

TAM | TOPLUMSAL
ARAŞTIRMALAR
MERKEZİ

1. ULUSLARARASI
SOSYAL BİLİMLER
KONGRESİ

1. INTERNATIONAL
CONGRESS OF
SOCIAL SCIENCES

BİLDİRİ ÖZETLERİ
KİTAPÇIĞI
(PROCEEDINGS BOOK)

20-22 Mayıs 2022
KAŞ ANTALYA

TAM Yayınları

TAMUSKON 2022
TOPLUMSAL ARAŞTIRMALAR MERKEZİ 1. ULUSLARARASI
SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ
ÖZET KİTABI

Toplumsal Araştırmalar Merkezi Derneği

Bu kitabın her türlü yayın hakkı Toplumsal Araştırmalar Merkezi (TAM) Derneği'ne aittir. Yazılı izin olmadan elektronik veya fotokopi yoluyla kısmen veya tamamen kopyalanamaz, çoğaltılamaz, dağıtılamaz. Kaynak göstermek şartıyla alıntı yapılabilir.

Kitapta yer alan bölümlerin tüm sorumluluğu, bölüm başında yer alan yazar(lar)a aittir.

Editör: Prof. Dr. Mustafa Yılmaz

• • •

TAMUSKON 2022
CENTER FOR SOCIAL RESEARCH 1. INTERNATIONAL
SOCIAL SCIENCES CONGRESS
PROCEEDINGS BOOK

Association of the Center for Social Research

All publication rights of this book belong to the Association of the Center for Social Research. It may not be copied, reproduced, distributed in whole or in part by electronic or photocopying without written permission. It can be cited with reference.

All responsibility of the chapters in the book belong to the author(s) at the beginning of the chapter.

Editor: Prof. Dr. Mustafa Yılmaz

ISBN: 978-605-73325-0-9



9 786057 332509



DESTEKLEYEN KURUMLAR
SUPPORTING INSTITUTIONS

TAM

TOPLUMSAL
ARAŞTIRMALAR
MERKEZİ

Toplumsal Araştırmalar Merkezi
Center for Social Research



Antalya Kaş Belediyesi
Antalya Kaş Municipality

FIKİR [®]
BAS Printing
Solutions

FIKİRBAS BASKI ÇÖZÜMLERİ
FIKİRBAS PRINTING SOLUTIONS

DÜZENLEME KURULU CONGRESS PRESIDENT

Prof. Dr. Mustafa YILMAZ
Doç. Dr. İhsan KARLI
Dr. Onur KARAKAŞ
Öğr. Gör. Adnan SERT (M.A.)
Öğr. Gör. Ali PARİM (M.A.)

Öğr. Gör. Dr. Mustafa GÖKMEN
Arş. Gör. Dr. Deniz Keba EKİNCİ
Arş. Gör. Umut YAVUZ (M.A.)
Selim KAYA (M.A.)
Mustafa ÇOKYAŞAR (M.A.)

DANIŞMA VE BİLİM KURULU ADVISORY AND SCIENTIFIC COMMITTEE

Prof. Mustafa YILMAZ
Kocaeli University - Türkiye

Prof. Emine KOYUNCU
Marmara University - Türkiye

Prof. Abdulkadir ŞENKAL
Kocaeli University - Türkiye

Prof. Faruk TURHAN
Suleyman Demirel University -
Türkiye

**Prof. Ali Muhammet
BAYRAKTAROĞLU**
Trakya University - Türkiye

Prof. Fikret ÇANKAYA
Karadeniz Technical University -
Türkiye

Prof. Ali Poyraz GÜRSON
Okan University - Türkiye

Prof. Füsün ALVER
Istanbul Commerce University -
Türkiye

Prof. Aslı YURDİGÜL
Ataturk University - Türkiye

Prof. Bayram KESKİN
Kocaeli University - Türkiye

Prof. Gülsün KURUBACAK
Anadolu University - Türkiye

Prof. Bünyamin AYHAN
Selcuk University - Türkiye

**Prof. Güven Necati
BÜYÜKBAYKAL**
Istanbul University - Türkiye

**Prof. Dr. Catalina Soriana
SITNIKOV**
University of Craiova - Romania

Prof. Hale ŞIVGIN
Ankara Hacı Bayram Veli University
- Türkiye

Prof. Hüseyin Emre BAĞCE
Marmara University - Türkiye

Prof. İrfan MORINA
University of Prishtina - Kosovo

Prof. İsmail Latif HACINEBİOĞLU
Istanbul University - Türkiye

Prof. Mehmet Cem PEKMAN
Kocaeli University - Türkiye

Prof. Muhsin HALİS
Kocaeli University - Türkiye

Prof. Mustafa EMİR
Karadeniz Technical University -
Türkiye

Prof. Özgür ÇENGEL
Istanbul Galata University - Türkiye

Prof. Süleyman Hakan YILMAZ
Selcuk University - Türkiye

Assoc. Prof. Nizamülmülk GÜNEŞ
TMSF Denetçisi

Assoc. Prof. Doğa Başar SARIİPEK
Kocaeli University - Türkiye

Assoc. Prof. Ergin JABLE
University of Prishtina - Kosovo

Assoc. Prof. Fariz AHMADOV
Azerbaijan State Economic
University - Azerbaijan

Assoc. Prof. Hale YILMAZ
Southern Illinois University - USA

Assoc. Prof. İhsan KARLI
Kocaeli University - Türkiye

Assoc. Prof. Levent ELDENİZ
Marmara University - Türkiye

**Assoc. Prof. Lyubkina Olena
VIKTORIVNA**
Taras Shevchenko National
University Of Kyiv - Ukraine

Assoc. Prof. Mine HALİS
Kocaeli University - Türkiye

**Assoc. Prof. Mirsaitov Rakhymzhan
GARİPZHANOVİCH**
M.Kh.Dulaty Taraz Regional
University - Kyrgyzstan

Assoc. Prof. Nedret ÇAĞLAR
Suleyman Demirel University -
Türkiye

**Assoc. Prof. Roslina Binti Abdul
LATİF**
Taylor's University - Malaysia

Asst. Prof. Funda GÜVEN
Nazarbayev University -
Kazakhstan

Assoc. Prof. Tolga YAZICI
Maltepe University - Türkiye

KONGRE HAKKINDA

Toplumsal Araştırmalar Merkezi 2022 yılının başında evrensel kaideler etrafında şekillenmiş akademik hassasiyetlere sahip bilim insanları tarafından kuruldu. Türkçe'nin bilim dili olması hedefine katkı sunmak amacıyla yola çıkan Merkezimiz ilk günden itibaren, yılda iki kez yayınlanacak TAM Akademi adlı hakemli bir sosyal bilimler dergisi ve her yıl düzenlenecek TAM Kongreleriyle hedeflediği doğrultuda ülkemize, insanımıza, Türk dünyasına yol gösteren, yön veren, stratejik değerlendirmelerle karar mekanizmalarına katkı sunan ve ufuk aan bir misyonun temsilcisi olacağını deklare etti. Bu doğrultuda altı ay gibi kısa bir süre içerisinde ilk ürünlerini bilim dünyasının beğenisine sundu. TAM Akademi adlı uluslararası hakemli sosyal bilimler dergimiz Mayıs 2022 tarihli ilk sayısıyla okurlarla buluştu. nszn okuduğunuz bu kitap ise Antalya'nın Kaş ilçesinde 20-22 Mayıs 2022 tarihinde düzenlediğimiz TAM 1. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi'nde sunulan bildirilerin Türkçe ve İngilizce özetlerinden oluşuyor. Kongremizde; Çin Halk Cumhuriyeti'nin önemli bir parçası olan Hong Kong'tan, Kamerun'dan, Sırbistan'dan ve Türkiye'nin dört bir yanındaki üniversitelerden gelen 60 bilim insanının katılımıyla 43 bildiri sunuldu. İtalya'dan, Filistin'den, Tayland'dan ve ülkemizin pek çok yerinden kayıtlı izleyiciler kongremizi takip etti. Kongremiz Kaş Belediyesi'nin katkılarıyla Kaş Kültür Evi'nde doğanın ve tarihin kuağında yüz yüze ve online olarak gerçekleştirildi. TAM Yayınları'nın ilk eseri olan bu kitabı bilim dünyasıyla buluştururken kongremizin ve belirlediğimiz amaçların hayata geçmesinde büyük emeği olan Toplumsal Araştırmalar Merkezi düşünce kuruluşumuzun mensuplarına ve Fikirbas Reklam Ağansı'na sonsuz teşekkürlerini sunuyor, akademik birikime katkı sağlamış olmak temennisiyle iyi okumalar diliyorum

Prof. Dr. Mustafa Yılmaz
Kongre Başkanı

ABOUT THE CONGRESS

The Center for Social Research was established at the beginning of 2022 by scientists with academic sensitivities shaped around universal principles. Our Center, which set out to contribute to the goal of making Turkish the language of science, is a peer-reviewed social sciences journal called *Journal of TAM Academy*, which will be published twice a year from the first day. It declared that it will be the representative of a mission that guides and gives direction to our country, our people, the Turkish world, and contributes to the decision-making mechanisms with strategic evaluations, and opens horizons, in line with its targets with the TAM Congresses to be held every year. In this direction, it presented its first products to the scientific world in a short period of six months. *Journal of TAM Academy*, our international peer-reviewed social sciences journal, met with the readers with its first issue dated May 2022. This book, the preface of which you are reading, consists of Turkish and English summaries of the papers presented at the TAM 1st International Social Sciences Congress, which we held in Antalya's Kaş district on 20-22 May 2022. In our congress, 43 papers were presented with the participation of 60 scientists from Hong Kong, an important part of the People's Republic of China, Cameroon, Serbia, and universities all over Türkiye. Registered viewers from Italy, Palestine, Thailand, and many parts of our country followed our congress. Our congress was held face-to-face and online in the lap of nature and history in Kaş Culture House with the contributions of Kaş Municipality. While bringing this book, which is the first work of TAM Publishing, to the world of science, I would like to express my endless thanks to the members of our Center for Social Research think tank and Fikirbas Advertising Agency, who have contributed greatly to the realization of our congress and the goals we have set, and I wish you a good read with the hope of contributing to academic knowledge.

Prof. Dr. Mustafa Yılmaz
Congress President

KONGRE PROGRAMI

CONGRESS PROGRAM

1. GÜN - 21 Mayıs 2022 Cumartesi
DAY 1 - May 21, 2022 Saturday

Açılış ve Dinleti 09.00 - 9.45 - Opening and Concert 09.00 - 9.45

Açılış Konuşmaları

Prof. Dr. Mustafa YILMAZ

Kongre Başkanı - Toplumsal Araştırmalar Merkezi (TAM) Genel
Direktörü

Öğr. Gör. Dr. Mustafa GÖKMEN

Kongre Başkan Yardımcısı - Toplumsal Araştırmalar Merkezi (TAM)
Kurumsal İlişkiler Koordinatörü

Mutlu ULUTAŞ

Kaş Belediye Başkanı

Dinleti

Tolgahan TIKTAŞ

Bağlama ve Aşık Sazı Resitali

1. Oturum 10.00 - 12.00 - Session 1 10.00 - 12.00

Moderatör: Öğr. Gör. Dr. Mustafa GÖKMEN

1. *Ekin Kadir SELÇUK* - Kadro Dergisi'nden Yön Dergisi'ne Türkiye'de Sol Kemalizm
2. *Hakan BADEM* - Osmanlı İmparatorluğu'nun Dağılma Döneminde Ordu-Siyaset İlişisine Genel Bir Bakış
3. *Atiye EMİROĞLU* - Türkiye'deki Darbeler ve Darbelerin Cumhuriyet ve Milliyet Gazetelerinde Yansımaları
4. *Kübra KOCAMAN, Ayşegül BABAOĞLU* - Gramsci'nin Transformizm Kavramı Bağlamında Kooperatiflerin Dönüşümü
5. *Mustafa GÖKMEN* - Basın Alanında Kurulan Uluslararası Örgütlerin Çalışma Alanları Üzerine Bir İnceleme
6. *Kübra USTA* - Basın Fotoğrafçılığında Manipülasyon

2. Oturum 14.00 - 15.45 - Session 2 14.00 - 15.45

Moderatör: Arş. Gör. Umut YAVUZ

1. *Umut YAVUZ* - Evaluation of the Development of International Trade from the Age of Assyrian Trade Colonies to Mercantilism
2. *Wanxin Li, Yuk Wah CHAN* - The Efficacy of COVID Forced Online Education: A Case Study from Hong Kong
3. *Sibel ORHAN* - The Relationship Between Sociology and Marketing: A Discussion of Intersectional Feminist Approach in The Field of Marketing
4. *Male Aichetou MAKWEN* - International Press Implementation in Africa
5. *Granit AJDİNİ* - Populist Discourse in Rejecting the Final Agreement Between Kosovo and Serbia

3. Oturum 16.00 – 17.45 – Session 3 16.00 – 17.45

Moderatör: Öğr. Gör. Ali PARİM

1. *Ali PARİM* – Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Sosyal Medya Projeleri: Hocalı Katliamı'nın Sevinç,Stories Üzerinden Sunumu
2. *Adnan SERT* – Snapchat'ın Doğasının İncelenmesi ve Sosyal Sermaye Çerçevesinde İnsanların Snapchat'i Nasıl ve Ne için Kullandıklarının Analizi
3. *Berru Ayşe YILMAZ, Ece POLAT, Suzan Ceylan BATUR* – Toplumsal Cinsiyet Normlarının Sosyal Medya Gönderilerinin İçeriği Üzerindeki Etkisi: Instagram Platformu Kullanımına Dair Nitel Yöntemli Bir Çalışma
4. *Elif AKÇAY, Serkan BAYRAKÇI* – Dijital Kimlikler Üzerine Netnografik Bir Çalışma: "Düz Dünya Türkiye" Facebook Grubu Örneği
5. *Burcu ZEYBEK* – Mikro Hedefli Bir Deepfake Seçmen Tutumlarını Ne Ölçüde Etkilemektedir?

2. GÜN – 22 Mayıs 2022 Cumartesi

DAY 2 – May 22, 2022 Saturday

4. Oturum 16.00 – 17.45 – Session 4 16.00 – 17.45

Moderatör: Arş. Gör. Tolgahan TİKTAŞ

1. *Mehmet ŞİMŞEK, Turan SAĞER* – Teke Yöresi Yörük Türkmenlerinde Unutulmaya Yüz Tutmuş Bir Çalgı: İklik
2. *Atalay DURMAZ, Turan SAĞER* – Türk Müziği Keman İcrasında Nota Dışında Kullanılan Sesler
3. *Tolgahan TİKTAŞ* – Azerbaycan Aşık Sazının Özellikleri
4. *Elif Aysu SOLAK, Kemal Hakan TEKİN* – İki Farklı Yaşam, İki Farklı Disiplin, İki Farklı Düş Mekâncısı; George Tsypin ve Mustafa Horasan
5. *Kıvanç İLHAN, Kemal Hakan TEKİN* – 20.Yüzyıl İtalyan Sanatının Sessiz Çılgılığı: Cenobio Grubu
6. *Uçan KARAKILINÇ, Mustafa GÖKMEN* – İcadından Günümüze Fotoğraf Makinesinin Gelişimi ve Çalışma Prensipleri

5. Oturum 11.00 – 12.30 – Session 5 11.00 – 12.30

Moderatör: Öğr. Gör. Hamdi EKİNCİ

1. *Tolkun Nazarkul KYZY* – Halkla İlişkiler Nereye Gidiyor?
2. *Deniz Keba EKİNCİ* – Ekonomik Propaganda Bağlamında Reklamda Milli Değerlerin Kullanımı: Halk Bank Kur Korumalı Mevduat Reklamı Örneği
3. *Hamdi EKİNCİ* – Spor Organizasyonlarında Ülke Tanıtımı: KATAR 2022 Dünya Futbol Şampiyonası Örneği Üzerine Bir İnceleme
4. *Ahmet Talha AĞCA* – Genç Tüketicinin Gerilla Pazarlama Uygulamalarına İlişkin Tutumlarının İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma
5. *Meltem ÖZEL* – Medya ve Bilgi Okuryazarlığı Eğitimi ve İyi Bir Uygulama Örneği Olarak Finlandiya

6. Oturum 13.00 – 14.30 – Session 6 13.00 – 14.30

Moderatör: Arş. Gör. Dr. Zeynep Benan DONDURUCU

1. *İhsan KARLI, Zeynep Benan DONDURUCU* – Ekşi Sözlükte Kadınlara Yönelik Nefret Söyleminin İnşası: “30 Yaşında Bekar Kadın Başlığı Örneği”
2. *Mehmet ÖNEL, Ebru YILMAZ* – Toplumsal Cinsiyet Rollerini Bağlamında Türk Televizyon Dizilerinde Kadın Karakterlerin Temsili
3. *Ferhat GÜCÜYETER* – Çevrimiçi Marka Topluluklarında Nefret Söylemi
4. *Onur KARAKAŞ* – Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Başkan Adaylarının Twitter Söylemlerinin Siyasal Değerler Bağlamında Analizi
5. *Aslı Yıldırım TUNA, Nedret ÇAĞLAR* – Siyasal Parti Kadın Kollarının Seçmen Davranışına Etkisi

7. Oturum 14.45 – 16.15 – Session 6 14.45 – 16.15

Moderatör: Arş. Gör. Dr. Deniz Keba EKİNCİ

1. *Ayşe İmre ÖZGEN, İlknur Türkseven DOĞRUSOY* – Kokunun Çevresel Algıdaki Yeri, Kemeraltı Örneği
2. *Selameddin BAYSAL, Hakan GÜLERCE* – İradenin Sınırları: Mahpus ve Mülteci
3. *Onur ÖZTÜRK, Yusuf KURT* – Lise Öğrencilerinde Egzersiz Yapma Durumlarının Sosyal Beğenirlik Üzerine Etkisinin İncelenmesi
4. *Özgür Volkan ŞAHİN, Serhat Bahadır KERT, Tuba UĞRAŞ* – Oyunlaştırılmış Elektronik Portfolyo Sistem Tasarımı ve Uygulaması
5. *Hakan BADEM* – Türkiye’de Bölgesel Kalkınma Ajansları

8. Oturum 16.30 – 18.30 – Session 6 16.30 – 18.30

Moderatör: Öğr. Gör. Ali PARİM

1. *Feriştah SÖNMEZ, Rabia Selma GÜLTEKİN* – Borsada İşlem Gören Perakende Ticaret İşletmelerinin Birleşik Oran Analizi (Dupont) Yöntemi ile Performanslarının Ölçülmesi
2. *Cemalettin GÜNEŞ, Bilgehan GÜLCAN* – Turizm ve Rekreasyonda Neulinger’in Boş Zaman Teorisinin Bibliometrik Analizi
3. *Esra ERŞAHİN, Bilgehan GÜLCAN* – Turizm ve Rekreasyonda Richard M. Ryan ve Edward L. Deci’nin Öz-Belirleme Teorisinin Bibliyometrik Analizi
4. *Mehmet Ali EKİNCİ* – Sosyal Güvenlik Önlisans Programlarının İncelenmesi, Müfredat Analizi ve Okutulan Muhasebe Derslerinin Değerlendirilmesi
5. *Necmettin ALBENİ* – 2008 Krizi ve Covid-19 Salgını Döneminde Türk Bankacılık Sektörünün Kredi Riskleri Açısından Değerlendirilmesi
6. *Elifnur DİNSEL, Galip Afşın Ravanoğlu* – Türkiye Hidroelektrik Santralleri Uygulamaları ve Çevre İlişkisi

Değerlendirme ve Kapanış 18.30 – 19.00 – Discussion and Closing 18.15 – 19.00

Kapanış Konuşmaları – Closing Remarks

Prof. Dr. Mustafa YILMAZ
Doç Dr. İhsan KARLI
Dr. Öğr. Üyesi Ekin Kadir SELÇUK
Dr. Mustafa GÖKMEN
Dr. Deniz Keba EKİNCİ
Dr. Zeynep Benan DONDURUCU

İÇİNDEKİLER – CONTENTS

Kadro Dergisi'nden Yön Dergisi'ne Türkiye'de Sol Kemalizm.....	1
Left Kemalism in Türkiye from Kadro to Yön	2
└ Ekin Kadir Selçuk	
Osmanlı İmparatorluğu'nun Dağılma Döneminde Ordu-Siyaset İlişisine Genel Bir Bakış	3
A General Overview of the Military-Politics Relationship During the Disintegration Period of the Ottoman Empire 4	
└ Hakan Badem	
Türkiye'deki Darbeler ve Darbelerin Cumhuriyet ve Milliyet Gazetelerinde Yansımaları.....	5
Coups in Türkiye and Reflections of Coups in Cumhuriyet and Milliyet Newspapers	6
└ Atiye Emiroğlu	
Gramsci'nin Transformizm Kavramı Bağlamında Kooperatiflerin Dönüşümü	7
The Transformation of Cooperatives in the Context of Gramsci's Concept of Transformism	8
└ Kübra Kocaman, Ayşegül Babaoğlu	
Basın Alanında Kurulan Uluslararası Örgütlerin Çalışma Alanları Üzerine Bir İnceleme	9
An Examination on the Working Areas of International Organizations Established in the Field of Press	10
└ Mustafa Gökmen	
Basın Fotoğrafçılığında Manipülasyon	11
Manipulation in Press Photography	12
└ Kübra Usta	
An Evaluation of the Development of International Trade from the Age of Assyrian Trade Colonies to Mercantilism.....	13
Asur Ticaret Kolonileri Çağı'ndan Merkantilizm'e Uluslararası Ticaretin Gelişimi Üzerine Bir Değerlendirme	14
└ Umut Yavuz	
The Efficacy of COVID Forced Online Education: A Case Study from Hong Kong.....	15
COVID'in Zorunlu Çevrim İçi Eğitime Etkisi: Hong Kong'da Bir Vaka Çalışması.....	16
└ Wanxin Li, Yuk Wah Chan	
The Relationship Between Sociology and Marketing: A Discussion of Intersectional Feminist Approach in The Field of Marketing 17	
Sosyoloji ve Pazarlama İlişkisi: Kesişimsel Feminist Yaklaşım Üzerine Bir Tartışma	18
└ Sibel Orhan	
International Press Implementation in Africa	19
Afrika'da Uluslararası Basın Uygulaması.....	20
└ Male Aichetou MAKWEN	
Populist Discourse in Rejecting the Final Agreement Between Kosovo and Serbia	21
Kosova ile Sırbistan Arasındaki Nihai Anlaşmayı Reddeden Popülist Söylem	22
└ Granit AJDİNİ	
Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Sosyal Medya Projeleri: Hocalı Katliamı'nın Sevinç.Stories Üzerinden Sunumu	23
Social Media Projects as a Public Diplomacy Tool: Presentation of the Khojaly Massacre Through	24
└ Ali PARİM	

Snapchat'ın Doğasının İncelenmesi ve Sosyal Sermaye Çerçevesinde İnsanların Snapchat'i Nasıl ve Ne için Kullandıklarının Analizi.....	25
Examining the Nature of Snapchat and Analyzing How and Why People Use Snapchat in the Framework of Social Capital.....	26
Adnan Sert	
Toplumsal Cinsiyet Normlarının Sosyal Medya Gönderilerinin İçeriği Üzerindeki Etkisi: Instagram Platformu Kullanımına Dair Nitel Yöntemli Bir Çalışma.....	27
The Effect of Gender Norms on the Content of Social Media Posts: A Qualitative Study on the Use of Instagram Platform.....	28
Berru Ayşe YILMAZ, Ece POLAT, Suzan Ceylan BATUR	
Dijital Kimlikler Üzerine Netnografik Bir Çalışma: "Düz Dünya Türkiye" Facebook Grubu Örneği.....	29
A Netnographic Study on Digital Identities: The Example of the "Düz Dünya Türkiye" Facebook Group.....	30
Elif AKÇAY, Serkan BAYRAKÇI	
Mikro Hedefli Bir Deepfake Seçmen Tutumlarını Ne Ölçüde Etkilemektedir?.....	31
How Much Does a Micro-Targeted Deepfake Affect Voter Attitudes?.....	32
Burcu ZEYBEK	
Teke Yöresi Yörük Türkmenlerinde Unutulmaya Yüz Tutmuş Bir Çalgı: İklik.....	33
An Instrument That Has Sunk into Oblivion in Yoruk Turkmens of The Teke Region: İklik.....	34
Mehmet ŞİMŞEK, Turan SAĞER	
Türk Müziği Keman İcrasında Nota Dışında Kullanılan Sesler.....	35
Sounds Used in Turkish Music Violin Playing Other than Notes.....	36
Atalay DURMAZ, Turan SAGER	
Azerbaycan Âşık Sazının Özellikleri.....	37
Features Of Azerbaijan Ashiq Saz.....	38
Tolgahan Tiktaş	
İki Farklı Yaşam, İki Farklı Disiplin, İki Farklı Düş Mekâncısı; George Tsy-pin ve Mustafa Horasan.....	39
Two Different Lives, Two Different Disciplines, Two Different Dream Spaces; George Tsy-pin and Mustafa Horasan.....	40
Elif Aysu SOLAK, Kemal Hakan TEKİN	
20.Yüzyıl İtalyan Sanatının Sessiz Çığı: Cenobio Grubu.....	41
The Silent Scream of 20th-Century Italian Art: Cenobio Group.....	42
Kıvanç İLHAN, Kemal Hakan TEKİN	
İcadından Günümüze Fotoğraf Makinesinin Gelişimi ve Çalışma Prensipleri.....	43
The Development and Working Principle of the Camera from Its Invention to the Present.....	44
Uçan KARAKILINÇ, Mustafa GÖKMEN	
Halka İlişkiler Nereye Gidiyor?.....	45
Where is Public Relations Heading?.....	46
Tolkun Nazarkul KYZY	
Ekonomik Propaganda Bağlamında Reklamda Milli Değerlerin Kullanımı: Halkbank Kur Korunmalı Mevduat Reklamı Örneği.....	47
Use of National Values in Ads in the Context of Economic Propaganda: An Example of Halkbank Currency-protected Deposit Ads.....	48
Deniz Keba EKİNCİ	

Spor Organizasyonlarında Ülke Tanıtımı: KATAR 2022 Dünya Futbol Şampiyonası Örneği Üzerine Bir İnceleme ..49	
Country Promotion in Sports Organizations: A Review of the Qatar 2022 World Football Championship Example50	
└ Muhammed Hamdi EKİNCİ	
Genç Tüketicinin Gerilla Pazarlama Uygulamalarına İlişkin Tutumlarının İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma51	
A Study on Attitudes of Young Consumers towards Guerrilla Marketing Practices52	
└ Ahmet Talha AĞCA	
Medya ve Bilgi Okuryazarlığı Eğitimi ve İyi Bir Uygulama Örneği Olarak Finlandiya53	
Media and Information Literacy Education and Finland as a Good Implementation Example.....54	
└ Meltem ÖZEL	
Ekşi Sözlük'te Kadınlara Yönelik Nefret Söyleminin İnşası: "30 Yaşında Bekar Kadın Başlığı Örneği"55	
The Construction of Hate Speech Against Women in The Ekşi Sözlük: "The Example of A 30-Year-Old Single Woman" 56	
└ İhsan KARLI, Zeynep Benan DONDURUCU	
Toplumsal Cinsiyet Rollerini Bağlamında Türk Televizyon Dizilerinde Kadın Karakterlerin Temsili.....57	
Representation of Female Characters in Turkish Television Series in the Context of Gender Roles58	
└ Mehmet ÖNEL, Ebru YILMAZ	
Çevrimiçi Marka Topluluklarında Nefret Söylemi.....59	
Hate Speech in Online Brand Communities60	
└ Ferhat GÜCÜYETER	
Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Başkan Adaylarının Twitter Söylemlerinin Siyasal Değerler Bağlamında Analizi61	
Analysis of Twitter Discourses of Kocaeli Metropolitan Municipality Mayor Candidates in the Context of Political Values.....62	
└ Onur KARAKAŞ	
Siyasal Parti Kadın Kollarının Seçmen Davranışına Etkisi63	
The Influence of Political Party Women's Branch on Voter Behavior64	
└ Aslı Yıldırım TUNA, Nedret ÇAĞLAR	
Kokunun Çevresel Algıdaki Yeri, Kemeraltı Örneği65	
Smell in Environmental Perception, Case of Kemeraltı.....66	
└ Ayşe İmre ÖZGEN, İlknur Türkseven DOĞRUSOY	
İradenin Sınırları: Mahpus ve Göçmen67	
The Limits of Will: The Prisoner and the Immigrant68	
└ Selameddin BAYSAL, Hakan GÜLERCE	
Lise Öğrencilerinde Egzersiz Yapma Durumlarının Sosyal Beğenirlik Üzerine Etkisinin İncelenmesi.....69	
Investigation of the Effect of Exercising Status on Social Desirability Levels of High School Students70	
└ Onur ÖZTÜRK, Yusuf KURT	
Oyunlaştırılmış Elektronik Portfolyo Sistem Tasarımı ve Uygulaması71	
Gamified Electronic Portfolio System Design and Implementation72	
└ Özgür Volkan ŞAHİN, Serhat Bahadır KERT, Tuba UĞRAŞ	
Türkiye'de Bölgesel Kalkınma Ajansları73	
Regional Development Agencies in Türkiye.....74	
└ Hakan BADEM	

Borsada İşlem Gören Perakende Ticaret İşletmelerinin Birleşik Oran Analizi (Dupont) Yöntemi ile Performanslarının Ölçülmesi.....	75
Measure Performance of Stock Retail businesses with Unified Ratio Analysis (Dupont) Method.....	76
Feriştah SÖNMEZ, Rabia Selma GÜLTEKİN	
Turizm ve Rekreasyonda Neulinger'in Boş Zaman Teorisinin Bibliyometrik Analizi.....	77
Bibliometric Analysis of Neulinger's Leisure Theory in Tourism and Recreation	78
Cemalettin GÜNEŞ, Bilgehan GÜLCAN	
Turizm ve Rekreasyonda Richard M. Ryan ve Edward L. Deci'nin Öz-Belirleme Teorisinin Bibliyometrik Analizi ..	79
Bibliometric Analysis of Self-Determination Theory of Richard M. Ryan and Edward L. Deci in Tourism and Recreation	80
Esra ERŞAHİN, Bilgehan GÜLCAN	
Sosyal Güvenlik Önlisans Programlarının İncelenmesi, Müfredat Analizi ve Okutulan Muhasebe Derslerinin Değerlendirilmesi.....	81
Review of Social Security Associate Programs, Curriculum Analysis and Evaluation of The Accounting Courses Read ..	82
Mehmet Ali EKİNCİ	
2008 Krizi ve Covid-19 Salgını Döneminde Türk Bankacılık Sektörünün Kredi Riskleri Açısından Değerlendirilmesi	83
The Evaluation of The Turkish Banking Sector in Terms of the 2008 Crisis and The Covid-19 Episode in Terms of Credit Risks.....	84
Necmettin ALBENİ	
Türkiye Hidroelektrik Santralleri Uygulamaları ve Çevre İlişkisi.....	85
Turkish Hydroelectric Plant Applications and Their Relationship with The Environment.....	86
Elifnur DİNSEL, Galip Afşın RAVANOĞLU	
BİYOĞRAFİLER BIOGRAPHIES.....	87

**ÖZETLER
ABSTRACTS**

Öz

Türkiye'de Kemalizm'e dair yapılan yorumlar genellikle onun katı, doktriner bir ideoloji olmadığı, daha ziyade çeşitli pragmatik eylemlerden ve tavırlardan oluşan gevşek bir ideolojik yapı arz ettiğini öne sürer. Bu iddiayı desteklemek üzere, Kadro dergisinin de kurucularından olan Yakup Kadri Karaosmanoğlu'nun, M.Kemal Atatürk'ün kendisine Kemalizm'i doktrinleştirme girişimlerine "Donarız" diye karşı çıktığını söylemesi hatırlatılır. Bununla birlikte bilhassa yeni Cumhuriyet'e halk nezdinde meşruiyet kazandırma çabalarının da bir parçası olarak Kemalizm'i doktrinleştirme yolunda bazı mütevazi adımlar 1930'larda atılmaya başlanmıştır. Bu yönde atılan en önemli adımlardan birisi Kadro dergisi ve bu dergi etrafında toplanan Kadro hareketidir. Şevket Süreyya Aydemir, Vedat Nedir Tör, Yakup Kadri Karaosmanoğlu gibi aydınların öncülüğünde çıkarılan dergi Kemalizm'i siyasal, toplumsal, ekonomik bütüncül bir programa çevirme çabası içine girmiştir. Genellikle eski Türkiye Komünist Partisi (TKP) üyelerinden oluşan Kadro hareketi devletçiliği yalnız bir ekonomik model olarak değil, aynı zamanda sosyal ve siyasal bir proje olarak Kemalizm'in özüne yerleştirmeye çalışmışlardır. Buldukları dönemde karşıtları tarafından zaman zaman "komünist olmakla" itham edilen Kadro dergisi aynı zamanda Türkiye'de sol Kemalizm'in öncü yayınlarından biri olarak kabul edilir.

1960'lara gelindiğinde Türkiye'nin sosyal-siyasal ekonomik yapısı 1930'lara göre hayli değişmiş, çok partili parlamenter sistem içinde yalnızca merkez partiler değil, uç sağ ve uç sol diyebileceğimiz radikal hareketler de ortaya çıkmıştır. 1960'lar özellikle sol düşüncenin hayli yaygınlaştığı bir dönemdir. Bu dönemde sol hareketler içinde müstesna bir yeri Doğan Avcıoğlu'nun çıkardığı Yön dergisi ve bu dergi etrafında kümelenen hareket teşkil etmektedir. Yön dergisi, Kadro'ya göre hayli farklı bir zamanda çıksa da devlet odaklı kalkınma stratejisi, iktisadi ve siyasal liberalizme mesafeli tutum ve antiemperyalizm bağlamında Kadro'nun söylemlerini geliştirerek sürdürmüştür. Yön de Kadro gibi Kemalizm'e bağlı olsa da Kemalist önderleri devrimlerde "altyapı" unsurlarını, yani ekonomik yapıyı ihmal ettikleri gerekçesiyle sol bir çizgi üzerinden eleştirmişlerdir. Yaşanan çağla da bağlantılı olarak Yön, Kadro'ya göre açıkça sosyalizmi savunmuş, dönemin Kemalist fikriyatının Türkiye'nin "sınıfsız kaynaşmış bir topluluk" olduğunu iddia eden halkçılık anlayışını, Türkiye'nin ezen ve ezilen sınıflardan oluştuğunu vurgulayan bir halkçılık anlayışıyla değiştirmiştir. Yön, Kemalizm'in altı okunu sol bir içerikle yeniden yorumlama çabası içine girmiştir. Özetle Yön dergisi, Kadro dergisinin açtığı yolu sonuna kadar götürmüş ve Türkiye'de sol Kemalizm'in en önemli temsilcilerinden biri haline gelmiştir. Bu makalede her iki dergideki makaleler, yazılar ve bu dergilerin öncü isimlerinin yaptığı çalışmalar analiz edilecek, böylece Kadro'dan Yön'e devamlılıklar ve kopuşlar tartışılarak Türkiye'de Kemalizm'in sol yorumu tarihsel değişim süreciyle birlikte bir değerlendirmeye tabii tutulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sol Kemalizm, Kadro, Yön, Halkçılık, Antiemperyalizm

¹ Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Dr. Öğretim Üyesi, ekinkadirsalcuk@gmail.com

Abstract

Commentaries on Kemalism in Türkiye often argue that it is not a rigid, doctrinal ideology, but rather a loose ideological structure made up of a variety of pragmatic actions and attitudes. In support of this claim, Yakup Kadri Karaosmanoğlu, who is also one of the founders of Kadro journal, is reminded to say that M. Kemal Atatürk opposes the attempts to indoctrinate Kemalism, saying "We freeze". However, some modest steps began to be taken in the 1930s to indoctrinate Kemalism, especially as part of the efforts to legitimize the new Republic in the eyes of the people. One of the most important steps taken in this direction is Kadro journal and the Kadro movement gathered around this journal. The journal, which was published under the leadership of intellectuals such as Şevket Süreyya Aydemir, Vedat Nedir Tör, Yakup Kadri Karaosmanoğlu, tried to turn Kemalism into a political, social and economic holistic program. The Kadro movement, generally composed of former Communist Party of Türkiye (TKP) members, tried to place statism at the core of Kemalism, not only as an economic model but also as a social and political project. Kadro journal, which was accused of being "communist" by its opponents from time to time, is also considered as one of the leading publications of left Kemalism in Türkiye.

By the 1960s, Türkiye's socio-political economic structure had changed considerably compared to the 1930s, and within the multi-party parliamentary system, not only centrist parties, but also radical movements, which we can call the far right and the far left, emerged. In this period, an exceptional place among the leftist movements is the journal Yön published by Doğan Avcıoğlu and the movement clustered around this magazine. Although Yön journal came out at a very different time compared to Kadro, it continued by developing Kadro's discourses in the context of state-oriented development strategy, distance from economic and political liberalism and anti-imperialism. Although Yön was committed to Kemalism like Kadro, the Kemalist revolutions were criticized on the grounds that they neglected the "infrastructure" elements, namely the economic structure, from a leftist line. However, in connection with the age lived in, Yön openly defended socialism in contrast to Kadro, and also, the understanding of populism of the Kemalist ideology of the period, which claimed that Türkiye was a "classless, fused community", turned into a populism that emphasized that Türkiye was made up of oppressing and oppressed classes. Yön tried to reinterpret the six arrows of Kemalism with a left-wing content. In summary, Yön journal has taken the path opened by Kadro journal to the end and has become one of the most important representatives of left Kemalism in Türkiye. In this article, the articles and articles in both journals and the works of the leading names of these journals will be analyzed, so that the continuities and ruptures from Kadro to Yön will be discussed and the leftist interpretation of Kemalism in Türkiye will be evaluated together with the historical change process.

Keywords: Left Kemalism, Kadro, Yön, Populism, Antimperialism

¹ Bolu Abant İzzet Baysal University, Faculty of Communication, Asst. Prof., ekinkadirselcuk@gmail.com

Osmanlı İmparatorluğu'nun Dağılma Döneminde Ordu-Siyaset İlişisine Genel Bir Bakış

Hakan Badem  ¹

Öz

S. N. Eisenstadt'a göre modernleşme sürecinin "muhtemelen en önemli yanı, herhangi bir modern siyasi sistemin içerisinde siyasi örgütlenmeye dair yeni sorunların ve unsurların sürekli olarak açığa çıkmaları ve yeni grupların devamlı surette merkezî siyasi yörüngeye çekilmeleri; gene onların sorunlarının, çıkarlarının ve taleplerinin merkezî siyasi kurumlar üzerinde, yöneticilerin seçilmelerinde, merkezî siyasi sembollerin yaratılmasıyla belirgin bir hale gelmelerinde ve farklı büyük siyaset anlayışlarının seçiminde ve yürütülmesinde gittikçe daha fazla iz bırakmalarındır." Ayrıca Eisenstadt, farklı şekillerde modernleşen seçkinlerin görece öneminin toplumdaki topluma ve aynı toplum içinde çeşitli gelişim aşamalarında farklılık gösterdiğini ve bu görece önemin herhangi bir toplumun modernleşme sürecinin sonucunu büyük ölçüde etkileyebileceğinin altını çizmiştir. Bu bağlamda çalışma, Osmanlı İmparatorluğu'nun dağılma döneminde sivil-asker ilişkilerini genel bir perspektiften açıklamayı hedeflemiştir. Nitel araştırma yöntemlerinden doküman analizi tekniğinin kullanıldığı bu çalışmada, Osmanlı İmparatorluğu'nun dağılma döneminde askeri alanda yapılan köklü reformlara Tanzimat ve Islahat Fermanı'nın getirdiği yeniliklerin de eklenmesiyle ordunun siyasal hayatta giderek ön plana çıktığı ve sivil-asker ilişkilerinde dengenin askerler lehine bozulduğu vurgulanmış, bu durumun bir sonucu olarak da ordunun hem toplumdaki hem de diğer seçkinlerden ayrıştığı belirtilmiştir. Çalışmada, reformların ordunun desteğiyle gerçekleştirildiğine ve bu nedenle ordunun modernleşmenin öncüsü olarak algılandığına ve ordunun kendini reformların savunucusu olarak gördüğüne dikkat çekilmiştir. Ayrıca Balkan Savaşları'nın kaybedilmesinde ordunun siyasete karışmasının önemli bir rol oynadığı ve orduda İttihatçı/İtilafçı şeklinde bölünmenin emir-komuta zincirine büyük bir darbe vurduğu da çalışmada belirtilmiştir. Osmanlı Devleti'nin dağılma döneminde özellikle II. Meşrutiyet'ten sonra ordunun sürekli siyasette yer alması ve bunun sonucunda ortaya çıkan sivil-asker çatışmasının Osmanlı İmparatorluğu'nun çöküşünün en önemli nedenlerinden biri olduğunun vurgulandığı bu çalışmada, demokratik bir sistem için gerekli koşullardan birinin sivil-asker ilişkilerinin demokratikleşmesi olduğunun altı çizilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yeniçeri, Reform, İttihat ve Terakki Cemiyeti, Ordu, Siyaset

¹ Bursa Uludağ Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, Doktora Öğrencisi, hakanbadem23@gmail.com

A General Overview of the Military-Politics Relationship During the Disintegration Period of the Ottoman Empire

Hakan Badem  ¹

Abstract

According to S.N. Eisenstadt, “probably the most important aspect of the modernization process is that new problems and elements related to political organizations being emerged constantly and new groups being drawn constantly into the central political orbit within any modern political system; and also their problems, interests and demands leaving more and more traces, on central political institutions and on electing the controllers when selecting and executing large different political concept and becoming more evident through a creation of central political symbols.” In addition, Eisenstadt underlined that the relative importance of elites who modernize in different ways differ from society to society and at various stages of development within the same society, and that this relative importance can greatly affect the result of the modernization process of any society. In this context, the study aimed to explain the civil-military relationships, from a general perspective, during the disintegration period of the Ottoman Empire. In this study, in which the document analysis, one of the qualitative research methods, was used, and it was emphasized that with the addition of the innovations brought on by the Imperial Edict of Reorganization and Edict of Reform to the radical reforms made in the military field during the disintegration period of the Ottoman Empire, the military gradually came into prominence in political life and the balance in civil-military relationships withered in favor of the soldiers, and as a result of this situation, it was stated that the military was separated from both society and other elites. In the study, it was pointed out that the reforms were executed with the support of the military and therefore the military was perceived as the pioneer of modernization and that military saw itself as the defender of the reforms. In addition, it is also stated in the study that the military’s involvement in politics played a vital role in the loss of the Balkan Wars and that the division in the military as Unionist/Entente dealt a great blow to the chain of command. In this study in which it is highlighted that the military’s constant involvement in politics during the disintegration period of the Ottoman Empire, especially after the 2nd Constitutional Monarchy and the civil-military conflict as a result of this was one of the most important reasons for the collapse of the Ottoman Empire, it was emphasized that one of the necessary conditions for a democratic system is for the civil-military relationships to be democratized.

Keywords: Janissary, Reform, Committee of Union and Progress, Military, Politics

¹Bursa Uludağ University, Political Science and Public Administration, Ph.D. Candidate, hakanbadem23@gmail.com

Türkiye'deki Darbeler ve Darbelerin Cumhuriyet ve Milliyet Gazetelerinde Yansımaları

Atiye Emiroğlu  ¹

Öz

Toplum hayatı üzerinde medyanın gücü ve etkisi birçok araştırma tarafından kanıtlanmıştır. Türkiye Cumhuriyeti Devleti kurulduğundan beri aktif bir şekilde yayın hayatını sürdüren Cumhuriyet gazetesi ve 1926 yılında Atatürk'ün izniyle yayın hayatına başlayan Milliyet gazetesinin Türkiye'deki darbeleri ele alışı ve gazetelerde de darbelerin yansması çalışmanın ana eksenini oluşturmaktadır. Sol görüşlü, zaman zaman sağ eğilimli ve milliyetçi bir çizgi çizen Cumhuriyet gazetesinin darbeler döneminde, haberleri ele alış şekli darbeleri desteklediği söylemine neden olmaktadır. İnişli çıkışlı zaman zaman sağ ve zaman zaman da sol eğilimli bir yaklaşımla yayın hayatını sürdüren Milliyet gazetesinin de darbe haberlerini ele alış şeklinde, darbe yanlısı bir profil çizdiği söylenebilir. Baskı ortamlarının gazeteler üzerindeki etkisi Cumhuriyet gazetesi arşivi ve Milliyet gazetesi arşivleri incelendiğinde hissedilmektedir. Çalışmada Cumhuriyet ve Milliyet gazetesi arşivleri taranarak darbeler dönemi manşet yazıları, haber ve köşe yazılarına yansıması gazetelerin yayın ilkeleri göz önüne alınarak değerlendirilmiştir. Yapılan araştırma sonucu, gazetelerin darbelerin baskıcı ortamından etkilendiğini göstermiştir. Türkiye Cumhuriyeti Devleti kurulalı birçok darbeye karşı karşıya kalarak demokrasi sınavı vermiştir. Darbeler döneminin baskı ortamına neden olduğu ve bu süreçte yayın organlarının da etkilendiği bilinmektedir. Çalışmanın amacı, iki farklı gazeteden yola çıkarak baskı ortamlarının gazeteler üzerindeki etkisini ortaya koymaktır. Halkın haber alma özgürlüğüne de müdahale sayılan baskı ortamlarının gazeteler üzerindeki etkisi, özgür habercilik anlayışına da ters düşmektedir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Darbeler, Cumhuriyet Gazetesi, Tarafsızlık

¹ Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Ermenek M.Y.O., Dr. Öğr. Üyesi, aemiroglu@gmail.com

Coups in Türkiye and Reflections of Coups in Cumhuriyet and Milliyet Newspapers

Atiye Emiroğlu  ¹

Abstract

Many studies have proved the power and influence of the media on social life. The main subject of this study is how Cumhuriyet newspaper, which has been publishing since the foundation of the Turkish Republic, and Milliyet newspaper, which started its publication life in 1926 with Atatürk's permission, handled the coups in Türkiye. The newspaper Cumhuriyet, which sometimes draws a left-wing and sometimes a right-wing and nationalist line, says that it supported the coups with how it handled the news during the coup period. It can be said that Milliyet, which continues its broadcasting life with a right-wing and sometimes a left-wing approach, also draws a pro-coup profile in the way it handles the coup news. The effect of printing environments on newspapers can be felt when the archives of Cumhuriyet and Milliyet newspapers are examined. In the study, the archives of Cumhuriyet and Milliyet newspapers were scanned, and the headlines of the coup period and their reflection on news and columns were evaluated by considering the publishing principles of the newspapers. The results of the research showed that the newspapers were affected by the oppressive environment of the coups. Since the establishment of the Republic of Türkiye, it has faced many coups and passed the test of democracy. It is known that the period of coups caused the pressure environment, and media organs were also affected in this process. The study aims to reveal the effect of print media on newspapers based on two different newspapers. The impact of repression, which is considered an intervention in the freedom of information of the people, on the newspapers also contradicts the understanding of free journalism.

Keywords: Türkiye, Coups, Cumhuriyet Newspaper, Neutrality

¹ Karamanoğlu Mehmetbey University, Ermenek Vocational School, Asst. Prof., aemiroğlu@gmail.com

Gramsci'nin Transformizm Kavramı Bağlamında Kooperatiflerin Dönüşümü

Kübra Kocaman ¹ - Ayşegül Babaoğlu ²

Öz

Transformizm, yönetici sınıfın ast sınıf aydınlarını edilgen durumda bırakarak politik, ekonomik ve toplumsal anlamda üzerindeki etkisini artırıp kendi siyasal ideolojisi ve sınıfı çerçevesinde etkisiz hale getirerek eritmesidir. Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri, çiftçi ortaklarına tarımsal faaliyetlerde kullanmaları için gerekli tüm ihtiyaçlarını sağlayıp kooperatifçilik ilkeleri çerçevesinde Türk tarımına ve ekonomisine katkı sağlamayı amaçlayan bir çiftçi örgütüdür. Medyada yer aldığı haliyle yönetici sınıf tarafından uygun fiyatla kaliteli ürün sunduğu iddia edilerek ön plana çıkarılmıştır. Ayrıca, ülke çapında Tarım Kredi Kooperatif Marketlerinin sayısında artış sağlanacağı ifade edilmiştir. Çalışmanın amacı, Türkiye Tarım Kredi Kooperatiflerinin süreç içerisinde amaç ve işlevlerinin nasıl farklılaştığını Gramsci'nin "Transformizm" kavramı bağlamında açıklamaktır. Kooperatifler kendi içerisinde yapı, konut, sağlık, sosyal ve tarımsal olmak üzere birçok türe ayrılmaktadır. Bu kapsamda, Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri araştırmanın sınırlılığını oluşturmaktadır. Araştırmada cevap aranacak soru şu şekilde ifade edilebilmektedir; Türkiye Tarım Kredi Kooperatiflerine uygulanan yasal düzenlemeler, ekonomik ve finansal politikalar kooperatifleri gerçek amaç ve işlevlerinden uzaklaştırmakta mıdır? Çalışma, Toulmin'in argümantasyon modeline göre olarak ele alınmıştır. Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri ise çalışma kapsamında örnek olay olarak incelenmiştir. Türkiye'de tarımsal faaliyetlerde bulunan örgütlenmeler mevzuat açısından karmaşık ve dağınık bir yapı arz etmektedir. Hukuki statü ve yasal dayanakları ise birbirinden tamamıyla farklılık göstermektedir. Tarım Kredi Kooperatiflerinin aracılık rolü üstlenerek uyguladıkları yüksek faiz oranlarının devlet tarafından karşılanması, kooperatiflerin devlet bünyesinde hareket ettiği ve böylece zaman içinde demokratik ve özerk çalışma ortamından uzaklaştığı fikrini güçlendirmiştir.

Anahtar Kelimeler: Tarım Kredi Kooperatifleri, Transformizm, Yönetici Sınıf, Yasal Düzenlemeler, İdeoloji

¹ Kocaeli Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Yüksek Lisans Öğrencisi, kubra.kcmn@hotmail.com

² Kocaeli Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Doktora Öğrencisi, aysegul33babaoglu@hotmail.com

The Transformation of Cooperatives in the Context of Gramsci's Concept of Transformism

Kübra Kocaman ¹ - Ayşegül Babaoğlu ²

Abstract

Transformism is the dissolution of the ruling class by leaving the lower-class intellectuals in a passive state, increasing its influence on them politically, economically, and socially, by rendering them ineffective within the framework of their own political ideology and class. Turkish Agricultural Credit Cooperatives is a farmer organization that aims to contribute to Turkish agriculture and economy within the framework of the principles of cooperatives by providing all the necessary needs for their farmer partners to use in agricultural activities. As it is featured in the media, it has been brought to the forefront by the ruling class, claiming that it offers quality products at affordable prices. In addition, it has been stated that there will be an increase in the number of Agricultural Credit Cooperative Markets throughout the country. The aim of the study is to explain how the purpose and functions of the Turkish Agricultural Credit Cooperatives differ in the context of Gramsci's "Transformism" concept. Cooperatives are divided into many types such as building, housing, health, social and agricultural. In this context, Turkish Agricultural Credit Cooperatives constitute the limitation of the research. The question to be answered in the research can be expressed as follows; Do the legal regulations, economic and financial policies applied to Turkish Agricultural Credit Cooperatives distract the cooperatives from their real goals and functions? The study was handled according to Toulmin's argumentation model. Türkiye Agricultural Credit Cooperatives, on the other hand, was examined as a case study within the scope of the study. Organizations engaged in agricultural activities in Türkiye present a complex and dispersed structure in terms of legislation. Their legal status and legal bases differ completely from each other. The fact that the high interest rates applied by the Agricultural Credit Cooperatives by assuming the role of intermediary were met by the state strengthened the idea that the cooperatives acted within the state and thus moved away from the democratic and autonomous working environment over time.

Keywords: Agricultural Credit Cooperatives, Transformism, Executive Class, Legal Regulations, Ideology

¹ Kocaeli University, Public Relations and Publicity, Master Student, kubra.kcmm@hotmail.com

² Kocaeli University, Public Relations and Publicity, Ph.D. Candidate, aysegul33babaoglu@hotmail.com

Basın Alanında Kurulan Uluslararası Örgütlerin Çalışma Alanları Üzerine Bir İnceleme

Mustafa Gökmen  ¹

Öz

İnsanlık tarihi, iki büyük dünya savaşına tanıklık etmiştir. Geride kan, gözyaşı ve yıkımlar bırakan bu savaşlardan I. Dünya Savaşı'nın (1914-1918) sonuçları, II. Dünya Savaşı'nın (1939-1945) sebeplerini oluşturmaktadır. I. Dünya Savaşı sonrası galip devletlerin öncülüğünde dünyada barış ve huzur ortamını tesis etmek amacıyla Cemiyeti Akvam (Milletler Cemiyeti) kurulmuştur. Ancak Cemiyeti Akvam kendisinden beklenen başarıyı gösterememiştir. İkinci Dünya Savaşı sonrası ise aynı maksatla Birleşmiş Milletler (BM) kurulmuştur. II. Dünya Savaşı'nın bitiminde galip devletler, ileride meydana gelebilecek ve kendi güvenliklerini tehdit edebilecek bir savaşın önüne geçebilmeyi hedeflemişlerdir. 24 Ekim 1945'te kurulan BM'nin kuruluşuna ilişkin anlaşma 26 Haziran 1945'te 50 ülke tarafından imzalanmıştır. Merkezi New York'ta bulunan BM'nin örgüt yapısı Genel Kurul, Güvenlik Konseyi, Ekonomik ve Sosyal Konsey, Yönetim Konseyi, Genel Sekreterlik ve Uluslararası Adalet Divanı olarak sıralanabilir. Güvenlik Konseyi beşi daimi on beş ülkeden oluşmaktadır. Daimi üye ülkeler ABD, Rusya, Çin, Birleşik Krallık (İngiltere) ve Fransa'dan oluşmakta ve mutlak veto yetkisine sahiptir.

Dünyadaki 193 devletin temsil edildiği BM, değişik sektörlerde örgütlenmelere ilhamla veren uluslararası bir örgüttür. BM'ye bağlı uzmanlaşmış çok sayıda uluslararası kuruluş bulunmaktadır. BM kurulmadan önce 1919'da örgütlenen Uluslararası Çalışma Örgütü, en eski örgüttür. 1945 yılından itibaren kurulmaya başlanan diğer bazı örgütler şunlardır: Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), Uluslararası Para Fonu (IMF), Dünya Bankası (WB) 1945'te; Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü (UNESCO), Çocuklara Yardım Fonu (UNICEF) 1946'da; Uluslararası Sivil Havacılık Örgütü (ICAO), Dünya Posta Birliği (UPU), Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (ITU) 1947'de; Uluslararası Denizcilik Örgütü (IMO), Dünya Sağlık Örgütü (WHO) 1948'de; Dünya Meteoroloji Örgütü (WMO), BM Mülteciler Yüksek Komiserliği UNHCR 1950'de; Uluslararası Atom Enerjisi Kurumu (IAEA) 1957'de, Dünya Gıda Programı (WFP) 1963'te; Birleşmiş Milletler Endüstriyel Gelişme Örgütü (UNIDO) 1967'de; Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) ile Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) 1974'te, Uluslararası Tarımsal Kalkınma Fonu (IFAD) 1977 kurulmuştur.

Bu bağlamda BM şemsiyesi altında örgütlenen Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü (UNESCO) Basın-Yayın faaliyet alanında da örgütlenen bazı oluşumlara destek olmuştur. UNESCO'dan ilham alarak kurulan çok sayıda uluslararası kimliği sahip uzmanlaşmış basın meslek örgütü kurulmuştur. Bu bağlamda kurulan örgütler Uluslararası Gazeteciler Federasyonu (FIJ/IFJ), Uluslararası Gazeteciler Örgütü (OIJ), Uluslararası Basın Enstitüsü (IPI), Sınır Tanımayan Gazeteciler Örgütü (RSF), Gazetecileri Koruma Komitesi (CPJ), Dünya Basın Konseyleri Birliği (WAPC), Avrupa Bağımsız Basın Konseyleri İttifakı Birliği (AIPCE), Avrupa Gazeteciler Federasyonu (EFJ), Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği ASEAN Gazeteciler Konfederasyonu, Latin Amerika Gazeteciler Federasyonu (FELAP) adındaki örgütlerdir.

Bu araştırmanın amacı, yaygın uluslararası basın meslek örgütlerinin yapılarını ve meslek ile ilgili yürüttükleri çalışmalarını ortaya koymaktır. Araştırmanın kapsamını söz konusu basın meslek örgütlerinin mesleki anlamda yaptığı çalışmalar üyelerine ve mesleğe ilişkin yaptığı faaliyetler oluşturmaktadır. Araştırmanın sınırlılıklarını, uluslararası yaygın basın meslek örgütleri ile bölgesel uzmanlaşmış meslek örgütleri oluşturmaktadır. Bu çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden betimleyici durum çalışması metodu uygulanmıştır. Araştırmacının ilgi alanı ve yetenekleri doğrultusunda esnek yapısı sebebiyle bu metod tercih edilmiştir. Araştırma, bulgular ve sonuçların tartışılmasıyla son bulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Devlet, Sivil Toplum, Demokrasi, Uluslararası Basın Meslek Örgütleri, Bölgesel Meslek Basın Meslek Örgütleri, Fikir ve İfade Özgürlüğü

¹ Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu, Öğr. Gör. Dr., mustafagokmen@isparta.edu.tr

An Examination on the Working Areas of International Organizations Established in the Field of Press

Mustafa Gökmen  ¹

Abstract

The history of mankind has witnessed two great world wars. I of these wars, which left blood, tears and destruction behind. The results of World War II (1914-1918), II. It constitutes the causes of World War II (1939-1945). I. Akvam Society (League of Nations) was established in order to establish an environment of peace and tranquility in the world under the leadership of the victorious states after World War II. However, the Akvam Society has not been able to demonstrate the success expected of it. After the Second World War, the United Nations (UN) was established for the same purpose. II. At the end of World War II, the victorious states aimed to prevent a war that could occur in the future and threaten their own security. October June 24, 1945, the agreement on the establishment of the UN was signed by 50 countries on June 26, 1945. The organizational structure of the UN, headquartered in New York, can be listed as the General Assembly, the Security Council, the Economic and Social Council, the Governing Council, the General Secretariat and the International Court of Justice. The Security Council consists of fifteen countries, five of which are permanent. The permanent member states consist of the United States, Russia, China, the United Kingdom (Great Britain) and France and have absolute veto power.

The UN, which represents 193 states in the world, is an international organization that inspires organizations in various sectors. There are a large number of specialized international organizations affiliated to the UN. The International Labor Organization, which was organized in 1919, before the UN was founded, is the oldest organization. Since 1945 started to form and certain other organizations include: Food and Agriculture Organization (FAO), the International Monetary Fund (IMF), World Bank (WB) 1945; United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), children's fund (UNICEF) 1946; The International Civil Aviation Organization (ICAO), World Postal Union (UPU), the International Telecommunication Union (ITU) in 1947, the International Maritime Organization (IMO), the World Health Organization (WHO) in 1948, the World Meteorological Organization (WMO), the UN High Commissioner for Refugees (UNHCR) in 1950, the International Atomic Energy Agency (IAEA) in 1957, the World Food Programme (WFP), 1963; United Nations Industrial Development Organization (Unido) in 1967, the World Tourism Organization (UNWTO) and the World Intellectual Property Organization (WIPO) In 1974, the International Fund for agricultural development (IFAD) was established in 1977.

In this regard, the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), organized under the UN umbrella, has also supported some organizations organized in the field of Press and Publication activities. A specialized professional organization with a large number of international identities has been established, which was founded with the inspiration of UNESCO. In this context, the International Federation of journalists established organizations (FIJ/IFJ), International Organization of journalists (OIJ), the International Press Institute (IPI), Reporters Without Borders (RSF), the committee to protect journalists (CPJ), World Association of press councils (at risk), the alliance of independent press councils of Europe Association (AIPCE), the European Federation of journalists (EFJ), the Confederation of Asean Journalists Association of Southeast Asian nations, Latin American Federation of journalists (FELAP) named organizations.

The purpose of this research is to reveal the structures of widespread international press professional organizations and the work they carry out related to the profession. The scope of the research is the professional studies of the professional organizations of the press in question, their activities related to their members and the profession. The limitations of the research are international widespread press professional organizations and regional specialized professional organizations. In this study, descriptive case study method was applied as one of the qualitative research methods. This method has been preferred due to its flexible structure in accordance with the researcher's interests and abilities. The research ended with a discussion of the findings and conclusions.

Keywords: State, Civil Society, Democracy, International Press Professional Organizations, Regional Press Professional Organizations, Freedom of Opinion and Expression

¹ Isparta University of Applied Sciences, Technical Sciences Vocational School, Lecturer Ph.D., mustafagokmen@isparta.edu.tr

Öz

İnsanlığın görsel hafızasının en temel araçlarından biri olan fotoğrafın gelişimi uzun yıllara dayanır. Bu gelişim toplumsal ve kültürel yaşamda büyük etkiler bırakmıştır. Fotoğrafın bu gelişim süreci haber fotoğrafçılığı dediğimiz kavramı ortaya çıkarmıştır. Günümüzde kitle iletişim araçlarının büyük bir kısmı fotoğraf kullanmaktadır. Fotoğraf, özellikle medyada haberi destekleyen önemli bir unsur olarak karşımıza çıkar ve günümüzde yazılı metinden çok daha etkileyici bir özelliğe sahiptir. Bazen bir kare fotoğraf sayfalarca yazıdan daha etkili olabilmektedir. Fotoğraf gerçeği göstermek kadar yeniden üretmek ya da değiştirmek amacıyla kullanılır. Fotoğrafın gerçekliği ve manipülasyon olgusu özellikle basın fotoğrafçılığı ve belgesel fotoğraf alanlarında tartışılmaktadır. Savaş ve siyaset fotoğrafları karşımıza çıkan yeniden kadrajlama, renklendirme veya yön çevirme gibi kurgulama yöntemleri nedeniyle manipülasyon ve propaganda aracı olarak kullanılmasından dolayı oldukça önemlidir. Fotoğraf algımızı ele geçirmede önemli bir role sahiptir ve bu yüzden kitleleri etkileme gücü diğer kitle iletişim araçlarından çok daha fazla etkilidir. İyi bir propaganda aracı olmasının en büyük sebebi fotoğrafın etkisinin uzun süre devam etmesidir. Fotoğrafçılık doğrudan sonuca varmak açısından son derece uygundur. Bir şey vardır ve sadece deklanşöre basmanız, fotoğrafı çekmeniz yeterlidir. Fotoğrafın oluşturduğu anlam, fotoğrafçının kadrajına neyi sığdırıp sığdırmamasına karar vermesinden itibaren başlar. Bir fotoğrafçı neyi göstermek isterse kadrajına onu sığdırır. Bunun yanı sıra bir fotoğrafın hangi yayın organlarında yayınlanacağına, içerdiği kompozisyona, nereden kırılacağına ve fotoğraf altı yazısının içeriğini kararlaştırmak gibi tüm bu etkenler kitleler üzerinde doğrudan bir etki alanı oluşturur. Fotoğraf üzerinde yapılan dijital manipülasyonlar sadece görsel bir düzenleme değil ideolojik amaçlar doğrultusunda da yapılır. Manipülasyon örneklerini en çok basın fotoğrafçılığında görmekteyiz. Basın fotoğrafçılığı haber metinlerini görsellerle desteklemek amacıyla basında karşımıza çıkan fotoğrafik haber türüdür. Kalıcı belge niteliği taşıdığından dolayı günümüzde kullanılan kitle iletişim araçlarının vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir. Basın fotoğrafçılığı kitleleri etkileme gücüne sahip en iyi iletişim aracıdır. Fotoğrafın etkileme gücüne baktığımızda görüyoruz ki fotoğraf bir savaşı başlatabilir ya da bir savaşa son verebilir. Nick Ut tarafından çekilen Napalm Girl fotoğrafı 1972 de tüm dünyanın gözlerini Vietnam Savaşı'na çevirmiştir. Bu fotoğraf Nick Ut'a Pulitzer kazandırmıştır. Kısacası bu fotoğraf Vietnam Savaşı'nı temsil eder hale gelmiş ve tüm dünyayı sarsmıştır. Sonuç olarak kitlelerin yönlendirilmesinde ve etki altına alınmasında fotoğraf çok önemli bir rol oynamaktadır. Bir fotoğraf savaşı durdurabileceği gibi aynı zamanda bir savaşın başlamasına da sebep olabilir.

Anahtar Kelimeler: Fotoğraf, Fotoğraf Tarihi, Basın Fotoğrafçılığı, Manipülasyon, Kitle İletişimi

¹ Dokuz Eylül Üniversitesi, Yüksek Lisans Öğrencisi, kbr_usta@hotmail.com

Abstract

The development of photography, which is one of the most basic tools of the visual memory of humanity, goes back many years. This development has left great effects on social and cultural life. This development process of photography has revealed the concept we call news photography. Today, most of the mass media uses photography. Photography appears as an important element supporting the news, especially in the media, and today it has a much more impressive feature than written text. Sometimes a square photograph can be more effective than pages of text. Photographs are used to reproduce or alter the reality as well as to show it. The reality of photography and the phenomenon of manipulation are discussed especially in the fields of press photography and documentary photography. Editing methods such as reframing, coloring or turning direction, which we encounter in war and political photographs, are very important because they are used as a means of manipulation and propaganda. Photography has an important role in capturing our perception and therefore its power to influence the masses is much more effective than other mass media. The biggest reason why it is a good propaganda tool is that the effect of photography lasts for a long time. Photography is perfectly suited for direct conclusions. There is something and you just have to press the shutter button and take the picture. The meaning of the photograph begins when the photographer decides what to fit in his frame or not. Whatever a photographer wants to show, he fits in his frame. In addition, all these factors, such as deciding in which publications a photo will be published, the composition it contains, where it will be cropped, and the content of the caption, create a direct impact on the masses. Digital manipulations on the photograph are not only made for visual editing, but also for ideological purposes. We see manipulation examples mostly in press photography. Press photography is a type of photographic news that we come across in the press to support news texts with images. Due to its permanent document nature, it has become an indispensable part of the mass media used today. Press photography is the best communication tool that has the power to influence the masses. When we look at the influence of photography, we see that photography can start or end a war. Napalm Girl photograph taken by Nick Ut in 1972 turned the eyes of the world to the Vietnam War. This photo won Nick Ut a Pulitzer. In short, the photograph became a representation of the Vietnam War and shook the world. A photo can stop a war, but it can also cause a war to start.

Keywords: Photography, History of Photography, Press Photography, Manipulation, Mass Communication

¹ Dokuz Eylul University, Master Student, kbr_usta@hotmail.com

An Evaluation of the Development of International Trade from the Age of Assyrian Trade Colonies to Mercantilism

Umut Yavuz  ¹

Abstract

This study aims to present a comparative evaluation on the history of international trade by making projections to the Assyrian Trade Colonies Age and the Age of Mercantilism in the historical development process of international trade. The historical dynamics of international trade is revealed by analyzing archaeological and historical data from before common era and as a method comparing them with the dynamics of trade in the era of Mercantilism. The development of international trade, extending from the Uruk period to the Assyrian Trade Colonies and finally reaching its peak with the Mercantilism period, provides important data on the dynamics of trade in the development of international trade. According to the findings of the study, 5,200 years ago, during the Uruk period in southern Mesopotamia, the historical city of Uruk with a population of 50,000 hosted the first trade intermediaries in history, and a collaborative trade network was established here. Regarding the Assyrian Trade Colonies Age; clay tablets, also known as "Cappadocia Tablets", obtained through archaeological excavations in Kultepe, Alisar and Bogazkoy, consist of important commercial letters written in this period. These tablets, written in the Old Assyrian dialect and obtained from the archives of the traders, most of which were kept in the homes of Assyrian merchants, shed a great deal of light on the history of trade. On the other hand, Mercantilism, which emerged in the 16th century, is characterized as one of the first efforts to develop an economic theory on international trade. As conclusion, the study contributes to understanding the dynamics of today's trade by providing a retrospective projection of the role and historical development of international trade in international political economy and international relations. It is thought that the studies to be carried out in this field will contribute to the development of new approaches to international trade in the modern period.

Keywords: Assyrian Trade Colonies Era, Mercantilism, Uruk Period, International Trade, History Of International Trade

¹ Selcuk University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Research Assistant, uyavuz@selcuk.edu.tr

Asur Ticaret Kolonileri Çağı'ndan Merkantilizm'e Uluslararası Ticaretin Gelişimi Üzerine Bir Değerlendirme

Umut Yavuz  ¹

Öz

Bu çalışmada uluslararası ticaretin tarihi gelişim sürecinde Asur Ticaret Kolonileri Çağı ile Merkantilizm çağına projeksiyon tutarak karşılaştırmalı bir değerlendirme sunmak amaçlanmaktadır. Uluslararası ticaretin tarihsel dinamikleri milattan önceki dönemlerden kalma arkeolojik ve tarihsel veriler analiz edilerek ve Merkantilizm çağındaki ticaretin dinamikleri ile karşılaştırmalı bir yöntem kullanılarak ortaya konulacaktır. Uluslararası ticaretin gelişiminde Uruk döneminden Asur Ticaret Kolonileri'ne uzanan ve sonunda Merkantilizm dönemiyle zirveye ulaşan uluslararası ticaretin gelişimi ticaretin dinamikleri üzerine önemli veriler sunmaktadır. Bulgulara göre, bundan 5200 yıl önce güney Mezopotamya'da Uruk döneminde, 50 bin kişilik tarihi Uruk şehri, tarihteki ilk ticaret aracılara ev sahipliği yaptı ve burada işbirlikçi bir ticaret ağı kuruldu. Asur Ticaret Kolonileri Çağı'yla ilgili olarak; Kültepe, Alişar ve Boğazköy'de gerçekleştirilen arkeolojik kazılar vasıtasıyla elde edilen ve "Kapadokya Tabletleri" olarak da bilinen kil tabletler bu dönemde yazılmış önemli ticari mektuplardan ibarettir. Eski Asur lehçesinde yazılmış ve çoğunluğu Asurlu tüccarların evlerinde sakladıkları kendi arşivlerinden elde edilen bu tabletler ticaret tarihine önemli derecede ışık tutmaktadır. Öte yandan, 16. Yüzyılda ortaya çıkan Merkantilizm ise uluslararası ticaret konusunda bir ekonomik teori geliştirmeye yönelik ilk çabalardan biri olarak nitelendirilmektedir. Bu tarihi süreçler Merkantilizm'e kadar uzanan sonraki 6000 yıla yayılacak olan ticaret modelini belirledi. Sonuç olarak çalışma uluslararası ekonomi politik ve uluslararası ilişkilerde uluslararası ticaretin rolü ve tarihsel gelişimi konusunda retrospektif bir projeksiyon sağlamakla günümüzdeki ticaretin dinamiklerini anlamaya katkı sunmaktadır. Bu alanda yapılacak çalışmaların uluslararası ticaretle ilgili olarak modern dönemde yeni yaklaşımlar geliştirilmesine de katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Asur Ticaret Kolonileri Çağı, Merkantilizm, Uruk Dönemi, Uluslararası Ticaret, Uluslararası Ticaretin Tarihi

¹ Selçuk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Arş. Gör., uyavuz@selcuk.edu.tr

The Efficacy of COVID Forced Online Education: A Case Study from Hong Kong

Wanxin Li ¹ - Yuk Wah CHAN ²

Abstract

This paper explores Hong Kong university students' experiences of remote learning during the COVID semesters. Drawing on a survey we conducted in the summer of 2021 at City University of Hong Kong and additional interviews with students, we examine the effectiveness of online classes and the advantages and disadvantages of distance education as perceived by the students. Our results show that (1) a majority of students welcome more online teaching; (2) there are significant differences between science and non-science students in the perceptions about difficulties and effectiveness of online teaching and learning; (3) students and teachers both have a role to play to enhance the effectiveness of online classes. The COVID pandemic has forced governments around the world to put public health as a priority for governance. Although pandemic scares seem to have subsided significantly in many countries by April 2022, cautious policies are still in places in many countries to avoid outbreaks. In Hong Kong and China, for example, policies are particularly stringent. We foresee a mainstreaming of online classes in universities in the face of an unstable global environment and sporadic public health risks. In the paper, besides delineating the students' perceptions and reflections of online learning experiences, we will suggest ways of improving learning that will take advantage of technology-abled teaching tools and innovative pedagogical approaches to cater to students across different disciplines.

Keywords: Online Education, COVID-19 Pandemic Crisis, Emergency Remote Education, Virtual Learning Environment, Online Pedagogy

¹City University of Hong Kong, School of Energy and Environment, Associate Professor, wanxin.li@cityu.edu.hk

²City University of Hong Kong, Department of Asian and International Studies, Associate Professor, yukchan@cityu.edu.hk

COVID'in Zorunlu Çevrim İçi Eğitime Etkisi: Hong Kong'da Bir Vaka Çalışması

Wanxin Li ¹ - Yuk Wah CHAN ²

Öz

Bu çalışma Hong Kong'da üniversite öğrencilerinin COVID dönemi boyunca uzaktan öğrenme deneyimlerini araştırmaktadır. 2021 yazında City University of Hong Kong'da yaptığımız bir ankete ve öğrencilerle ek görüşmelere dayanarak, çevrimiçi derslerin etkinliğini ve öğrenciler tarafından algılanan uzaktan eğitimin avantaj ve dezavantajlarını inceliyoruz. Sonuçlarımız; (1) öğrencilerin çoğunluğunun daha fazla çevrimiçi öğretimi memnuniyetle karşıladığını; (2) çevrim içi öğretme ve öğrenmenin zorlukları ve etkililiği hakkındaki algılarda fen ve bilim dışı öğrenciler arasında önemli farklılıkların olduğu; (3) çevrim içi derslerin etkinliğini artırmak için hem öğrencilerin hem de öğretmenlerin oynayacağı bir rol olduğunu göstermektedir. COVID pandemisi, dünyadaki hükümetleri halk sağlığını yönetim için bir öncelik haline getirmeye zorladı. Nisan 2022'ye kadar pek çok ülkede pandemi korkuları önemli ölçüde azalmış gibi görünse de birçok ülkede salgınları önlemek için temkinli politikalar hâlâ yürürlükte. Örneğin Hong Kong ve Çin'de politikalar hâlâ katıdır. İstikrarsız bir küresel ortam ve ara sıra ortaya çıkan halk sağlığı riskleri karşısında üniversitelerde çevrimiçi derslerin yaygınlaştırılmasını öngörüyoruz. Çalışmada, öğrencilerin çevrimiçi öğrenme deneyimlerine ilişkin algılarını ve yansımalarını betimlemenin yanı sıra, farklı disiplinlerdeki öğrencilere hitap etmek için teknoloji destekli öğretim araçlarından ve yenilikçi pedagojik yaklaşımlardan yararlanacak öğrenmeyi iyileştirmenin yollarını önereceğiz.

Anahtar Kelimeler: Online Eğitim, COVID-19 Pandemi Krizi, Acil Uzaktan Eğitim, Sanal Öğrenme Ortamı, Online Pedagoji

¹Hong Kong Şehir Üniversitesi, Enerji ve Çevre Yüksekokulu, Doçent Dr., wanxin.li@cityu.edu.hk

²Hong Kong Şehir Üniversitesi, Asya ve Uluslararası Çalışmalar Bölümü, Doç. Dr., yukchan@cityu.edu.hk

The Relationship Between Sociology and Marketing: A Discussion of Intersectional Feminist Approach in The Field of Marketing

Sibel Orhan  ¹

Abstract

Sociology addresses the most challenging issues of our contemporary society. As marketing rooted in sociology, it lets scholars to make discoveries which have considerable significance for marketing. This makes blending marketing and sociology important to understand marketing related issues. As acknowledged by feminist scholars, intersectionality is mainly focused on the experiences which are created by the intersections of multiple identity dimensions (Anthias, 2012). Hence, intersectionality facilitates the investigation of various intersections, which creates multiple inequalities and discriminations. Intersectionality is considered “the most important theoretical contribution that women’s studies, in conjunction with related fields, has made so far” (McCall, 2005, p. 1771) and “the primary theoretical tool” to investigate multiple social identity dimensions (Nash, 2008, p. 2). However, although there are many studies which focus on inequalities characterised by intersected social identity categories (Ger, 2018), intersectionality as a term has not been used for long years within the field of marketing (Steinfeld et al., 2019). Rather scholars prefer to associate with the closest literature such as critical theory, gender studies, feminism, performativity, etc. (Gopaldas and Fischer, 2012). Therefore, this research aims to present a discussion of intersectional feminist approach within the field of marketing. In doing so, this research will not be limited only to discuss the studies which focused on intersectional identity dimensions within marketing and consumer studies, it also provides a broader discussion of some promising directions to confront limitations of intersectionality and ease the application of intersectionality on marketing studies for future research. This research is qualitative in nature and relies on an in-deep analysis of the intersectionality related studies in marketing. To conclude, this research found that, intersectionality offers a conceptual base for investigating problems in the field of marketing.

Keywords: Marketing, Intersectionality, Intersectional Identity Dimensions, Marketing and Sociology

¹ Kilis 7 Aralık University, Business Administration, Lecturer Ph.D., sibel.orhan@kilis.edu.tr

Sosyoloji ve Pazarlama İlişkisi: Kesişimsel Feminist Yaklaşım Üzerine Bir Tartışma

Sibel Orhan  ¹

Öz

Sosyoloji, çağdaş toplumumuzun en zorlu konularını ele alır. Pazarlamanın kökleri sosyolojiye dayandığından, bilim insanlarının pazarlama için büyük önemi olan keşifler yapmasına olanak tanır. Bu durum, pazarlama alanında karşılaştığımız sorunları anlamak için pazarlama ve sosyolojiyi harmanlamayı önemli hale getirmektedir. Feminist bilim adamları tarafından da kabul edildiği gibi, kesişimsellik yaklaşımı esas olarak çoklu kimlik boyutlarının kesişimlerinin yarattığı deneyimlere odaklanır (Anthias, 2012). Bu nedenle, kesişimsellik yaklaşımı çoklu eşitsizlikler ve ayrımcılıklar yaratan çeşitli kesişimlerin araştırılmasını kolaylaştırır. Kesişimsellik, “ilgili alanlarla bağlantılı olarak kadın çalışmalarının_ bugüne kadar yaptığı en önemli teorik katkı” (McCall, 2005, s. 1771) ve çoklu sosyal kimliği araştırmak için “birincil teorik araç” olarak kabul edilmiştir (Nash, 2008, s. 2). Bununla birlikte, literatürde kesişen sosyal kimlik kategorileri ile karakterize edilen eşitsizliklere odaklanan birçok çalışma olmasına rağmen (Ger, 2018), kesişimsellik bir terim olarak pazarlama alanında uzun yıllardır kullanılmamaktadır (Steinfeld vd., 2019). Bunun yerine bilim adamları çalışmalarını, eleştirel teori, toplumsal cinsiyet çalışmaları, feminizm, performatiflik vb. gibi en yakın literatürle ilişkilendirmeyi tercih etmişlerdir (Gopaldas ve Fischer, 2012). Bu doğrultuda, bu araştırma, pazarlama alanındaki kesişimsel feminist yaklaşımını içeren çalışmaların bir tartışmasını sunmayı amaçlamaktadır. Bunu yaparken, bu araştırma sadece pazarlama ve tüketici araştırmalarında kesişimsel kimlik boyutlarına odaklanan çalışmaları tartışmakla sınırlı kalmayacak, aynı zamanda kesişimselliğin sınırlamalarını aşmak ve kesişimselliğin pazarlamada uygulanmasını kolaylaştırmak için umut vadeden bazı yönlerin daha geniş bir tartışmasını da sunacaktır. Bu araştırma nitel niteliktedir ve pazarlamadaki kesişimsellik ile ilgili çalışmaların derinlemesine analizine dayanır. Sonuç olarak, bu araştırma, kesişimselliğin pazarlama alanındaki sorunları araştırmak için kavramsal bir temel sunduğunu ortaya koymuştur.

Anahtar Kelimeler: Pazarlama, Kesişimsellik, Kesişimsel Kimlik Dinamikleri, Pazarlama ve Sosyoloji

¹ Kilis 7 Aralık University, Business Administration, Lecturer Dr., sibel.orhan@kilis.edu.tr

Abstract

For years, international cooperation has played a vital role in the development of technical infrastructure and the maintenance of public media facilities in Africa. Three types of newspapers represent the foreign press in Africa. The first category are those African newspapers being send from one country to another within the continent. The second category corresponds to newspapers and publication managed and written by Africans, established in Europe and the last category are newspapers published and managed by the Western. The financial means and the technical capacities available to Western media allow them quite easily to consolidate their domination of the African media market. In addition, it is not uncommon to see certain African media; faced with the difficulty they encounter in terms of production at the local level, fill their publication program schedule with cultural products from their Western colleagues. This situation inevitably contributes to make these international media, the reference for viewers and listeners in Africa, particularly in terms of broadcasting international news. Several studies highlight the importance of the international media in the continent and some questioned the real intentions behind their functioning.

From a brief history on how the colonist used international news agencies during colonization on the continent to the position it occupies now our days, this study will discuss the functioning of some popular international news agencies exercising in Africa. At the same time, the contrast of their news to the public news agencies shall be revealed.

Keywords: African Newspapers, Public Press, International News Agencies, Media, Communication, News Distribution

Afrika'da Uluslararası Basın Uygulaması

Male Aichetou Makwen  ¹

Öz

Yıllardır süregelen uluslararası iş birliği, teknik altyapının geliştirilmesinde ve Afrika'daki kamu medya sektörü için hayati bir rol oynamıştır. Afrika'daki yabancı basını üç tür gazeteyi temsil eder; Bunlardan birincisi, bir ülkeden diğerine gönderilen Afrika gazeteleridir, ikincisi, Avrupa'da kurulan Afrikalılar tarafından yönetilen ve yazılan gazetelere ve yayınlardır, Üçüncüsü ise batı tarafından yayınlanan ve yönetilen gazetelerdir. Batı medyasına sunulan finansal araçlar ve teknik imkânlar, Afrika medya pazarındaki hâkimiyetlerini kolay bir şekilde pekiştirmelerini sağlamıştır. Buna ek olarak medya pazarında, Afrika medyasını da görmekte mümkündür; yerel medya üretim açısından zorluklarla karşı karşıya kaldıklarında, yayın programlarını Batılı meslektaşlarının kültürel ürünleriyle doldurulmaktadır. Bu durum kaçınılmaz olarak, uluslararası medyanın Afrika'daki izleyiciler ve dinleyiciler için, özellikle de uluslararası haberlerin yayınlanması açısından referans olmasına katkıda bulunmaktadır. Bazı çalışmalar kıtadaki uluslararası medyanın önemini vurgulamakta ve bazı çalışmalarda işleyişlerinin ardındaki gerçek niyetleri sorgulamaktadır.

Bu gerçek niyet, Sömürgecinin, geçmişten günümüze kıtadaki sömürgeleştirme sırasında uluslararası haber ajanslarını nasıl kullandığıdır. Bu çalışma Afrika'da yayın yapan bazı popüler uluslararası haber ajanslarının işleyişini tartışmaya açacaktır. Aynı zamanda, haberlerinin kamu haber ajanslarına farklılığı da ortaya çıkarılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Afrika Gazeteleri, Kamu Basını, Uluslararası Haber Ajansları, Medya, İletişim, Haber Dağıtımı

Populist Discourse in Rejecting the Final Agreement Between Kosovo and Serbia

Granit Ajdini  ¹

Abstract

Kosovo and Serbia have a long history of conflict, two decades after the war, these countries still have open and unresolved problems. Despite the involvement of the International Community, these two countries have not yet reached a final agreement, and Serbia in its constitution still considers Kosovo as part of it. This paper aims to expose the populist language used by some parties in Kosovo at the time it is proposed to reach a final agreement with Serbia. Despite the suggestions of the West, Kosovo continues to be stubborn and uses populist rhetoric to oppose this idea. This paper shows the populist discourse in the rejection of a final agreement by some Albanian politicians, who accuse the other Albanian side which wants to reach an agreement with Serbia as a traitor to the nation. This political group rejected the agreement offered to it for the exchange of territories and mutual recognition and still does not implement the Brussels agreement on the formation of the association of Serbian municipalities, because it was declared invalid by the Kosovo Constitutional Court. All this has affected these two countries to remain in the status quo. Regarding research, we find that even after many years of the end of the war, the nationalist discourse with populist rhetoric still takes place and has the weight to fascinate the peoples of the Balkans, although in a reality it is not that they have found a solution to their political problems with neighbor states. The populist discourse continues to incite the crowds and be effective in gaining popular support. Countries that emerged from the war in the last century seem to have fresh trauma of the conflict, and they prefer a populist discourse over a real political solution to the country's future. Kosovo continues to stubbornly insist on not accepting what the West suggests, especially after the Vetevendosje party came to power, which apart from its populist discourse still has not made any political solution.

Keywords: Kosovo, Serbia Final Agreement, Border Change, Populism, Nationalism Discourse

¹ *Kocaeli University, Public Relations, Ph.D. Candidate, granitajdini@gmail.com*

Kosova ile Sırbistan Arasındaki Nihai Anlaşmayı Reddeden Popülist Söylem

Granit Ajdini  ¹

Öz

Kosova ve Sırbistan'ın uzun bir çatışma geçmişi var, savaştan yirmi yıl sonra, bu ülkelerin hala açık ve çözülmemiş sorunları var. Uluslararası Topluluğun katılımına rağmen, bu iki ülke henüz nihai bir anlaşmaya varmadı ve Sırbistan anayasasında Kosova'yı hala bunun bir parçası olarak görüyor. Bu makale, Sırbistan ile nihai bir anlaşmaya varılması teklif edildiğinde Kosova'daki bazı partilerin kullandığı popülist dili ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır. Batı'nın önerilerine rağmen Kosova inatçılığını sürdürmekte ve bu fikre karşı popülist söylemler kullanmaktadır. Bu makale, Sırbistan ile anlaşmaya varmak isteyen diğer Arnavut tarafını ulusa ihanet etmekle suçlayan bazı Arnavut siyasetçilerin nihai anlaşmayı reddetmelerindeki popülist söylemi göstermektedir. Bu siyasi grup, toprak değişimi ve karşılıklı tanıma için kendisine teklif edilen anlaşmayı reddetti ve Kosova Anayasa Mahkemesi tarafından geçersiz ilan edildiği için Sırp belediyeleri birliğinin kurulmasına ilişkin Brüksel anlaşmasını hala uygulamamaktadır. Bütün bunlar, bu iki ülkenin statükoda kalmasını etkiledi. Araştırmayla ilgili olarak, savaşın sona ermesinden yıllar sonra bile, popülist retorikli milliyetçi söylemin hala geçerli olduğunu ve Balkan halklarını büyüyecek bir ağırlığa sahip olduğunu görüyoruz, ancak gerçekte bu söylemde bir sonuç bulamamışlardır. Popülist söylem, kitleleri tahrik etmeye ve halk desteği kazanmada etkili olmaya devam ediyor. Geçen yüzyılda savaştan çıkan ülkeler, çatışmanın taze travmasını yaşıyor gibi görünüyor ve ülkenin geleceği için gerçek bir siyasi çözüm yerine popülist bir söylemi tercih ediyorlar. Kosova, özellikle popülist söylemi dışında herhangi bir siyasi çözüm üretmemiş olan Vetevendosje partisinin iktidara gelmesinden sonra, Batı'nın önerilerini kabul etmeme konusunda inatla ısrar etmeye devam ediyor.

Anahtar Kelimeler: Kosova, Sırbistan Nihai Anlaşma, Sınır Değişikliği, Popülizm Milliyetçilik Söylemi

¹ Kocaeli University, Public Relations, Ph.D. Candidate, granitajdini@gmail.com

Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Sosyal Medya Projeleri: Hocalı Katliamı'nın Sevinç.Stories Üzerinden Sunumu

Ali Parim  ¹

Öz

Kullanıcı sayıları her geçen gün hızla artan ve milyarlara ulaşan sosyal medya uygulamaları, günümüz kamu diplomasisi sürecinin en önemli enstrümanlarından bir tanesini oluşturmaktadır. Ülkelerin dış politika aktörleri tarafından kullanılan sosyal medya hesaplarının yanı sıra kamu diplomasisi çerçevesinde hazırlanan sosyal medya projelerine de rastlanılmaktadır. Bu çalışma, sosyal medya projelerinin kamu diplomasisi sürecinde üstlendiği rolü saptamayı amaçlamakta ve Azerbaycan'ın, Hocalı Katliamı'nı uluslararası topluma anlatmak amacıyla hayata geçirdiği Sevinç.Stories isimli Instagram projesini ele almaktadır.

Çalışmada ilk olarak Sevinç.Stories hesabının takipçi sayısı, takipçilerin konumu, yaş ve cinsiyet dağılımı, paylaşımların dili, türleri, yorum-beğeni-görüntülenme sayıları ve etiket kullanımı incelenmiştir. Ardından da 2-26 Şubat 1992 tarihleri arasındaki dönemin işlendiği içeriklerin anlatı yapısı üzerine betimleyici bir analiz yapılmıştır. Böylece Azerbaycan'ın Hocalı Katliamı'na yönelik tezlerinin ve Azerbaycan kimliğinin uluslararası topluma anlatılması sürecinde Sevinç.Stories projesi üzerinden nasıl bir strateji izlendiği saptanmaya çalışılmıştır. Yine takipçilerin analizi ve gönderilerin yorum-beğeni-görüntülenme sayıları üzerinden projenin kamu diplomasisi sürecinde başarıya ulaşip ulaşmadığı tartışılmıştır.

Çalışma sonucunda; büyük çoğunluğunu Azerbaycan dışındaki bireylerin oluşturduğu 407 bin takipçi ve milyonlarca kez görüntülenen içeriklerle Sevinç.Stories hesabının geniş bir kitleye ulaşmayı başardığı anlaşılmıştır. Ayrıca içeriklerdeki repliklerle, imgelerle ve kullanılan metaforlarla hem Azerbaycan'ın Hocalı Katliamı'na yönelik tezlerinin hem de kültürü ve değerleriyle Azerbaycan kimliğinin stratejik bir şekilde kurgulanarak uluslararası topluma anlatıldığı anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Diplomasisi, Sosyal Medya, Instagram, Azerbaycan, Hocalı Katliamı, Sevinç.Stories

¹ İğdir Üniversitesi, Tuzluca Meslek Yüksekokulu, Öğr. Gör., ali.parim@hotmail.com

Social Media Projects as a Public Diplomacy Tool: Presentation of the Khojaly Massacre Through

Ali Parim  ¹

Abstract

Social media applications, whose number of users are increasing rapidly everyday and reaching billions, constitute one of the most important instruments of today's public diplomacy process. In addition to the social media accounts used by the foreign policy actors of the countries, social media projects prepared within the framework of public diplomacy are also encountered. This study aims to determine the role in the public diplomacy process of social media projects and it goes about Instagram project named Sevinj.Stories which Azerbaijan make real in order to tell to the international community the Khojali Massacre.

In this study, firstly, Sevinj.Storie's account's number of followers, location of followers, age and gender distribution of followers, the language and types of posts, numbers of comment, like, views were investigated. Then, a descriptive analysis was made on the narrative structure of the contents which it was about period between February 2-26, 1992. Thus, it was tried to determine what kind of strategy was followed through the Sevinj.Stories project in the process of explaining Azerbaijan's theses on the Khojaly massacre and the identity of Azerbaijan to the international community. Again, it has been discussed whether the project has been successful in the public diplomacy process through the followers' analysis and the comments-likes-views numbers of the posts.

As a result of study; It has been understood that the Sevinj.Stories account has managed to reach a wide audience, with 407 thousand followers, the majority of which are individuals outside of Azerbaijan, and contents viewed millions of times. Also, with the catchwords, images and metaphors used in the contents, it has been understood that both Azerbaijan's theses about the Khojaly Massacre and the Azerbaijani identity with its culture and values are strategically fictionalized and explained to the international community.

Keywords: Public Diplomacy, Social Media, Instagram, Azerbaijan, Khojaly Massacre, Sevinj.Stories

¹ İğdir University, Tuzluca Vocational School, Lecturer, ali.parim@hotmail.com

Snapchat'ın Doğasının İncelenmesi ve Sosyal Sermaye Çerçevesinde İnsanların Snapchat'i Nasıl ve Ne için Kullandıklarının Analizi

Adnan Sert  ¹

Öz

Zaman sınırlı bir anlık mesajlaşma hizmeti olan Snapchat'in kullanımı ergenler arasında hızla artmaktadır. Bununla birlikte, bu hizmet aracılığıyla gönderilen ve alınan içeriğin kendi kendini silme yapısı nedeniyle Snapchat kullanımının tam yapısını incelemek zor olmaya devam etmektedir. Özellikler gençlerin tercih ettiği bu anlık mesajlaşma uygulamasının neden gençlerin ilk tercihlerinin arasında yer aldığı araştırmanın amacını belirlemektedir. Kullanıcıların çoğunlukla 'selfie' paylaştığını, tipik olarak paylaştığı fotoğraflara metin ve 'karalamalar' yerleştirdiğini, bunu çoğunlukla evde ve diğer anlık iletilere 'daha kolay ve daha eğlenceli' bir alternatif olarak öncelikle yakın arkadaşları ve aileleriyle iletişim için kullandıklarını tespit edilmiştir. Sosyal ağ sitelerinin ve dijital iletişim teknolojilerinin ortaya çıkışının en önemli etkilerinden biri de kullanıcılar arasında sosyal sermayenin oluşturulmasını kolaylaştıran bir 'sosyal yağlayıcı' görevinin olmasıdır. Sosyal sermaye farklı bakış açılarına göre çeşitli sınıflandırmalara tabi tutulmuştur. Birinci sınıflandırmada sosyal sermaye bağlayıcı (bonding), birleştirici (linking) ve köprü kuran (bridging) sosyal sermaye olarak üç gruba ayrılmıştır. Bu çalışmada, bunlardan sadece bağlayıcı ve köprü kuran sosyal sermaye türleri ele alınıp çalışılmıştır.

Bu çalışmada veri toplanması için çevrimiçi anket uygulanmıştır. Ayrıca, Snapchat kullanımının yüksek yoğunluğunun, sosyal sermaye arasında köprü kurmaktan ziyade bağlanma ile daha fazla ilişkili olduğu saptanmıştır. Bu bulgular, anlık mesajlaşma servislerinin ve sosyal ağ sitelerinin kullanımına ilişkin mevcut çalışmalar bağlamında tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Snapchat, Anlık Mesajlaşma, Sosyal Sermaye, Sosyal Ağ Siteleri

¹ Kocaeli Üniversitesi, Yabancı Diller Yüksekokulu, Öğr. Gör., adnansert@gmail.com

Examining the Nature of Snapchat and Analyzing How and Why People Use Snapchat in the Framework of Social Capital

Adnan Sert  ¹

Abstract

The use of Snapchat, a time-limited instant messaging service, is increasing rapidly among adolescents. However, due to the self-deletion nature of content sent and received through this service, examining the full nature of Snapchat usage remains difficult. The features determine the purpose of the research, why this instant messaging application, which is preferred by young people, is among the first choices of young people. It has been determined that users mostly share 'selfies', typically placing text and 'scribbles' on the photos they share, mostly at home and as an 'easier and more fun' alternative to other instant messages, primarily for communication with their close friends and family. One of the most important effects of the emergence of social networking sites and digital communication technologies is that they act as a 'social lubricant' that facilitates the creation of social capital among users. Social capital has been subjected to various classifications according to different perspectives. In the first classification, social capital is divided into three groups as bonding, linking and bridging social capital. In this study, only binding and bridging social capital types are discussed and studied.

An online questionnaire was used to collect data in this study. In addition, high intensity of Snapchat use was found to be more associated with attachment rather than bridging social capital. These findings are discussed in the context of existing studies on the use of instant messaging services and social networking sites.

Keywords: Snapchat, Instant Messaging, Social Capital, Social Networking Sites

¹ Kocaeli University, Academy of Foreign Languages, Lecturer, adnansert@gmail.com

Toplumsal Cinsiyet Normlarının Sosyal Medya Gönderilerinin İçeriği Üzerindeki Etkisi: Instagram Platformu Kullanımına Dair Nitel Yöntemli Bir Çalışma

Berru Ayşe Yılmaz ¹ - Ece Polat ² - Suzan Ceylan Batur ³

Öz

Sosyal medya platformları kişilere düşüncelerini, deneyimlerini ve yorumlarını istedikleri şekilde paylaşma ortamı sağlamaktadır. Cinsiyet farklılıkları, bazı benzerlikler olmakla birlikte sosyal medya kullanım miktarında kendini göstermektedir. 18-24 yaş arası genç bireylerin sıklıkla kullandığı bir sosyal medya platformu olarak Instagram toplumsal cinsiyet normlarının devam ettirilmesi açısından bir ortam sunmaktadır. Cinsiyet, anatomi, hormonlar, fizyoloji ve benzeri biyolojik farklılıklara göre tanımlanırken; toplumsal cinsiyet psikolojik, kültürel ve sosyal durumlarla oluşturulan ve inşa edilen bir durumu belirtir (West ve Zimmerman, 1987). Sosyal medya platformlarında kişilerin kendilerini yansıtmalarına dair konuları araştırmacılar genel olarak Twitter ve Facebook platformları üzerinde gerçekleştirmişlerdir. Literatürde Instagram platformundaki paylaşımlara dair araştırmalar konusunda eksiklik bulunmaktadır. Bu araştırmanın amacı, 18-24 yaş arasındaki üniversite öğrencilerinin Instagram platformundaki paylaşım içeriklerinin toplumsal cinsiyet normlarına göre farklılık gösterip göstermediğini incelemektir. Nitel araştırma yöntemleri kullanılan araştırmaya 18-24 yaş aralığında 10 erkek ve 10 kadın olmak üzere 20 üniversite öğrencisi katılmıştır. Zincir örnekleme yöntemiyle ulaşılan katılımcılara Instagram kullanımıyla ilgili davranış ve düşüncelerine dair mülakat soruları yöneltilmiştir. Ardından MAXQDA yazılımı ile cevaplar temalandırılarak analiz edilmiştir. Sonuç olarak, kişilerin takipçilerinin düşüncelerini önemsemeleri nedeniyle çoğunlukla hedef kitleye göre paylaşımlarını değiştirdikleri ve bu değişimlerin büyük bir kaynağının toplumsal cinsiyet normlarına dair olduğu bulunmuştur. Katılımcıların pek çoğu, genel olarak kadınların erkeklere göre daha çok eleştirildiğini, olumsuz ve yargılayıcı yorumla daha çok karşılaştığını ve paylaşımlarını daha çok düzenlediğini gözlemlendiğini belirtmiştir. Kadınlar bedenleri ile ilgili bir paylaşım yapmaya erkeklere göre daha fazla çekinmektedir. Toplumsal normların sonucu olarak kadınların güzellik algısına ve toplumun düşüncesine uyma gerekliliğini erkeklere kıyasla daha çok hissetmeleri bu durumun bir nedeni olarak sunulmuştur. Diğer sosyal medya platformlarına dair literatürle uyumlu olarak kişilerin günlük hayattaki düşüncelerini ve davranışlarını Instagram platformuna da yansıttığı bulunmuştur. Kendilerine dair paylaşımlar yaptıkları bu platformda içerikler toplumsal cinsiyet normlarından etkilenmekte ve cinsiyetler arasında farklılıklar göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Toplumsal Cinsiyet, Toplumsal Normlar, Güzellik Algısı, Instagram

¹ TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi, Psikoloji, Öğrenci, berru-yilmaz@hotmail.com

² TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi, Psikoloji, Mezun, ecepolat17@gmail.com

³ TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi, Psikoloji, Dr. Öğr. Üyesi, suzanceylan7@gmail.com

The Effect of Gender Norms on the Content of Social Media Posts: A Qualitative Study on the Use of Instagram Platform

Berru Ayşe Yılmaz ¹ - Ece Polat ² - Suzan Ceylan Batur ³

Abstract

Social media platforms provide an environment for people to share their thoughts, experiences and comments as they wish. Gender differences are seen in the amount of social media usage. As a social media platform frequently used by young people between the ages of 18-24, Instagram provides an environment for maintaining gender norms. While sex is defined according to anatomy, hormones, physiology and similar biological differences; the gender concept refers to a situation that is created and constructed by psychological, cultural and social situations (West & Zimmerman, 1987). Researchers have generally carried out the subjects of people's self-reflection on social media platforms on Twitter and Facebook platforms. In the literature, there is a lack of research on the shares on the Instagram platform. The purpose of this research is to examine whether the sharing content of university students between the ages of 18-24 on the Instagram platform differs according to gender norms. 20 university students, 10 male and 10 female, between the ages of 18-24, participated in the study, in which qualitative research methods were used. Interview questions about their behaviors and thoughts about the use of Instagram were asked to the participants who were reached by the snowball sampling method. Then, the answers were analyzed with the MAXQDA software. As a result, it has been found that people mostly change their posts according to the target audience because they care about the opinions of their followers, and a great source of these changes is related to gender norms. Most of the participants stated that in general, they observed that women were criticized more than men, that they encountered more negative and judgmental comments, and that they organize their posts more. Women are more reluctant to share about their bodies than men. As a result of social norms, the fact that women feel the necessity of conforming to the perception of beauty and the idea of society more than men is presented as a reason for this situation. In accordance with the literature on other social media platforms, it has been found that people reflect their thoughts and behaviors in daily life on the Instagram platform. The content on the Instagram platform, where people post about themselves, is affected by gender norms and differs between genders.

Keywords: Social Media, Gender, Social Norms, Perception Of Beauty, Instagram

¹ TOBB Economy and Technology University, Psychology, Student, berru-yilmaz@hotmail.com

² TOBB Economy and Technology University, Psychology, Graduate, ecepolatt17@gmail.com

³ TOBB Economy and Technology University, Psychology, Assist. Prof., suzanceylan7@gmail.com

Dijital Kimlikler Üzerine Netnografik Bir Çalışma: “Düz Dünya Türkiye” Facebook Grubu Örneği

Elif Akçay ¹ - Serkan Bayrakci ²

Öz

İnsanlar hikayeleri hep sevmiştir. Hikayeler yaşamlarımızı, dünyamızı anlamlandırırken onları daha anlaşılabilir ve yaşanılabilir kılmaktadır. Bilim ise gerçek bir hikâye olduğunu umduğumuz şeyi deneylerle, kanıtlanabilir şekilde, doğru olan bir şeyi inşa etmenin yoludur. Günümüzde de her zaman olduğu gibi bilimin gerçeklerini reddedenler vardır ve Düz Dünyaacılar da bu gruba dahil edilmektedir. Tarih boyunca insanlar çevrelerini anlamlandırma surecilerinde Dünya'nın seklini de içindeki her şey gibi merak etmiştir. Herkes kendinden öncekinin yanlış olduğunu ortaya koyarken yeni şeyler de öğrenilmeye devam edilmektedir. Çünkü bilimsel yöntemin isleyişi, önyargısız bir şekilde yanlışların düzeltilip üstlerine konularak ilerlenmesiyle sonuçlanır. Dünya'nın seklisi yani geoit olduğu, inanç meselesi olmaktan ziyade birçok bilimsel kanıt bulunan bir gerçektir. Düz Dünyaacılar ise bu bilimsel kanıtları çürütmeden inançlarına sığınan ve sayıları artmaya devam eden kişiler topluluğudur.

Bu araştırmada Düz Dünyaacıların fiziki ortamdaki varlık ve etkinliklerinden ziyade sanal ortamdaki varlıkları incelenmiştir. Fiziki dünyada sayılarının arttığı görülen Düz Dünyaacıların sosyal medya platformlarını kullanma ve içerik üretme açısından hâlâ azınlık kaldıkları dikkat çekmektedir. Bu çalışmanın amacı Düz Dünyaacıların inançlarının sınanması değil kapalı gruplarının içinde oluşturdukları dijital kimliklerinin betimlenmesidir. Araştırmanın yöntemi, nitel araştırma tekniklerinden netnografi olarak belirlenmiştir. Araştırma verilerini analiz etmek için içerik analizi yöntemine başvurulmuş ve grup incelenirken, “katılımcı olmayan gözlem” kullanımı tercih edilmiştir. Çünkü gözlemlerde dışarıdan birisinin sürece aktif olarak katılması bazen olumsuz etkilere sebep olabilmektedir. Çalışmanın örneklemi Facebook ve orada yer alan en aktif grup olan “Düz Dünya Türkiye” olarak belirlenmiştir. Çevrim içi kapalı Facebook grubuna katılımcı olarak dahil olduktan sonra 1 Ocak 2021 - 20 Ocak 2021 tarihleri arasındaki 154 gönderi üç kategoriye ayrılarak incelenmiştir. Grubun betimlenmesinin ardından paylaşımlar 5 ana madde altında toplanmıştır. Çalışmanın sonucunda Düz Dünya Türkiye adlı grubun üyeleri tarafından Düz Dünya hakkında yurt dışında yayılan bilgilerin burada da aynı şekilde sürdürüldüğü görülmüştür. Fakat dijital platformlarda kapalılığı tercih eden fikir savunucularının kendi içlerinde de ayrıştıkları sonucuna varılmıştır. Ayrıca Düz Dünyaacıların kanıt aramadığı aksine hükümetlere, bilim insanlarına, akademiye, bilim topluluklarına vs. olan güvensizlikleri yerine inançlarını koydukları görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Dijital Kimlik, Netnografi, Düz Dünyaacılar, Sosyal Medya, Facebook

¹ Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Arş. Gör., elifakcay@maltepe.edu.tr

² Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Arş. Gör. Dr., serkan.bayrakci@marmara.edu.tr

A Netnographic Study on Digital Identities: The Example of the “Düz Dünya Türkiye” Facebook Group

Elif Akçay  ¹ - Serkan Bayrakcı  ²

Abstract

People have always loved stories that give meaning to our lives and our world. Stories make them more apprehensible and livable. Science is a way of constructing what we hope is a true story which can be provable through experimentation. As always today, there are some groups who reject the facts of science. Flat Earthers are also one of them. Throughout history, people have been curious about the shape of the Earth, like everything in it, in the process of making sense of their environment. While everyone has been trying to prove the previous one was wrong, new things continue to be learned. The functioning of the scientific method results in progress by correcting the mistakes without prejudice and putting them on top of them. The shape of the Earth, namely geoid, is a fact with many scientific proofs rather than a matter of belief. Flat Earthers, on the other hand, are a group of people who take refuge in their beliefs without refuting this scientific evidence and their numbers continue to increase.

In this research, the existence of Flat Earthers in the virtual environment, rather than their physical environment and activities, were examined. It is noteworthy that Flat Earthers, whose numbers have increased in the physical world, still remain a minority in terms of using social media platforms and creating content. The aim of this study is not to test the beliefs of Flat Earthers but to explain the digital identities they have created within their online closed groups. The method of the research was determined as netnography, one of the qualitative research techniques. Content analysis method was used to analyze the research data and the use of "non-participant observation" was preferred while examining the group. Because of the active participation of an outsider in the process during observations can sometimes cause negative effects. The sample of the study was determined as "Düz Dünya Türkiye" which is the most active group on Facebook among these believers. After joining the closed online Facebook group as a participant, 154 posts between January 1, 2021 and January 20, 2021 were examined in three categories. After the description of the group, the posts were gathered under 5 main categories. As a result of the study, it has been seen that the information spread abroad about Flat Earth by the members of the group called Düz Dünya Türkiye is maintained in the same way here. However, it has been concluded that the advocates of opinion who prefer to be closed on digital platforms are also divided among themselves. Also, Flat Earthers don't look for evidence, but rather to governments, scientists, academia, scientific communities, etc. It was seen that they put their beliefs in place of their insecurities.

Keywords: Digital Identity, Netnography, Flat Earthers, Social Media, Facebook

¹ Maltepe University, Faculty of Communication, Research Assistant, elifakcay@maltepe.edu.tr

² Marmara University, Faculty of Communication, Research Assistant Ph.D., serkan.bayrakci@marmara.edu.tr

Mikro Hedefli Bir Deepfake Seçmen Tutumlarını Ne Ölçüde Etkilemektedir?

Burcu Zeybek  ¹

Öz

“Deepfakeler” özellikle toplumsal açıdan zorluk teşkil eden yeni bir dezenformasyon biçimidir. Bu manipüle edilen videolar makine öğrenimi sonucunda ortaya çıkar ve bir kişinin bir şeyi söylüyor ya da yapıyor gibi gözükmesini sağlar; gerçekte ise söz konusu kişi böyle bir şeyi hiç söylememiş ya da yapmamıştır. Sınır ağı adı verilen bu ağlar, pek çok gerçek konuşma örneği ve hareketli görüntüleri kullanmak suretiyle bir deepfake oluşturmak ve yurttaşları kandırmak üzere hazırlanmaktadır. Deepfakeler aracılığıyla yayılan dezenformasyon özellikle seçim zamanlarında büyük zorluklar teşkil edebilmektedir. Herhangi bir siyasi aktör, kendi amaçlarına ulaşabilmek için siyasi bir skandala neden olabilir ya da rakibinin itibarını zedeleyebilir. Yurttaşlar bir deepfake ile karşılaştıktan sonra, örneğin, deepfake içinde gösterilen siyasetçiye ya da söz konusu siyasetçinin partisine karşı tutumlarını değiştirebilir. Bu durumun sonucunda, seçmenler doğru olmayan bilgilere dayanarak ve muhtemelen de deepfake’in arkasındaki siyasi aktörün amaçlarına hizmet edecek biçimde oy vermiş olabilirler. Bu durum özellikle demokratik kurumların meşruiyetine kamusal tartışmaların niteliğine yurttaşların gücüne ve kötü niyetli siyasi aktörlerin iktidarına yönelik birtakım soruları gündeme getirmektedir. Buradan hareketle Deepfake dezenformasyonunun toplumsal açıdan zarar verici etkileri olduğuna inanmak için çeşitli nedenler bulunmaktadır. Tek başına bu durum dahi deepfake dezenformasyonunun bilimsel araştırmalara değer olduğunu göstermektedir. Eğer siyasi bir aktör yeterli eğitim verisine sahip olursa çok kısa bir sürede aynı kişinin pek çok farklı ancak gerçekçi deepfakeini hazırlayabilir. Siyasal mikro hedefleme (PMT) teknikleri ile birlikte deepfakeler özellikle etkili hale gelebilir. Henüz bu noktada olunmasa da Mikro hedefliler değil, sadece deepfakeler bile kamusal alanı sarıp sarmalamaktadır. Ancak mikro hedefli (PMT) deepfakelerin yakın gelecekte çok kuvvetli dezenformasyon biçimleri teşkil edecek özelliklere sahip olduğunu da belirtmek gerekmektedir. Bu nedenle çalışmada deepfake oluşturmanın teknik ihtimallerinin değil, aynı zamanda mikro hedefleme (PMT) ile bağlantılı olarak deepfake kullanmanın potansiyel sonuçlarının da endişe verici olduğunu iddia edilmektedir. Özellikle de mikro hedefleme (PMT) tekniklerinin kullanılmasının, deepfakelerin dezenformasyon etkilerini önemli ölçüde arttıracığı merak konusudur.

Deepfakelerin tespit yöntemleri gibi teknik yanlarına ilişkin hatırı sayılır ölçüde literatür bulunmakla birlikte şu ana kadar deepfakeler siyasal iletişim alanı içinde çok az çalışılmış durumdadır. Ancak kişilerin kendilerinin yaptığı mikro hedefli deepfakelerin bireylerin siyasi tutumları üzerindeki etkileri henüz hiç çalışılmamıştır. Deepfake dezenformasyonunu iyice anlamak ve demokratik toplumlarımız için teşkil ettiği tehditlere karşı koymak, örneğin, deepfakeler ile savaşmak için daha bilgili stratejiler oluşturmak için bu etkiler üzerine daha çok bilgi sahibi olmak gerekmektedir. Buradan hareketle, deepfake teknolojisinin siyasi tutumları nasıl etkileyeceği yönünde yöntemler aktarılacak ve deepfake videoların nasıl işlediğini anlamayı sağlayacak bilgiler derlenecektir. Daha sonra siyasi deepfake videoların etkilerinin yanıtlamak için bir araştırma önerisi getirilecektir: Bir siyasetçiye karalama hedefi güden (mikro hedefli) bir deepfake yurttaşların o siyasetçiye ve partisine karşı olan tutumunu ne ölçüde etkilemektedir?

Anahtar Kelimeler: Dezenformasyon, Deepfake, Mikro Hedefleme

¹ Doğuş Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Doç. Dr., bzeybek@dogus.edu.tr

How Much Does a Micro-Targeted Deepfake Affect Voter Attitudes?

Burcu Zeybek  ¹

Abstract

“Deepfakes” are a new form of disinformation that pose a specific social challenge. These manipulated videos result from machine learning and make it look like a person is saying or doing something; in reality, the person in question never said or did such a thing. These networks, called neural networks, are being prepared to create a deepfake and deceive citizens using many real speech examples and moving images. Disinformation spread through deepfakes can pose great challenges, especially during election times. Any political actor can cause a political scandal or harm the reputation of their opponent in order to achieve their ends. Once citizens encounter a deepfake, for example, they may change their attitude towards the politician depicted in the deepfake or the party of that politician. As a result, voters may have voted based on inaccurate information and possibly in a way that serves the purposes of the political actor behind the deepfake. This situation raises some questions regarding the legitimacy of democratic institutions, the quality of public debate, the power of citizens, and the power of malicious political actors. Going forward we see that there are several reasons to believe that Deepfake disinformation has socially damaging effects. This fact alone shows that deepfake disinformation is worthy of scientific research. If a political actor has enough training data, they can create many different and realistic deepfakes of the same person in a very short time. In combination with political microtargeting (PMT) techniques, deepfakes can become particularly effective. Although we are not at this point yet, even deepfakes that are not micro-target, are taking over the public space. However, it should be noted that micro-targeted (PMT) deepfakes have features that will constitute very strong forms of disinformation in the near future. Therefore, the study argues that not only are the technical possibilities of deepfaking, but also the potential consequences of using deepfakes in conjunction with microtargeting (PMT) to be of concern. It is a matter of curiosity that the use of micro-targeting (PMT) techniques in particular will significantly increase the disinformation effects of deepfakes.

While there is considerable literature on the technical aspects of deepfakes, such as detection methods, so far deepfakes have been little studied in the field of political communication. However, the effects of self-made micro-targeted deepfakes on individuals' political attitudes have yet to be studied. To better understand deepfake disinformation and to counter the threats it poses to our democratic societies, for example, to combat deepfakes and create more informed strategies, it is necessary to know more about these implications. Starting from here, methods will be presented on how deepfake technology will affect political attitudes and information will be compiled to understand how deepfake videos work. A research proposal will then be made to answer the implications of political deepfake videos: To what extent does a (micro-targeted) deepfake that aims to defame a politician affect the attitude of citizens towards that politician and their party?

Keywords: Disinformation, Deepfake, Microtargeting

¹ Doğuş University, Vocational School, Assoc. Prof., bzeybek@dogus.edu.tr

Teke Yöresi Yörük Türkmenlerinde Unutulmaya Yüz Tutmuş Bir Çalgı: İklık¹

Mehmet Şimşek^{ID²} - Turan Sağer^{ID³}

Öz

İklık çalgısının Orta Asya'da başlayan tarihsel sürecinde Türk zümrelerinin etkisi kaçınılmazdır. Türkler, Orta Asya atlı göçer ve bozkır kültürü yaşam pratikleri içerisinde bu çalgıyı da şekillendirmiştir. Türklerin Orta Asya'dan hareketle Anadolu'ya göç süreci tamamlandığında, çalgının Anadolu'daki izleri Türkçe metinlere yansımaktadır. Osmanlı Devleti döneminde saraya giren çalgı, dönemin minyatürlerinde resmedilmiştir. Ancak Tanzimat dönemi batılılaşma hareketleri sürecinde saz topluluklarında İklık çalgısı yerine, Avrupa müziği içerisindeki keman çalgısı ön plana çıkmaktadır. Yine bu dönemdeki yazılı kaynaklarda, Farsçanın etkisiyle çalgı, rebap ve ayaklı keman gibi isimlerle anılmaya başlamıştır. İklık ismi her ne kadar unutulmaya yüz tutsa da Anadolu'da varlığını koruyabilmiştir. Özellikle çalışmamızın odak noktası olan Teke yöresinde, önceden konar-göçer yaşamış ancak şu an yerleşik hayata geçmiş Yörük Türkmen zümreleri, İklık çalgısını yapısal olarak deformasyona uğratmadan günümüze kadar ulaştırmayı başarmıştır.

Yörük Türkmen zümrelerinin yaşadığı Teke yöresinde yapılan bu çalışmada, yörede İklık çalgısı icrasıyla bilinen kişiler tespit edilerek çalgının üretim süreci, yapısal özellikleri, akordu, tel yapısı, frekans değerleri, icra repertuarı ve icra tekniklerinin ortaya çıkarılması amaçlanmıştır. İlk olarak, unutulmaya yüz tutmuş İklık çalgısının, Orta Asya'dan Anadolu'ya, sonrasında da Teke yöresine kadar uzanan serüvenin anlatılmasında tarihsel yöntem uygulanmıştır. Araştırma, temelinde bir alan çalışması olup nitel araştırma modellerinden betimsel yöntem ile oluşturulmuştur. İklık çalgısı özelinde hazırlanan bu çalışmada, Teke yöresi olarak bilinen Burdur, Antalya/Zerk ve Demirciler bölgesinde yaşayan icracılara, önceden belirlenen, yarı yapılandırılmış görüşme soruları yöneltilmiştir. Saha çalışmasında elde edilen performans kayıtları, icracıların doğal ortamlarında kaydedilmiştir. Bu süreçte, verilerin toplanması için katılımcı gözlem ve karşılıklı görüşme yöntemlerinden yararlanılmıştır.

Bildiride sunulmak üzere; Teke yöresinde İklık geleneğini günümüzde yaşatmaya devam eden dört Yörük Türkmen icracı ile yaptığımız görüşmeler sonucunda, çalgının eskiden günümüze kadar olan süreçteki gelenek aktarıcıları, tarihsel süreci, üretim süreci, yapısal özellikleri, akordu, tel yapısı, frekans değerleri, icra repertuarı ve icra teknikleri ile ilgili önemli veriler tespit edilmiş, icracıların İklık performansları yaylı çalgılar icra teknikleri açısından incelenmiş, transkripsiyonu yapılarak detaylı bir şekilde analiz edilmiştir.

Köklü bir tarihe dayanan İklık çalgısı günümüzde az sayıda da olsa Teke yöresi Yörük Türkmenleri tarafından temsil edilmektedir. Son zamanlarda İklık çalgısına dair yapılan bilimsel ve akademik çalışmalar çalgının gelecek kuşaklara aktarılmasında önemli bir rol oynamaktadır. İklık çalgısının gelecekte kaybolmaması adına çalgının yöredeki icra tekniklerini, yapısal özelliklerini, akordunu, tel yapısını, frekans değerlerini inceleyip ve icra transkripsiyonunu yaptığımız çalışmanın, çalgının öğretim yönteminin hazırlanması ve öğretime aktarılması noktasında bir başlangıç olabileceği düşüncesindeyiz. İklık çalgısının yapımı ve icra özellikleri konusunda yapılacak yeni bilimsel çalışmalar müzik kültürümüz açısından önem teşkil etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Teke yöresi, Yörük Türkmen, Müzik, Çalgı, İklık

¹ Bu bildiri, Yıldız Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sanat ve Tasarım Ana Sanat Dalı Müzik ve Sahne Sanatları Doktora Programında, ikinci yazarın danışmanlığında, birinci yazarın tamamlanmakta olan "Teke Yöresi Yörük Türkmenlerinin Sosyokültürel Hayatındaki Yaylı Çalgıların İncelenmesi" başlıklı doktora tezinden üretilmiştir.

² Ankara Müzik ve Güzel Sanatlar Üniversitesi, Öğr. Gör., mehmetsimsek@mgu.edu.tr

³ Yıldız Teknik Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Prof. Dr., tsager@yildiz.edu.tr

An Instrument That Has Sunk into Oblivion in Yoruk Turkmens of The Teke Region: İklık¹

Mehmet Şimşek ² - Turan Sağer ³

Abstract

The influence of Turkish groups is inevitable in the historical process of the “İklık” instrument that started in Central Asia. Turks have also shaped this instrument within the life practices of the Central Asian nomadic steppe culture. When the migration process of Turks from Central Asia to Anatolia is completed, the traces of the instrument in Anatolia are reflected in Turkish texts. The instrument, which entered the palace during the Ottoman Empire, was depicted in miniatures of the period. However, in the process of westernization movements in the Tanzimat period, the violin instrument in European music came to the fore instead of the “İklık” instrument in instrumental ensembles. Again, in the written sources of this period, the instrument began to be called with names such as “rebab” and “footed violin” with the influence of Persian. Although the name “İklık” is on the verge of being forgotten, it has been able to maintain its existence in Anatolia. Especially in Teke region, which is the focal point of our study, the Yoruk Turkmen group, who lived in the past as nomads but now settled down, has managed to carry the “İklık” instrument to the present day without deforming it structurally.

This study is a field study carried out in Teke region, where Yörük Turkmen groups live. During the study, well known “İklık” players in the region were determined, and it was aimed to reveal the production process, structural features, tuning-string-frequency values, performance repertoire and performance techniques of the instrument. First, the historical method was applied to describe the journey of this forgotten instrument from Central Asia to Anatolia and then to the Teke region. In the basis of the study, the descriptive research method, which is one of the qualitative research methods, was taken. In this research, which was prepared specifically for the “İklık” instrument, predetermined semi-structured interview questions were asked to the performers living in the Teke region: Burdur, Antalya/Zerk and Demirciler. During the fieldwork, the performance recordings of the performers were recorded in their natural environment. In this process, participant observation and mutual interview methods were used.

For the symposium paper; We interviewed four Yoruk Turkmen local performers who keep the tradition of “İklık” alive in the Teke region. Important data about the instrument's historical process, tradition transmitters, production process, structural features, tuning, string structure, frequency values, performance repertoire and playing techniques have been determined. Recordings which were recorded from performers, in the field, were examined in perspective of string instruments performance techniques. These performances were notated and thus analyzed in detail.

The “İklık” instrument, which dates back to a deep-rooted history, is represented by the Yoruk Turkmens of the Teke region today, albeit in small numbers. Recently, scientific and academic studies on the “İklık” instrument play an important role in the transfer of the instrument to future generations. We analyzed the performance techniques, structural features, tuning, string structure, frequency values, and analyzed the performance notation so that the light instrument would not be lost in the future. We think that this study can be a start in the preparation of the instrument's teaching method and transferring it to teaching. New scientific studies on the “İklık” instrument are important for our music culture.

Keywords: Teke Region, Yoruk Turkmen, Music, Instrument, İklık

¹ This paper was produced in Yıldız Technical University, Social Sciences Institute, Art and Design Department, Music and Performing Arts Doctorate Program, under the supervision of the second author, from the first author's doctoral thesis titled "Examination of String Instruments in the Sociocultural Life in Yoruk Turkmens of The Teke Region".

² Ankara Music and Fine Arts University, Faculty of Performing Arts, Lecturer, mehmetsimsek@mgü.edu.tr

³ Yıldız Technical University, Faculty of Art and Design, Prof., isager@yildiz.edu.tr

Türk Müziği Keman İcrasında Nota Dışında Kullanılan Sesler¹

Atalay Durmaz ^{ID} 2 - Turan Sağer ^{ID} 3

Öz

Süslemeler Türk Müziğinin en önemli özelliklerinden biridir. Müzikte melodilerin daha etkili ifade edilmesini sağlayan süslemeler, eserleri başka bir boyuta taşımakta ve müziğe ayrı bir renk katmaktadır. Süslemeler icracının çaldığı enstrümana, icra ettiği transpoze ses sahasına, varsa eşlik ettiği enstrümana, eserin bestelendiği döneme, makamına, formuna, icracının teknik kapasitesine ve müzikal estetiğine göre değişiklikler gösterir. Türk Müziğinde süslemeler, nota üzerinde belirtilmemiş, icracıya bırakılmış, nota dışında icra edilen sesler olarak tanımlanmıştır. İcracılar notada gördükleri ritmik nota kalıpları üzerinden süsleme yaparlar. Yani icracı ritmik kalıbı görür ve bu kalıpta kullanacağı süslemeyi ritmik kalıba ekler. Bu çalışmada Türk Müziğinin en önemli keman icracılarından Cevdet Çağla'nın icra ettiği saz eserleri incelenmiştir. Cevdet Çağla'nın ritmik nota kalıpları üzerinde gerçekleştirdiği süslemeleri ortaya koymak amaçlanmıştır. Çalışmada nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Nitel araştırma, gözlem ve doküman analizi gibi veri toplama yöntemleri ile oluşturulan bir araştırma türüdür. Analiz yöntemi, ritmik incelemedir. Ritmik nota kalıpları bir, iki, üç, dört, beş ve daha fazla olacak şekilde tasnif edilmiştir. Bu tasnif içerisinde Cevdet Çağla'nın icra ettiği saz eserlerinden Muhayyerkürdî Peşrev, Nihavent Peşrev, Beyatî Peşrev, Kürdîlihîcâzkâr Peşrev, Suzînâk Saz Semâî, Şehnaz Saz Semâî, Kürdîlihîcâzkâr Saz Semâî, Acemkürdî Saz Semâî, Kürdîlihîcâzkâr Longa içerisinde kullanılan bir, iki, üç, dört, beş ve daha fazla ritmik nota kalıpları tespit edilmiş, bu nota kalıplarında yapılan nota dışı sesler yani süslemeler, orijinal nota ile karşılaştırmalı olarak incelenmiştir. Ritmik nota kalıpları üzerinde yapılan, değerini kendinden önceki ve kendinden sonraki notadan alan çarpmalar, çift çarpma, glissando, grupetto, trill, işleme notası gibi süsleme türlerine yani nota dışı ses bulgularına ulaşılmıştır. Bu ritmik nota kalıpları üzerinde yapılan süsleme türlerinin kullanım şekilleri ortaya çıkartılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Keman, Süsleme, Cevdet Çağla, Türk Müziği, Saz Eserleri

¹ Bu çalışma, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sanat ve Tasarım Ana Sanat Dalı, Müzik ve Sahne Sanatları Doktora Programında tamamlanmakta olan "Türk Müziği Keman İcrasında Süslemelerle İlgili Örtük Bilgilerin Tespiti Üzerine Bir İnceleme ve Eğitim İçerikli Uygulamalar" başlıklı doktora tezinden üretilmiştir.

² Sakarya Üniversitesi, Devlet Konservatuvarı, Çalgı Eğitim Bölümü, Öğr. Gör. atalaydurmaz@gmail.com

³ Yıldız Technical University, Faculty of Art and Design, Prof. Dr., tsager@yildiz.edu.tr

Sounds Used in Turkish Music Violin Playing Other than Notes¹

Atalay Durmaz  ² - Turan Sağer  ³

Abstract

Ornaments are one of the most important features of Turkish Music. The decorations, which enable the melodies to be expressed more effectively in music, carry the works to another dimension and add a different color to the music. Decorations vary according to the instrument played by the performer, the transposed sound field he performs, the instrument he accompanies, if any, the period in which the piece was composed, its mode, form, technical capacity and musical aesthetics of the performer. In Turkish Music, ornaments are defined as sounds that are not specified on the note, left to the performer, and performed outside the note. The performers decorate on the rhythmic note patterns they see in the note. In other words, the performer sees the rhythmic pattern and adds the ornament that he will use in this pattern to the rhythmic pattern. In this study, instrumental works performed by Cevdet ağla, one of the most important violin players of Turkish Music, were examined. It is aimed to reveal the decorations made by Cevdet ağla on the rhythmic note patterns. Qualitative research method was used in the study. Qualitative research is a type of research created with data collection methods such as observation and document analysis. The method of analysis is rhythmic examination. Rhythmic note patterns are classified as one, two, three, four, five and more. In this classification, there are four instrumental works performed by Cevdet ağla, Muhayyerkürdî Peşrev, Nihavent Peşrev, Beyatî Peşrev, Kürdîlihîcâzkâr Peşrev, Suzînâk Saz Semaî, Şehnâz Saz Semaî, Kürdîlihîcâzkâr, three Sazâzkârî, Kürdîlihîcâzkâr, Sâzâcâzârî, three of which are used in one Long Semâi, Kürdîlihîcâzkâr, Sazâzâcâlî, three of them. , five or more rhythmic note patterns were determined, non-note sounds made in these note patterns, that is, ornaments, were examined in comparison with the original note. Ornamentation types such as beats, double beats, glissando, grupetto, trill, engraving notes, which are made on rhythmic note patterns and take their value from the note before and after themselves, have been reached, namely non-note sound findings. The usage patterns of the ornament types made on these rhythmic note patterns have been revealed.

Keywords: Violin, Ornament, Cevdet ağla, Turkish Music, Instrumental Works

¹ This study is about "Ornaments in Turkish Music Violin Performance", which is being completed in Yıldız Technical University, Social Sciences Institute, Art and Design Department, Music and Performing Arts Doctorate Program. It was produced from his doctoral thesis titled "An Investigation on the Determination of Implicit Knowledge and Applications with Educational Content".

² Sakarya University, Conservatoire, Department of Instrument Teaching, Department of Turkish Classical Music, Lecturer, atalaydurmaz@gmail.com

³ Yıldız Technical University, Faculty of Art and Design, Prof., tsager@yildiz.edu.tr

Öz

Anadolu'nun geleneksel kültür varlığında başlıca bir rol oynayan âşıklık geleneği, günümüze kadar gelen bir kültür hazinesidir. Özellikle Türk dünyası başta olmak üzere farklı coğrafyalarda da görülebilen bu gelenek, saz ve söz sanatının birlikteliğiyle oluşmaktadır. Çeşitli Türki coğrafyalarda bu tür geleneksel icracılar için "Kam", "Baksı", "Bakşı", "Bahşı", "Oyun", "Şaman", "Ozan", "Aşık" gibi değişik adlandırmalar yapılmaktadır. Bahsedildiği üzere bu geleneğin en önemli iki unsuru saz ve söz ustalığıdır. Fakat ülkemizde bu geleneğin sözel yönüyle ilgili temel konularda birçok çalışma olmasına karşın çalgısal ve müzikal yönü pek fazla ele alınmamıştır. Bu sebeple bu çalışmada, Türkiye'nin yakın coğrafyasında bulunan Azerbaycan bölgesi (Kuzey Azerbaycan, Güney Azerbaycan) âşıklık geleneğinde icra edilen, "âşık sazı" ya da "kopuz" olarak adlandırılan çalgı ile ilgili yapısal özellikleri, perde sistemi, telleme biçimi ve akort sistemi gibi temel konuları derleyip bir başlık altında toplamak amaçlanmıştır.

Bu çalışmada, Azerbaycan bölgesi (Kuzey Azerbaycan, Güney Azerbaycan) âşıklık geleneğinde icra edilen çalgı ile sınırlandırılmıştır. Yapılan literatür taraması ve incelenilen ses ve görüntü kayıtları sonucunda çalgı hakkında analizler yapılmıştır. Araştırmanın temelinde nitel araştırma yöntemi kullanılmış, model olarak betimsel araştırma yöntemi esas alınmıştır. Bu sayede Azerbaycan bölgesi âşıklık geleneğinde icra edilen çalgıyla ilgili genel bilgiler tek bir başlık altında toplanmaya çalışılmıştır.

Bu çalışmanın sonucunda; Azerbaycan âşık sazının "çanak" "beçe" ve "kol" adı verilen üç ana bölümden oluştuğu görülmektedir. Bunun yanı sıra saz üzerinde üç tel grubunun bulunduğu ve perde isimlerine göre adlandırılan yedi farklı akort sistemi ile icra edildiği anlaşılmaktadır. Ayrıca perde sistemi olarak tampere sistemin kullanıldığı ve tampere sisteme ek olarak bir mikrotonal perde kullanıldığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Âşıklık Geleneği, Âşık Sazı, Saz, Çalgı, Müzik

Abstract

The tradition of ashik, which plays a major role in Anatolia's traditional cultural heritage, is a cultural treasure that has survived until today. This tradition, which can also be seen in different geographies, especially in the Turkish world, is formed by the combination of instrument and rhetoric art. In various Turkic geographies, different names such as "Kam", "Baksı", "Bakşı", "Bahşı", "Oyun", "Şaman", "Ozan", "Aşık" are used for such traditional performers. As mentioned, the two most important elements of this tradition are instrument and rhetoric mastery. However, although there are many studies on the basic issues related to the verbal aspect of this tradition in our country, its instrumental and musical aspects have not been discussed much. For this reason, in this study, it is aimed to compile and gather under one title to basic topics such as the structural features, fret system, stringing style and tuning system of the instrument called "ashik saz" or "kopuz" which are performed in the ashik tradition of the Azerbaijan region, which is located in the near geography of Türkiye (North Azerbaijan, South Azerbaijan).

In this study, the region of Azerbaijan (Northern Azerbaijan, South Azerbaijan) is limited to the instrument performed in the traditions ashik. As a result of the literature review and the audio and video recordings examined, analyzes were made about the instrument. Qualitative research method was used as the basis of the research, and descriptive research method was used as a model. In this way, general information about the instrument performed in the traditions ashik of the Azerbaijan region has been tried to be gathered under a single title.

As a result of this study; It is seen that the Azerbaijani ashik saz consists of three main parts, namely "bowl", "bece" and "arm". In addition, it is understood that there are three string groups on the saz and it is performed with seven different tuning systems named according to the fret names. In addition, it has been determined that the tampered system is used as the fret system and a microtonal fret is used in addition to the tampered system.

Keywords: The Tradition of Ashiq, Ashiq Saz, Saz, Instrument, Music

¹ Ankara Music And Fine Arts University, Faculty of Performing Arts, Department of Instrument Teaching, Research Assistant, tolgantiktaş@mgu.edu.tr

İki Farklı Yaşam, İki Farklı Disiplin, İki Farklı Düş Mekâncısı; George Tyspin ve Mustafa Horasan

Elif Aysu Solak ¹ - Kemal Hakan Tekin ²

Öz

19.yüzyılın ikinci yarısından itibaren akademiye ve geleneksel sanata karşı çıkan özgürleşme ve önemli olanın yetenek değil sanatçının yaratıcı olması gerektiği fikri sanatçıların kendi iç dünyalarına ve multidisipliner uygulamalara yönelmesine yol açmıştır. Bu doğrultuda sanatçılar kimi zaman eserlerinde, kişisel veya toplumsal olayları irdelemeyi de tercih etmişlerdir. Çalışmanın amacı mimarlık, ressamlık, sahne tasarımı ve modern iç mekân çalışmalarında sürrealist yaklaşımı benimseyen, iki farklı coğrafya ve iki farklı hayatı yansıtmaya rağmen benzer beklenti ve uygulamalar gerçekleştiren bu iki çağdaş sanatçıyı bir araya getirmek olacaktır. Sanatçıların eserlerinde oluşturdukları mekân kurgusu ve kullandıkları tasarım öğeleri analiz edilirken sanat anlayışlarının, kültürel yansımaların ve çağın getirilerinin de tespit edilmesi amaçlanmaktadır.

Zaman, mekân ve insan unsurlarını eserlerinde ve tasarımlarında kullanan bu sanatçıların eserlerini daha iyi anlamak için çalışmada öncelikle bu kavramlar ele alınacaktır. Sonrasında mimar, heykeltıraş ve sahne tasarımcısı olan George Tyspin'in hayatı ve etkilendiği, bir nevi tiyatro sahnesinde keşfedilen sanat anlayışına genel hatlarıyla değinilecek, George Tyspin'in mekân tasarımlarında mimarlık ve heykel sanatını yansıtan örneklerinin ardından, benzer tasarımlara imza atan, "insanın çatısına bakma" fikrine odaklanmakta ve resim sanatıyla iç dünyanın keşfini hedefleyen, figürleri deforme etmeyi, insanı ifade etmenin anahtarı olarak gören, zıt söylemleri eserlerinde bir araya getiren ve bu sayede izleyiciyi metaforlarla buluşturan Mustafa Horasan'ın sanatı üzerinde durulacak, benzer yönler iki sanatçının eserleri karşılaştırılarak sunulacaktır.

Bazı tasarımlarında var olan mekânın etkisini kullansa da George Tyspin'in genelde sahne üzerinde sanal bir mimarlık oluşturduğu söylenebilir. Oyunun kurgusunu destekleyecek oranda kullanılan tasarım öğeleri insan ölçeğini aşan boyutlarda olmasına rağmen işlevselliği ile dengeli bir mekân oluşturmada, hemen hemen tüm elemanların platform, yol, köprü ve benzeri işlevler kazanarak oyuncuların performans süresince her noktasını kullandığı bir sahne sergilemektedir. Ayrıca tasarımlarında dikkat çeken ışık, ışığın etkisini ortaya çıkaran malzeme ve ana renk kullanımı metin, eylem ve mekân kurgusunu net bir biçimde aktarır.

Mustafa Horasan ise, resimlerinde insan ve fantastik figürleri bir arada betimlemektedir. Hayvansal figürler ve insan imgeleri Horasan'ın resimlerinde devamlı ilişki halindedirler. Sanatçının resimlerinde kullandığı doku ise, fantastik dünyasını vurgulamasında yardımcı bir elemandır. Her ne kadar Horasan'ın resimleri figüratif ve renkli olarak dikkati çekse de sanatçının mekân anlayışına değinmek faydalı olacaktır. Horasan somut, koordinatları belli bir mekân yanılmasıyla, boşluğun yeniden üretimini üstlenmiştir. Sanatçı farklı hayvanlardan esinlenerek yaptığı figürlerini doğadan yola çıkarak oluşturduğu gerçeğe yakın bir mekân anlayışı içerisinde betimlemektedir.

Anahtar Kelimeler: Plastik Sanatlar, Gösteri Sanatları, Mimarlık, Resim, Mekân

¹ İstanbul Rumeli Üniversitesi, Sanat Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, Arş. Gör., eaysu.solak@rumeli.edu.tr

² İstanbul Rumeli Üniversitesi, Sanat Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, Dr. Öğr. Üyesi, khakan.tekin@rumeli.edu.tr

Two Different Lives, Two Different Disciplines, Two Different Dream Spaces; George Tyspin and Mustafa Horasan

Elif Aysu Solak  ¹ - Kemal Hakan Tekin  ²

Abstract

Since the second half of the 19th century, the emancipation against the academy and traditional art and the idea that the artist should be creative, not talent, led artists to turn to their own inner worlds and multidisciplinary practices. In this direction, artists sometimes preferred to examine personal or social events in their works. The aim of the study will be to bring together these two contemporary artists who adopt a surrealist approach in architecture, painting, stage design and modern interior works, and realize similar expectations and practices despite reflecting two different geographies and two different lives. It is aimed to determine the understanding of art, cultural reflections and the returns of the age while analyzing the space fiction created by the artists and the design elements they use in their works.

In order to better understand the works of these artists, who use time, space and human elements in their works and designs, these concepts will be discussed first in the study. Afterwards, the life of architect, sculptor and stage designer George Tyspin and his understanding of art, which was discovered on the stage of a kind of theater, will be discussed in general terms. The art of Mustafa Horasan, who aims to explore the inner world with the art of painting, sees deforming figures as the key to expressing human beings, brings together opposite discourses in his works and thus brings the audience together with metaphors, will be focused on, and similar aspects will be presented by comparing the works of the two artists.

Although he uses the effect of existing space in some of his designs, it can be said that George Tyspin generally creates a virtual architecture on the stage. Although the design elements used to support the fiction of the play are in dimensions that exceed the human scale, they create a balanced space with their functionality, and almost all elements gain platforms, roads, bridges and similar functions and present a stage where the actors use every point during the performance. In addition, the light that draws attention in his designs, the use of materials that reveal the effect of light and the use of primary colors clearly convey the fiction of text, action and space.

Mustafa Horasan, on the other hand, depicts human and fantastic figures together in his paintings. Animal figures and human images are in constant contact in Horasan's paintings. The texture used by the artist in his paintings is a helpful element in emphasizing his fantasy world. Although Horasan's paintings attract attention as figurative and colorist, it would be useful to mention the artists understanding of space. Horasan has undertaken the reproduction of the concrete with the illusion of a specific coordinated space. The artist depicts his figures, inspired by different animals, in a real-like understanding of space he created based on nature.

Keywords: Plastic Arts, Performing Arts, Architecture, Painting, Space

¹ Istanbul Rumeli University, Department of Audiology, Research Assistant, eaysu.solak@rumeli.edu.tr

² Istanbul Rumeli University, Department of Audiology, Assist. Prof., khakan.tekin@rumeli.edu.tr

20.Yüzyıl İtalyan Sanatının Sessiz Çılgılığı: Cenobio Grubu

Kıvanç İlhan  ¹ - Kemal Hakan Tekin  ²

Öz

İtalya, özellikle Roma İmparatorluğu, Rönesans ve Barok dönemleri ile yüzyıllar boyunca dünyada sanatın başkentliğini üstlenmiş, mimari, heykel ve resim alanlarında sayısız önemli sanatçı ve eserleriyle adını dünya sanat tarihine altın harflerle yazdırmıştır. 18. ve 19.yüzyıllarda biraz duraksamış olsa da marjinal bir anlayışı benimseyen Futurizm akımı ile İtalya, 20.yüzyılın başında yeniden ön plana çıkmayı başarmıştır.

Çalışmaya konu olan Cenobio Grubu, İtalyan kökenli 13 sanatçı grubundan biri olmakla beraber, resme yönelik nihilist ve aşırı eleştirel tepkilerin reddedilmesi ve Amerikan kültürünün Pop Art ile istila edilmesine bir karşı çıkış amacıyla 1962 Aralık ayında beş genç sanatçının bir araya gelmesiyle kurulmuştur. Agostino Ferrari, Ugo La Pietra, Ettore Sordini, Angelo Verga ve Arturo Vermi'den oluşan Cenobio Grubu, adını Milano'daki Galleria Il Cenobio'dan aldı.

Piyasa mantığından uzak durma arzusunda olan Cenobio Grubu, sanatçıların farklı hikayelerini gözler önüne seriyor, sorunlarına cevaplar aramak için adeta bir işaret sanatı gibi, derinden çağrıştıran bir üslupla, yaşanan zaman dillerin gürültüsünden çok uzak bir konumda sanatlarını sürdürdüler. Grubun sanatçıları, her türlü natüralist temsile karşı ilerici bir jestsel soyutlama yolunu seçtiler; dikkatleri, fırça darbesini grafik bir dokunuşa dönüştürme ihtiyacının vurgulandığı bir işaret şiirine kaydı: jestten ve görüntüden sembole, sembolden gerçek figüre.

Cenobio, avangard eğilimlerin diğer ifade biçimlerine yöneldiği bir çağda resimsel eylemin yeni bir yorumunu önerme ihtiyacıyla birleşen araştırmaların öncüsü olmuştur. Grup üyelerinin her birinin kişiliğine göre farklı özellikleri olsa da, sergiledikleri eserlerinde şiirsel ve duygusal bir anlatımın taşıyıcısı olarak özgür ve özerk bir sanat tarzı kendini hissettirir.

Grubun üyelerinin her birinin farklı bir hikayesi vardı. Vermi ve Ferrari farklı sanat anlayışlar ve deneyimlerden geliyor, neredeyse aynı anda yeni, güçlü bir şiirsel dilin tanımına varıyordu; La Pietra, farklı işaretlerden veya iki farklı biçimden oluşan iki olay örgüsünü yan yana getirerek önceden kurulmuş herhangi bir sistemden kopma idealini grafiksel olarak önererek çalışırken, Sordini ve Verga ise, posterler aracılığıyla hareket içinde üstlenilen araştırma çizgisinde devam ediyor, Yaygın olan, fırça darbesini grafik bir işarete dönüştürerek, görüntüyü hermetize etme eğiliminde olmuştur.

Cenobio, modern sanatın devrimci iklimine mükemmel bir şekilde uymakla beraber, diğer yandan resmi canlı tutması, sürekli devinim içinde olması nedeniyle çağdaşlarından farklıdır. Grup, iki yıldan az bir faaliyetin ardından dağılır, ancak ortak deneyimin bıraktığı iz, sanatçıların bireysel araştırmalarında ve sanat yollarında varlığını korumaya devam etmiştir. Çalışmada amaç, özellikle ülkemiz sanat ortamında ve tarihinde neredeyse hiç tanınmayan fakat çok kısa sürede açtıkları sergilerle 20. yüzyıl sanatında iz bırakan Cenobio grubunu, sanatçı ve eserleriyle tanıtarak dikkat çekmek olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Resim Sanatı, İtalya, Modern Sanat, Cenobio, Arturo Vermi

¹ İstanbul Rumeli Üniversitesi, Meslek Yüksek Okulu, İç Mekan Tasarımı Bölümü, Öğr. Gör., kivanc.ilhan@rumeli.edu.tr

² İstanbul Rumeli Üniversitesi, Sanat Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, Dr. Öğr. Üyesi, khakan.tekin@rumeli.edu.tr

The Silent Scream of 20th-Century Italian Art: Cenobio Group

Kıvanç İlhan  ¹ - Kemal Hakan Tekin  ²

Abstract

Italy has been the capital of art in the world for centuries, especially during the Roman Empire, Renaissance and Baroque periods, and has written its name in the world art history with golden letters with numerous important artists and works in the fields of architecture, sculpture and painting. Although it paused a bit in the 18th and 19th centuries, with the Futurism movement, which adopted a marginal understanding, Italy managed to come to the fore again at the beginning of the 20th century.

The Cenobio Group, which is the subject of the study, is one of 13 artists of Italian origin, and was founded in December 1962 by five young artists to reject the nihilistic and overly critical reactions to painting and to oppose the invasion of American culture with Pop Art. The Cenobio Group, made up of Agostino Ferrari, Ugo La Pietra, Ettore Sordini, Angelo Verga and Arturo Vermi, was named after the Galleria Il Cenobio in Milan.

Desiring to stay away from the logic of the market, the Cenobio Group reveals the different stories of the artists, and in search of answers to their problems, they continued their art in a very evocative style, almost like a sign art, in a location far away from the noise of living languages. The artists of the group chose a progressive path of gestural abstraction against any naturalist representation; attention shifted to a poetry of signs, which emphasized the need to transform the brushstroke into a graphic touch: from gesture and image to symbol, from symbol to literal figure.

Cenobio has been a pioneer of research combined with the need to propose a new interpretation of the pictorial act in an age when avant-garde tendencies are turning to other forms of expression. Although each of the group members has different characteristics according to their personality, a free and autonomous art style makes itself felt as the carrier of a poetic and emotional expression in the works they exhibit.

Each member of the group had a different story. Vermi and Ferrari came from different artistic understandings and experiences, almost simultaneously arriving at the definition of a new, powerful poetic language; La Pietra works by juxtaposing two plots of different signs or two different forms, graphically suggesting the ideal of breaking away from any system that has already been established, while Sordini and Verga continue the line of research undertaken in the movement through posters. tended to hermitize the image by transforming it into a sign.

Keywords: Painting, Italy, Modern Art, Cenobio, Arturo Vermi

¹ Istanbul Rumeli University, Vocational School, Department of Design, Lecturer, kivanç.ilhan@rumeli.edu.tr

² Istanbul Rumeli University, Department of Audiology, Assist. Prof., khakan.tekin@rumeli.edu.tr

İcadından Günümüze Fotoğraf Makinesinin Gelişimi ve Çalışma Prensibi

Uçan Karakılıç ¹ - Mustafa Gökmen ²

Öz

İnsanoğlu varoluşundan beri hep yaşamını kolaylaştıracak yeni buluşlar içine girmiştir. Kişisel ve barınma ihtiyaçlarını karşıladıktan sonrada konfor alanına hitap edecek yeni buluşlar gerçekleştirmiştir. İnsanlar ömürleri boyunca anılarını ölümsüzleştirmek ve gelecek nesillere aktarabilmek için resimler yaparken bu durum fotoğraf makinesinin icadı ile gerçek görüntü olarak gelecek nesillere aktarılması sağlanmıştır. Fotoğraf ilk zamanlar optik ve kimyasal bir yöntemle kâğıt üzerine aktarılmış zamanla teknolojinin gelişmesi ile bu durum dijital olarak bilgisayar ve cep telefonlarının ekranında sanal görüntü olarak yer almıştır. Görsel üretim teknolojisinin gelişimi ile birlikte fotoğraf sanatının değişime uğradığı kadar, fotoğrafların biçimi ve içeriği de değişime uğramıştır. Daha önceleri bir meslek olarak bilim, imalat, tamirat-bakım, belgesel, gazetecilik, sanat, eğlence, hobi ve kitle iletişimi için kullanılmakta iken günümüzde fotoğraf çekmek ve çektirmek artık hemen hemen herkesin hayatının parçası haline gelmiş durumdadır. Bu durumda bu konu ile uğraşmak ve uzmanlaşmak isteyenler için pek çok bilgi ve makine çeşidi ortaya çıkmaktadır. Fotoğrafçılık işlevsel uygulamaları nedeniyle bir zanaat(meslek) olduğu kadar estetik yönüyle bir sanat olarak kabul görmektedir. Bir kullanıcı fotoğrafçılığı sadece teknik kısmı ile sınırlandırmayıp sanatsal kısmına da yoğunlaşması gerekmektedir. Fotoğraf makineleri ilk bu işe başlayanlar için kullanıcıları için çeşitli mercek ve kadraj ayarı imkânlarına sahip olmakla beraber profesyonel anlamda dijital fotoğraf makinelerine erişimde de kolaylık vardır. Bu makalemizde fotoğraf makinesinin gelişimi ve çalışma prensibi ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Görsel Teknoloji, Fotoğraf, Fotoğraf Makinaları, Fotoğraf Sanatı, Ticari Fotoğrafçılık

¹ Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, TBMYO, Bilgisayar Programlama, Öğr. Gör., ucan76@gmail.com

² Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, TBMYO, Fotoğrafçılık ve Kameramanlık, Öğr. Gör. Dr., mustafagokmen@isparta.edu.tr

The Development and Working Principle of the Camera from Its Invention to the Present

Uan Karakılın ID¹ - Mustafa Gökmen ID²

Abstract

Since its existence, human beings have always made new inventions that will make their life easier. After meeting his personal and accommodation needs, he made new inventions that will appeal to the comfort zone. While people make pictures to immortalize their memories and transfer them to future generations, this situation has been transferred to future generations as a real image with the invention of the camera. Photography was first transferred onto paper with an optical and chemical method, and with the development of technology, this situation took place digitally as a virtual image on the screen of computers and mobile phones. With the development of visual production technology, the art of photography has changed as well as the form and content of photographs. While it was previously used as a profession for science, manufacturing, repair-maintenance, documentary, journalism, art, entertainment, hobby and mass communication, today taking and having photos taken has become a part of almost everyone's life. In this case, many information and machine types emerge for those who want to deal with and specialize in this subject. Due to its functional applications, photography is accepted as a craft (profession) as well as an art with its aesthetic aspect. A user should not only limit the technical part of photography, but also concentrate on the artistic part. Cameras have various lens and framing adjustment possibilities for their users, for those who are starting this business, and there is also convenience in accessing digital cameras in a professional sense. In this article, the development and working principle of the camera will be discussed.

Keywords: Visual Technology, Photography, Cameras, Photographic Art, Commercial Photography

¹ Isparta University of Applied Sciences, TBMYO, Computer Programming, Lecturer, ucan76@gmail.com

² Isparta University of Applied Sciences, TBMYO, Photography and Videography, Ph.D., mustafagokmen@isparta.edu.tr

Halkla İlişkiler Nereye Gidiyor?

Tolkun Nazarkul Kyzy  ¹

Öz

Bu çalışmada nitel araştırma yöntemi kullanılarak halkla ilişkilerin son yıllarda teknolojik gelişmelere paralel bir şekilde geçirdiği evrimin ana hatlarıyla ortaya konması amaçlanmaktadır. Değişen halkla ilişkiler tekniklerine ve araçlarına yapay zekâ perspektifinden bakılmaktadır. Günümüzde doğal dil işleme, bilgisayarlı görü, sesli asistan, sohbet robotu, duygu analizi, veri görselleştirmesi, bulut bilişimi, büyük veri gibi bilgisayar dünyasına ait terim ve kavramlar halkla ilişkiler uygulamalarında da yerini almıştır. Çalışmamızda yapay zekânın halkla ilişkilerde nasıl kullanıldığıyla ilgili bilgiler örnek uygulamalar üzerinden verilmektedir. Ayrıca dijital halkla ilişkiler ile yapay zekâlı halkla ilişkiler arasında bir ayrım olup olmadığı tartışılmaktadır. Yaptığımız araştırmalara ve gözlemlerimize göre halkla ilişkiler uygulayıcıları yapay zekâlı araçlardan haberdardır ancak bu araçların nasıl kullanıldığı ve ne gibi faydalar ortaya koyduğu konusunda sınırlı bilgiye sahiptir. E-ticaret, bankacılık, sigortacılık, telekomünikasyon ve perakende gibi teknolojinin yoğun olarak kullanıldığı sektörlerde müşteri etkileşimi, medya takip, ölçüm ve raporlama, kampanya tasarımı, marka-fenomen eşleştirmesi, kriz istihbaratı vb. halkla ilişkiler görevlerini büyük ölçüde bilgisayar yazılımlarının gerçekleştirdiği görülmektedir. Yapay zekâ alanında faaliyet gösteren stratuplar kurumların ve markaların hedef kitlesinin nabzını tutmasında önemli roller üstlenmiştir. Bu durum halkla ilişkiler uygulayıcılarına duyulan ihtiyacı bütünüyle ortadan kaldırırsa bile azaltmaktadır. Yapay zekâlı yazılımların halkla ilişkiler mesleğinin geleceği için bir tehdit olup olmadığı çeşitli akademik yayınlarda tartışılmaktadır. Yapay zekâ günümüzde halkla ilişkiler alanının bir gerçeğidir ve buna sırt çevirmek mümkün değildir. Halkla ilişkiler uygulayıcılarının oluşan bu yeni duruma adapte olması ve yapay zekânın sunduğu imkânları bilmesi mesleğin geleceği açısından önem taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Halkla İlişkiler, Yapay Zekâ, Büyük Veri, Doğal Dil İşleme, Duygu Analizi

¹ Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Öğrencisi, tolkunsoldan@gmail.com

Where is Public Relations Heading?

Tolkun Nazarkul Kyzy  ¹

Abstract

In this study, it is aimed to reveal the main lines of the evolution of public relations in recent years in parallel with technological developments by using the qualitative research method. Changing public relations techniques and tools are viewed from the perspective of artificial intelligence. Today, terms and concepts belonging to the computer world such as natural language processing, computer vision, voice assistant, chatbot, sentiment analysis, data visualization, cloud computing, and big data have also taken their place in public relations applications. In our study, information about how artificial intelligence is used in public relations is given through sample applications. It is also discussed whether there is a distinction between digital public relations and artificial intelligence public relations. According to our research and observations, public relations practitioners are aware of artificial intelligence tools, but they have limited knowledge about how these tools are used and what benefits they offer. Customer interaction, media monitoring, measurement and reporting, campaign design, brand-phenomenon matching, crisis intelligence etc. in sectors where technology is used intensively such as e-commerce, banking, insurance, telecommunications, and retail. It is seen that computer software performs public relations tasks to a large extent. Stratups operating in the field of artificial intelligence have played an important role in keeping the pulse of the target audience of institutions and brands. This situation reduces, if not completely eliminates, the need for public relations practitioners. Whether artificial intelligence software is a threat to the future of the public relations profession is discussed in various academic publications. Artificial intelligence is a reality of the field of public relations today and it is impossible to turn away from it. It is important for the future of the profession that public relations practitioners adapt to this new situation and know the possibilities offered by artificial intelligence.

Keywords: Public Relations, Artificial Intelligence, Big Data, Natural Language Processing, Sentiment Analysis

¹ Kocaeli University, Institute of Social Sciences, Ph.D. Student, tolkunsoldan@gmail.com

Ekonomik Propaganda Bağlamında Reklamda Milli Değerlerin Kullanımı: Halkbank Kur Korumalı Mevduat Reklamı Örneği

Deniz Keba Ekinci  ¹

Öz

Devlete, iktidara, hükümetlere ekonomik fayda sağlayacak bireysel veya kurumsal çalışmaların propaganda vasıtasıyla topluma iletilmesine ekonomik propaganda denilmektedir. Ekonomik propaganda iktidar tarafından güç gösterisi olarak kullanılmakta ve aynı zamanda hedef kitle üzerinde oluşturduğu etki bakımından önem taşımaktadır. Türkiye’de geçmişten günümüze özellikle liderler tarafından toplumu etkilemek için, dönem dönem yerli üretim ve yerli ekonomiyi vurgulayan ekonomik propaganda faaliyetleri yapılmıştır. Kur dalgalanmalarının yaşandığı günümüzde ekonomik propaganda çalışmalarının yapıldığı görülmektedir. Bu çalışmanın amacı, ekonomide yaşanan olumsuz gidişatın iktidar tarafından ekonomik propaganda çalışmaları yoluyla toplum üzerinde yaratmaya çalıştığı etki ve ikna çabalarını ortaya koymaktır. Bu amaçla, bir devlet bankası olan Halk Bank’a ait “Kur Korumalı Mevduat” reklamları araştırmanın örneklemini oluşturmaktadır. Çalışmada örneklem kapsamında ele alınan “Türk Lirası İle Halkımız Kazanıyor, Ülkemiz Büyüyor” ve “Hem Siz Kazanın Hem Ülkemiz Kazansın” adlı reklamlardan elde edilen bulgular, sınıflandırma ve anlamlandırma amaçlı olarak içerik analizi tekniği ile analiz edilmiştir. Ayrıca reklamların bütünsel olarak görsel ve işitsel öğelerinin ortaya konması amacıyla göstergebilimsel analiz tekniği yönteminden yararlanılmıştır. Göstergebilimsel analizde gösteren/gösterilen ayırımından yola çıkılarak reklamların öncelikle görüntüsel anlatımı yapılmış ardından gösterge çözümlemesine gidilmiştir. Çözümlemede milli ve manevi değerler görseller aracılığıyla ön plana çıkartılmış, bağımsızlık, egemenlik, hürriyet, istiklal söylemleri ile milliyetçilik vurgusu yapıldığı görülmüştür. Birikimlerin Türk Lirası’nda değerlendirilmesi vatanseverlikle özdeşleştirilerek toplum ikna edilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Propaganda, Milli Değerler, Kur Korumalı Mevduat, Göstergebilim, İçerik Analizi

¹ Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Arş. Gör. Dr. deniz.keba@kocaeli.edu.tr

Use of National Values in Ads in the Context of Economic Propaganda: An Example of Halkbank Currency-protected Deposit Ads

Deniz Keba Ekinci  ¹

Abstract

Conveying individual or corporate works to provide economic benefit to the state, government or governments to society via propaganda is called economic propaganda. Governments use economic propaganda as a display of force. Economic propaganda is also significant because of its impact on the target audience. In Türkiye, leaders in particular have conducted economic propaganda activities stressing home production and home economy from time time time to influence society from past to present. Today when we experience currency fluctuations, economic propaganda works are carried out. The purpose of the present study was to reveal the impact and persuasion efforts tried to be created on society by the negative course in economy via the propaganda works of the government. For that purpose, "Currency-protected Deposit" ads of Halk Bank, a national bank, comprised the sample of the study. In the study, we analyzed the findings obtained from the ads named "With the Turkish Lira, Our People Earn Money and Our Country Grows" and "Let Yourself and Our Country Earn Money" discussed within the scope of the sample via the content analysis technic for the purpose of classifying and interpreting. In addition, we used the semiotic analysis technic method for the purpose of revealing the visual and audial elements of the ads as a whole. Based on the separation of what shows/what is showed in the semiotic analysis, we primarily narrated the ads pictographically and then performed the indicator analysis. In the analysis, we featured national and moral values via images and observed that the ads stressed nationalism via independence, sovereignty, liberty and freedom discourses. The ads tried to convince society by identifying the evaluation of deposits in the Turkish Lira with patriotism.

Keywords: Economic Propaganda, National Values, Currency-protected Deposit, Semiotics, Content Analysis

¹ Kocaeli University Faculty of Communication, Department of Public Relations and Publicity, Research Assistant Ph.D., deniz.keba@kocaeli.edu.tr

Spor Organizasyonlarında Ülke Tanıtımı: KATAR 2022 Dünya Futbol Şampiyonası Örneği Üzerine Bir İnceleme

Muhammed Hamdi Ekinci  ¹

Öz

Ülke markalaşması olgusunun önem kazandığı günümüzde, tanıtım ve pazarlama alanında spor faaliyetleri ülkeler için oldukça önemlidir. Küresel çapta etkiye sahip olan spor organizasyonları, organizasyona ev sahipliği yapan ülkeye saygınlık kazandırmakta, ülkenin tanıtımına katkı sağlamakta ve spora olan ilgiyi artırmaktadır. Bu kapsamda dünyanın en büyük organizasyonlarından biri olan FIFA Dünya Futbol Şampiyonası, dört yılda bir düzenlenmektedir. Ülkeler bu organizasyona ev sahipliği yapabilmek amacıyla bir yarış içerisine girmektedir. FIFA 2022 Dünya Futbol Şampiyonası Katar ev sahipliğinde gerçekleşecektir. Katar, günümüzün en popüler iletişim araçlarından biri olan internet ve sosyal medya aracılığı ile tanıtım faaliyetlerini gerçekleştirmeye başlamıştır. Kitle iletişim araçlarının yaşamış olduğu yapısal dönüşümden dolayı internet ve sosyal mecralar daha işlevsel hale gelmiştir. İnternet teknolojilerinin, iletişim ortamlarına sağlamış olduğu kolaylıklardan; etkileşim, katılım, mobilizasyon ve yaygın dağıtım ağı gibi özellikler organizasyon hazırlayacak olan kişi ve kurumlara büyük avantajlar sağlamaktadır. Çalışmanın konusunu oluşturan “See You in 2022 Qatar” kampanyası, spor organizasyonlarının ülke tanıtımında nasıl gerçekleştirildiği sorusuna yanıt bulmak amacıyla incelenmiştir. “See You in 2022 Qatar” kampanyası kapsamında “Qatar2022” Youtube kanalı içerik analizi yöntemi ile incelenmiştir. Sonuçlar betimsel analiz yöntemiyle, sayısal veriler ise tablolar oluşturularak sunulmuştur. Analiz edilen bulgular sonucunda, “See You in 2022 Qatar” kampanyasında Katar kültürüne ve ülke tanıtımına dair öğelerin geleneksel ve modern biçimde ağırlıklı olarak kullanıldığı görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: FIFA 2022 Dünya Şampiyonası, Ülke Tanıtımı, See You in 2022, Youtube Reklamları, Katar

¹ Kocaeli Üniversitesi, Gazanfer Bilge MYO, Reklamcılık ve Pazarlama Bölümü. Öğr. Gör., hamdi.ekinci@kocaeli.edu.tr

Country Promotion in Sports Organizations: A Review of the Qatar 2022 World Football Championship Example

Muhammed Hamdi Ekinci  ¹

Abstract

Today, sports activities are very important for countries in the field of promotion and marketing, where the phenomenon of country branding is gaining importance. Sports organizations that have a global impact give respect to the country hosting the event, contribute to the promotion of the country and increase interest in sports. In this context, the FIFA World Football Championship, one of the largest organizations in the world, is held every four years. Countries are entering a race to host this event. The FIFA 2022 World Football Championship will be hosted by Qatar. Qatar has started to carry out promotional activities through the internet and social media, which is one of the most popular communication tools of our time. Due to the structural transformation experienced by mass media, the internet and social media have become more functional. From the conveniences provided by Internet technologies to communication environments; features such as interaction, participation, mobilization and widespread distribution network provide great advantages to the individuals and organizations that will prepare organizations. The "See You in 2022 Qatar" campaign, which was the subject of the study, was examined to find answers to the question of how sports organizations are carried out in the promotion of the country. Within the scope of the "See You in 2022 Qatar" campaign, the "Qatar2022" Youtube channel was examined by content analysis method. The results were presented by descriptive analysis method and numerical data were presented by creating tables. As a result of the analyzed findings, it is seen that elements related to Qatari culture and country promotion are used mainly in traditional and modern form in the "See You in 2022 Qatar" campaign.

Keywords: FIFA 2022 World Championship, Country Promotion, See You in 2022, Youtube Ads, Qatar

¹ Kocaeli University, Gazanfer Bilge Vocational School, Department of Advertising and Marketing, Lecturer, hamdi.ekinci@kocaeli.edu.tr

Genç Tüketicinin Gerilla Pazarlama Uygulamalarına İlişkin Tutumlarının İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma

Ahmet Talha Ağca  ¹

Öz

Gerilla pazarlama küçük işletmelerin büyük işletmeler karşısında ayakta kalabilme ve rekabet edebilme arayışları sonucunda ortaya çıkan bir pazarlama anlayışıdır. Gerilla pazarlamanın temel amacı düşük bütçe gerektiren pazarlama faaliyetleri ile tüketiciyi etkilemektir. Gerilla pazarlama faaliyetleri, tüketicilerin beklemediği bir zamanda ve beklemediği ortamlarda karşısına çıkarak şaşırtmasına sebep olur ve markanın vermek istediği reklam mesajı hakkında merak uyandırır. Gerilla pazarlama, düşük bütçe gerektirmesi ve ağızdan ağıza pazarlamayı tetiklemesi açısından markalar için önem teşkil etmektedir. Bu doğrultuda çalışmanın amacı, Türkiye’de gerçekleştirmiş başarılı gerilla pazarlama faaliyetlerini ele alarak markalar için önemli bir tüketici kitlesi olan üniversite öğrencileri üzerindeki etkisini tespit etmektir. Araştırmanın ilk bölümünde gerilla pazarlamanın tanımına, ortaya çıkışına, gerilla pazarlama araçlarına ve bu araçların açıklamasına yer verilmiştir. Araştırmanın diğer bölümünde ise çalışmanın bulgularına ve bulguların analizine yer verilmiştir. Nitel bir araştırma yöntemine sahip olan bu çalışmada veri toplama aracı olarak online anket kullanılmıştır. Ankette katılımcılara 7 adet ödül almış gerilla pazarlama örneği gösterilmiş ve her bir örneğin şaşırtıcılık, reklam mesajının anlaşılabilirliği, akılda kalıcılık ve satın alma isteği uyandırması açısından cevaplandırılması istenilmiştir. Sanal ortamda dağıtılan ankete toplamda 133 üniversite öğrencisi katılım sağlamıştır. Araştırma sonucunda en etkili örnek Watsons markasının gerçekleştirdiği gerilla pazarlama olurken tüketicide en az etki yaratan örnek ise Beko markasının gerçekleştirmiş olduğu gerilla pazarlama uygulaması olmuştur. Araştırma kapsamında ele alınan örneklerin tüketicileri etkileme ortalaması en düşük 1.00, en yüksek 5.00 üzerinden değerlendirilerek analiz edilmiş ve 3.60 sonucu elde edilmiştir. Ayrıca kadın katılımcıların gerilla pazarlamadan etkilenme düzeyi erkek katılımcıların etkilenme düzeyinden daha fazla olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Gerilla Pazarlama, Pazarlama, Pazarlama İletişimi, Gerilla Pazarlama Örnekleri, Tüketici Tutumları

¹ Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Yüksek Lisans Öğrencisi, talha_agca@hotmail.com

A Study on Attitudes of Young Consumers towards Guerrilla Marketing Practices

Ahmet Talha Ağca  ¹

Abstract

Guerrilla marketing is a marketing approach that emerged as a result of small businesses' quest to survive and compete against large businesses. The main purpose of guerrilla marketing is to influence the consumer with low-budget marketing activities. Guerrilla marketing activities appear when consumers do not expect it and in unexpected environments, causing surprise to the consumer and arousing curiosity about the advertising message that the brand wants to give. Guerrilla marketing is important for brands in terms of low budget and triggering word of mouth marketing. In this direction, the aim of the study is to determine the effect of successful guerrilla marketing activities carried out in Türkiye on university students, which is an important consumer group for brands. In the first part of the research, the definition of guerrilla marketing, its emergence, guerrilla marketing tools and the explanation of these tools are given. In the other part of the study, the findings of the study and the analysis of the findings are included. In this study, which has a qualitative research method, an online questionnaire was used as a data collection tool. In the survey, 7 award-winning guerrilla marketing examples were shown to the participants and they were asked to answer each example in terms of surprise, clarity of the advertising message, memorability and arousing desire to buy. A total of 133 university students participated in the questionnaire distributed online. As a result of the research, the most effective example was guerrilla marketing carried out by the Watsons brand, while the least effective example was the guerrilla marketing application carried out by the Beko brand. The average of the effects of the samples handled in the research was evaluated over the lowest 1.00 and the highest 5.00, and the result of 3.60 was obtained. In addition, it was determined that female participants were more affected by guerrilla marketing than male participants.

Keywords: Guerrilla Marketing, Marketing, Marketing Communication, Guerrilla Marketing Examples, Consumer Attitudes

¹ Kocaeli University, Institute of Social Sciences, Department of Public Relations and Publicity, Master Student, talha_agca@hotmail.com

Medya ve Bilgi Okuryazarlığı Eğitimi ve İyi Bir Uygulama Örneği Olarak Finlandiya

Meltem Özel  ¹

Öz

Günümüzde çoğu bilgimizi, iç içe geçmiş bir medya teknolojileri sistemi aracılığıyla alıyoruz. Birçok medya türünü okuma becerisi, özellikle 21. yüzyılda daha da gerekli bir beceri haline gelmiştir. Medya ve bilgi okuryazarı genç ve yetişkinlerin, televizyon, radyo, internet, gazeteler, dergiler, kitaplar, reklam panoları, video oyunları, müzik ve diğer tüm medya türlerinden alınan karmaşık mesajları daha iyi anlayabilmeleri mümkündür. Medya ve bilgi okuryazarlığı, eleştirel düşünme becerilerini farklı medya türlerine uygulayabilmeyi olanaklı kılmaktadır. Bu nedenle tüm devletlerin, medya ve bilgi okuryazarlığı becerilerini eğitim standartlarına dâhil etmeleri ve medya ve bilgi okuryazarlığı eğitim politikası geliştirmeleri gerekmektedir.

Medya ve bilgi okuryazarlığı eğitimini anlayabilmek için makalede öncelikle medya ve bilgi okuryazarlığı alanı ele alınmıştır. Medya ve bilgi okuryazarlığının ne olduğu ve önemi açıklanmış, medya ve bilgi okuryazarlığı eğitiminin ve eğitim müfredatının gelişimine zemin hazırlayan gelişmeler irdelenmiş, medya ve bilgi okuryazarlığı eğitimi müfredatı konusunda iyi uygulama örnekleri sunulmuştur. Bu bağlamda UNESCO Medya ve Bilgi Okuryazarlığı Müfredat ve Yeterlilik Çerçevesi ile Finlandiya Medya ve Okuryazarlığı Politikası irdelenmiştir. UNESCO Medya ve Bilgi Okuryazarlığı Müfredat ve Yeterlilik Çerçevesi, öğretmen eğitim yapılarına, medya ve bilgi okuryazarı öğretmenleri yetiştirmek için bir program oluşturmaya yönelik bir çerçeve sağlamayı amaçlamakta ve öğrencilerin medya ve bilgi okuryazarlığı becerilerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Finlandiya'da medya okuryazarlığı, yüksek kaliteli, sistematik ve kapsamlı medya eğitimi yardımıyla teşvik edilir ve desteklenir. Çok yönlü medya eğitimi, çeşitli farklı aktörler arasında geniş tabanlı bir işbirliği içinde planlanmakta, uygulanmakta ve geliştirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Medya Okuryazarlığı, Bilgi Okuryazarlığı, Medya ve Bilgi Okuryazarlığı, Medya ve Bilgi Okuryazarlığı Eğitimi, Medya ve Bilgi Okuryazarlığı Müfredatı

¹ İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Dr. Öğr. Üyesi, meltemozel@esenyurt.edu.tr

Media and Information Literacy Education and Finland as a Good Implementation Example

Meltem Özel  ¹

Abstract

Nowadays, we receive most of our information through an interconnected system of media technologies. The ability to read many types of media has become an even more necessary skill, especially in the 21st century. It is possible for media and information literate youth and adults to better understand the complex messages received from television, radio, the internet, newspapers, magazines, books, billboards, video games, music and all other types of media. Media and information literacy makes it possible to apply critical thinking skills to different types of media. Therefore, all states are required to include media and information literacy skills in educational standards and develop a media and information literacy education policy.

To understand media and information literacy education, first, the field of media and information literacy is discussed in the article. What is media and information literacy and its importance are explained, developments that pave the way for the development of media and information literacy education and education curriculum are examined, and examples of good practice in media and information literacy education curriculum are presented. In this context, UNESCO Media and Information Literacy Curriculum and Competency Framework and Finland Media and Literacy Policy were examined. The UNESCO Media and Information Literacy Curriculum and Competency Framework aims to provide teacher education structures with a framework for creating a program to train media and information literate teachers and aims to develop students' media and information literacy skills. Media literacy in Finland is promoted and supported with the help of high quality, systematic and comprehensive media education. Versatile media education is planned, implemented and developed in broad-based collaboration among a variety of different actors.

Keywords: Media Literacy, Information Literacy, Media and Information Literacy, Media and Information Literacy Education, Media and Information Literacy Curriculum

¹ Istanbul Esenyurt University, Faculty of Arts and Social Sciences, Assist. Prof., meltemozel@esenyurt.edu.tr

Ekşi Sözlük'te Kadınlara Yönelik Nefret Söyleminin İnşası: "30 Yaşında Bekar Kadın Başlığı Örneği"

Ihsan Karlı ¹ - Zeynep Benan Dondurucu ²

Öz

Yeni medya ortamları, kullanıcı türevli içeriğin üretimi ve dolaşıma girmesine olanak tanıyarak; kullanıcılara ifade özgürlüğü açısından yeni bir alan yaratmıştır. Ancak, geleneksel kitle iletişim araçlarına kıyasla; yeni medya ortamları, içerik üreticisinin bilinmemesi, editöryal denetimden bağımsızlık, anonim kimliklerin varlığı gibi nedenlere bağlı olarak nefret söyleminin yoğun olarak üretildiği ve dolaşıma sokulduğu alanlara dönüşmüştür. Bu çalışmaya konu alan "Ekşi Sözlük", kullanıcıların kolektif bir biçimde içerik ürettiği yeni medya platformları arasında yer almakta olup; sözlüğün Nefret Söylemi ile mücadeleye yönelik bir politikası olmasına karşın; cinsel yönelim, din, ırk, cinsiyet, göçmenlik gibi nedenlerle bu sözlük içerisinde farklı kişi ve gruplar ayrımcılık ve nefret söyleminin objesi haline getirilmektedir. Ekşi Sözlükte nefret söylemine maruz kalan gruplardan biri de cinsiyetleri nedeniyle, gündelik yaşam pratikleri içerisinde ve kamusal alanda sürekli olarak ayrımcılığa maruz kalan kadınlardır. Bu bağlamda bu çalışma içerisinde "30 yaşında Bekar Kadın" başlığı altında 2011-2021 dönemi arasında yer alan içerikler, konu, kadın kimliğinin temsili (anne ve eş temsili ile bu temsilin dışında kalan, bu rollere ulaşamayan kadın; cinsel arzu nesnesi olan ve geleneksel cinsiyet örüntülerinin dışında yaşayan kadın; fiziksel özellikleri nedeniyle nefret söylemi objesi haline getirilen kadın, şiddet nesnesi haline getirilen kadın; başına gelen olumsuzlukları hak ederek kurban olan, kurban olması olumlanan kadın), iletinin niteliği, içerikte ayrımcı ifadeler yer verilme düzeyi, ayrımcı ifadeler yer verilen içeriklerde doğrudan ve dolaylı ayrımcı ifade kullanılması kategorileri temel alınarak, nicel ve nitel içerik analizi yöntemi ile incelenmiştir. Araştırma sonucunda, "30 yaşında bekar kadın" başlığı altında doğrudan ve dolaylı olarak ayrımcı ifadeler içeren başlıkların niceliksel olarak, içermeyen başlıklardan daha yüksek olduğu saptanmıştır. Ayrıca çalışmada kadınların iş hayatındaki varlıkları, yaşam biçimleri, fiziksel görünümleri ve yaşları nedeniyle ötekileştirildiği ve kolektif bir biçimde inşa edilen cinsiyet temelli nefret söyleminin Ekşi Sözlük'te moderasyon ekibi tarafından dolaşımda tutulduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kadın, Toplumsal Cinsiyet, Cinsiyet Temelli Nefret Söylemi, Katılımcı Sözlükler, Çevrim içi Nefret Söylemi

¹ Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Doç. Dr., ihsankarli@yahoo.com

² Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Arş. Gör. Dr., zdondurucu@yahoo.com

The Construction of Hate Speech Against Women in The Ekşi Sözlük: “The Example of A 30-Year-Old Single Woman”

İhsan Karlı  ¹ - Zeynep Benan Dondurucu  ²

Abstract

New media environments allow the production and circulation of user-generated content and created a new space for users in terms of freedom of expression. However, compared to traditional mass media; new media environments have turned into areas where hate speech is intensely produced and circulated due to reasons such as the unknown of the content producer, independence from editorial control, and the existence of anonymous identities. “Ekşi Sözlük”, which is the subject of this study, is among the new media platforms where users collectively produce contents. Although the dictionary has a policy to fight user-generated hate speech; in this dictionary, different people and groups become the object of discrimination and hate speech due to reasons such as sexual orientation, religion, race, gender, and immigration. One of the groups exposed to hate speech in Ekşi Sözlük is women who are constantly discriminated against in the daily life practices and in the public sphere because of their gender. In this context, in this study, under the title of "Single Woman at 30", the contents between the period 2011-2021, the subject, the representation of female identity (the representation of mother and spouse and the woman who is outside this representation and cannot reach these roles; the object of sexual desire and living outside of traditional gender women patterns; a woman who is made an object of hate speech due to her physical characteristics, a woman who is made an object of violence; a victim deserving of the negativities which she experiences, a woman whose victimization is affirmed), the nature of the message, the level of discriminatory expressions in the content, the content that includes discriminatory expressions, the use of direct and indirect discriminatory expressions are examined by quantitative and qualitative content analysis method, based on the categories. As a result of the research, it is determined that the titles containing direct and indirect discriminatory statements under the heading "30-year-old single woman" were quantitatively higher than the titles that did not. In addition, it is found out that women are marginalized due to their presence in business life, lifestyle, physical appearance and age, and that gender-based hate speech, which is built collectively, is kept in circulation by the moderation team in Ekşi Sözlük, in the study.

Keywords: Woman, Gender, Gender Based Hate Speech, Participatory Dictionaries, Online Hate Speech

¹ Kocaeli University, Faculty of Communication, Department of Journalism, Assoc. Prof., ihsankarli@yahoo.com

² Kocaeli University, Faculty of Communication, Department of Public Relations and Publicity, Research Assistant Ph.D., zdondurucu@yahoo.com

Toplumsal Cinsiyet Rollerini Bağlamında Türk Televizyon Dizilerinde Kadın Karakterlerin Temsili

Mehmet Önel  ¹ - Ebru Yılmaz  ²

Öz



Hazırlanan bu çalışma toplumsal cinsiyet kavramı üzerinden kadınların televizyon dizilerinde yer alışı şeklini ele almaktadır. Toplumsal cinsiyet kavramı bağlamında kadının rolünü belirleyen kitle iletişim araçları çok fazla incelenen konular içerisinde yer almaktadır. Bu çalışma ile birlikte öncelikle toplumsal cinsiyet kavramı ele alınmıştır. Daha sonra toplumsal cinsiyet kavramı konusu ile ilgili alan yazın taraması yapılmıştır, ilgili çalışmaların tamamı incelenmiştir. Bu çalışmanın amacı diziler aracılığı ile bireylere öğretilen toplumsal cinsiyet rollerini ekme kuramı çerçevesinde ele almak ve söylem analizi yöntemi ile birlikte incelemektir. Araştırma kapsamında Türk televizyon kanalları içerisinde yer alan üç tane ulusal kanaldaki en çok izlenen altı dizinin başrol kadın oyuncularının rolleri incelenmiş ve ekme kuramı çerçevesinde son olarak değerlendirilmiştir. Dizilerde yer alan altı adet başrol kadın karakter söylem analizi ile incelenmiştir. Sonuç olarak; çalışmada yer alan dizilerden ortaya çıkan sonuç ise kadınların her zaman erkekler tarafından korunmaya muhtaç olan varlıklar olarak gösterilmesidir. Kadınlar için namus kavramı daha önemli bir durum gibi gösterilse de erkekler bu konuda daha özgür tutulmuştur. Ayrıca bir kadının eşinin onu daha genç bir kadınla aldatmasının normal olabileceği yani bu tarz durumların normalleştirildiği sonucuna ulaşılmıştır. Diğer bir çıkan sonuç ise kadınların genel olarak erkeklerin altında çalışan kişi olarak karşımıza çıktığı ve erkeklerin genel olarak patron rolü ile karşımıza çıktığıdır. Tüm bu toplumsal cinsiyet rollerine ait kavramlar kitle iletişim araçları ile birlikte bireylere sunulmakta, öğretilmekte ve pekiştirilmektedir. Çalışma sonucunda verebileceğimiz önerisi ise; kitle iletişim araçlarının bireyler üzerindeki eğitici, öğretici, bilgilendirici ve kamuoyu oluşturuıcı etkilerini göz önünde bulunduracak olursak, doğru ve etkili roller ile birlikte dizilerde kadın karakterler daha etkin, güçlü, cesur, kendi ayakları üzerinde duran bireyler olarak sunulabilir ve toplum bu şekilde doğru noktada eğitilebilir.

Anahtar Kelimeler: Kadın, Toplumsal Cinsiyet, Televizyon Dizileri, Ekme Kuramı, Söylem Analizi

¹ Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Doktora Öğrencisi, mehmetonel95@gmail.com

² Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Doktora Öğrencisi ebruyilmazparoz@gmail.com

Representation of Female Characters in Turkish Television Series in the Context of Gender Roles

Mehmet Önel  ¹ - Ebru Yılmaz  ²

Abstract

This study deals with the way women take part in television series through the concept of gender. The mass media, which determines the role of women in the context of the concept of gender, are among the most studied subjects. In this study, firstly, the concept of gender was discussed. Afterwards, a literature review on the concept of gender was conducted, and all of the related studies were examined. The aim of this study is to deal with the gender roles taught to individuals through serials within the framework of cultivation theory and to examine them together with the discourse analysis method. Within the scope of the research, the roles of the leading female actors in the six most watched TV series in three national channels within the Turkish television channels were examined and finally evaluated within the framework of the sowing theory. Six leading female characters in the TV series were analyzed by discourse analysis. As a result; The result that emerges from the TV series in the study is that women are always shown as beings in need of protection by men. Although the concept of honor is shown to be more important for women, men are more free in this regard. In addition, it was concluded that it may be normal for a woman's husband to cheat on her with a younger woman, that is, such situations are normalized. Another result is that women generally appear as people working under men, and men generally appear as bosses. The concepts of all these gender roles are presented, taught and reinforced to individuals with mass media. The suggestion we can give as a result of the study is; Considering the educational, instructive, informative and public opinion-forming effects of mass media on individuals, female characters can be presented as more active, strong, courageous, self-standing individuals in TV series with correct and effective roles, and society can be educated at the right point in this way.

Keywords: Woman, Gender, Gender Based Hate Speech, Participatory Dictionaries, Online Hate Speech

¹Kocaeli University, Institute of Social Sciences, Department of Public Relations and Publicity, Ph.D. Candidate, mehmetonel95@gmail.com

² Kocaeli University, Institute of Social Sciences, Department of Public Relations and Publicity, Ph.D. Candidate, ebruyilmazparoz@gmail.com

Öz

Web 2.0'ın da etkisiyle kullanıcı merkezli ortaya çıkan sosyal ağlar sayesinde günümüzde insanların birbirlerine rahatlıkla ulaşabileceği çeşitli online platformlar bulunmaktadır. Her geçen gün bu platformlara arkadaşlık siteleri, chat odaları, oyun grupları başta olmak üzere birbirinden farklı özelliklere sahip platformlar da eklenerek sosyal medyada erişilebilirlik artmaktadır. Kullanıcı merkezli bu tarz uygulamalarda insanlar kendilerine hitap eden grup ve topluluklara rahatlıkla üye olabilmektedirler. Hatta günümüzde bir araya gelerek meydanlarda yapılan toplantı, gösteri ve yürüyüş gibi eylem aktiviteleri artık sosyal medya üzerinden hashtagler aracılığıyla yapılmakta ve yerelde hitap edebileceği hedef kitleden çok ulusal anlamda daha fazla destek bulmaktadır. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte suç türlerinde de farklılıklar oluşmaktadır. Günümüzde kişilerarası iletişim bağlamında insanların yüz yüze birbirlerine söyleyemeyeceği sözleri sosyal medyanın vermiş olduğu uzaklık ve anonimlik etkisiyle rahatlıkla dile getirmeleri, siber zorbalık ve nefret söyleminde bulunmaları da kaçınılmaz bir hâl almıştır. Bu çalışmada online topluluk türlerinden biri olan marka toplulukları üzerinden nefret söylemiyle ilgili bir araştırma yapılmıştır. Facebook üzerinden otomotiv sektöründe yer alan ve örnekleme dahil edilen marka toplulukları özelinde yapılan bu çalışmada bu topluluklarda yer alan bireylerin iletişim şekilleri nitel araştırma yöntemlerinden tematik analiz ile incelenmiş ve nefret söylemi ifadeleri araştırılmıştır. Elde edilen bulgular markaya / ürüne yönelik nefret söylemi ve bireye yönelik nefret söylemi olmak üzere iki alt kategoride temalara ayrılarak incelenmiştir. Araştırma sonucunda Facebook özelinde otomotiv sektörüne yönelik kurulmuş olan informal marka topluluklarının işlevsellikleri, belirgin özellikleri incelenerek nefret söyleminin bu marka topluluklarında hangi nefret türü kapsamında yoğunlaştığı ve bu toplulukların tüketiciler nezdinde nasıl kullanıldığı ortaya konulmuştur. Bundan sonra yapılacak olan çalışmalarda çevrimiçi topluluklar incelenerek bu toplulukların çevrimdışı toplulukları nasıl etkilediğine yönelik çalışmalar yapılabilir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Kullanıcı Yorumları, Halkla İlişkiler, Çevrimiçi Topluluklar, Çevrimiçi Nefret Söylemi

¹ Kocaeli Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı, Yüksek Lisans Öğrencisi, ferhatgucuyeter@gmail.com

Hate Speech in Online Brand Communities

Ferhat Gücüyeter  ¹

Abstract

Thanks to the user - centered social networks that emerged with the influence of Web 2.0, today there are various online platforms where people can easily reach each other. Accessibility in social media is increasing day by day by adding platforms with different features, especially friendship sites, chat rooms, game groups, to these platforms. In such user - centered applications, people can easily become members of groups and communities that appeal to them. Even today, action activities such as meetings, demonstrations and marches that are held in the squares are now carried out through hashtags on social media and find more national support than the target audience they can address locally. With the development of technology, there are also differences in crime types. Today, in the context of interpersonal communication, it has become inevitable for people to easily express words that they cannot say to each other face - to - face, with the effect of distance and anonymity provided by social media, and to engage in cyberbullying and hate speech. In this study, a research on hate speech was conducted through brand communities, which is one of the online community types. In this study, which was carried out specifically for brand communities in the automotive industry via Facebook and included in the sample, the communication patterns of individuals in these communities were examined with thematic analysis, one of the qualitative research methods, and hate speech expressions were investigated. The findings were analyzed by dividing into themes in two sub-categories, hate speech towards the brand / product and hate speech towards the individual. As a result of the research, the functionality and distinctive features of the informal brand communities established specifically for the automotive sector on Facebook were examined, and it was revealed in which type of hate speech was concentrated in these brand communities and how these communities were used by consumers. In future studies, online communities can be examined and studies can be carried out on how these communities affect offline communities.

Keywords: Social Media, User Reviews, Public Relations, Online Communities, Online Hate Speech

¹ Kocaeli University, Public Relations and Advertising Department, Master Student, ferhatgucuyeter@gmail.com

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Başkan Adaylarının Twitter Söylemlerinin Siyasal Değerler Bağlamında Analizi

Onur Karakaş  ¹

Öz

Değerler, insanların eylemlerinin ve davranışlarının belirleyicisidir. İnsanların siyasal, ekonomik ya da toplumsal anlamda karar alma aşamalarında, düşünce ve eylem biçimlerini belirleyen önemli sosyo-bilişsel unsurların arasında değerler yer almaktadır. Değerler, bir toplumsal organizasyonun kültürü için betimlenmiş çeşitli standartları ve kriterlerin toplamını ifade etmektedir. Siyasal değerler ise hem seçmenin siyasal tercihlerini sandığa yansıtmasında hem de siyasal aktörlerin vaatlerini seçmene aktarmasında başat rol üstlenlenen unsurlardır. Siyasal aktörlerin seçmene yönelik gerçekleştirdiği ikna çabalarında öne çıkan değerleri saptamak ve siyasal aktörlerin hedeflerini aktarmak ve rakiplerine karşıt argümanlar sunarak rakiplerini eleştirmek için hangi değerlere başvurduklarını tespit etmek siyasal iletişim alanı için elzemdir. Yapılan bu çalışmada 31 Mart 2019 Türkiye yerel seçimleri kapsamında Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Başkanlık seçimleri araştırma konusu olarak belirlenmiştir. Araştırmada 31 Mart 2019 Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Başkanlık seçimleri siyasi değerler bağlamında analiz edilmiştir. Çalışma bağlamında siyasal iletişim çalışmalarının yoğunlaştığı, seçim öncesindeki 1 aylık dönem dikkate alınmış, adayların 28 şubat 2019 - 30 Mart 2019 tarihleri arasındaki resmi Twitter sayfalarındaki söylemleri arşivlenmiştir. Bu doğrultuda adayların Twitter hesapları çalışmanın örneklemini olarak belirlenmiştir. Araştırmada Kocaeli Büyükşehir Belediyesi başkan adaylarının Twitter hesapları üzerinden gerçekleştirdikleri söylemler Schwartz'ın değer kuramı temel alınarak, nitel içerik analizine tabi tutulmuştur. Çalışmada yalnızca metinsel tweetler incelenmiş, metinsel nitelik taşımayan (görsel, link paylaşımı vs.) gönderiler analiz kapsamı dışında bırakılmıştır. Nitel analiz kapsamında adayların Twitter üzerinden gerçekleştirdikleri söylemler Schwartz'ın belirlemiş olduğu 10 temel, 57 alt değer bağlamında analize tabi tutulmuştur. Çalışma sonucunda Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Başkanlık seçimlerinde kendi amaçlarını belirleme, sorumluluk sahibi olma, başarı, dürüstlük, sosyal adalet, sosyal güç ve eşitlik değerlerinin ön plana çıktığı saptanmıştır. Seçimlere iktidar partisinin Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Başkan adayı olmasının avantajıyla giren Tahir Büyük Akın'ın, başarılı ve icraatta bulunan belediye başkanı vaatlerini, sorumluluk sahibi bir siyaset argümanı ile sınırlandırdığı tespit edilmiştir. Ayrıca Büyükakın'ın, seçmen zihninde "verdiği sözü yerine getiren ve daha da fazlasını yapmayı hedefleyen aday" imajı yaratmak amacıyla daha önceden gerçekleşen projelere, yatırımlara ve başarılı hizmetlere sıklıkla atıfta bulunduğu böylelikle de kendini ve amaçlarını seçmene aktarmaya çalıştığı bulgulanmıştır. Diğer partilerin Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Başkan adaylarının ise atıf yaptıkları siyasal değerlerle, seçmene plan ve proje üreten, halka hizmet sağlayan dürüst ve adil bir siyaset sözü vermeyi amaçladıkları tespit edilmiştir. Ayrıca söz konusu adayların, siyasal değerleri iktidar partisini ve iktidar partisinden aday Tahir Büyükakın'ı eleştirmek amacıyla meydan okumacı bir iletişim perspektifinde kullandığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Siyasal değer, Schwartz, yerel seçimler, Kocaeli, Twitter

¹ Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı, Dr, onurkarakas90@gmail.com

Analysis of Twitter Discourses of Kocaeli Metropolitan Municipality Mayor Candidates in the Context of Political Values

Onur Karakaş  ¹

Abstract

Values are the determinants of people's actions and behaviors. Values are among the important socio-cognitive elements that determine the way people think and act during the political, economic or social decision-making stages. Values represent the sum of various standards and criterias described for the culture of a social organization. Political values, on the other hand, are the elements that play a leading role both in reflecting the political preferences of the voters to the ballot box and in conveying the promises of the political actors to the voters. It is essential for the field of political communication to determine the values that come to the fore in the persuasion efforts of the political actors towards the electorate, to convey the goals of the political actors and to determine which values they apply to criticize their opponents by presenting opposing arguments. In this study, within the scope of the 31 March 2019 Türkiye local elections, the Kocaeli Metropolitan Municipality Presidency elections were determined as the research subject. In the study, the 31 March 2019 Kocaeli Metropolitan Municipality Mayoral elections were analyzed in the context of political values. In the context of the study, the 1-month period before the election, in which political communication studies are concentrated, was taken into account, and the statements of the candidates on the official Twitter pages between 28 February 2019 and 30 March 2019 were archived. In this direction, the candidates' Twitter accounts were determined as the sample of the study. In the research, the discourses of Kocaeli Metropolitan Municipality mayor candidates over their Twitter accounts were subjected to qualitative content analysis based on Schwartz's value theory. In the study, only textual tweets were examined, and non-textual (image, link sharing, etc.) posts were excluded from the analysis. Within the scope of qualitative analysis, the statements made by the candidates on Twitter were analyzed in the context of 10 basic and 57 sub-values determined by Schwartz. As a result of the study, it was determined that the values of "choosing own goals", "responsibility", "success", "honesty", "social justice", "social power" and "equality" came to the fore in the elections. It has been determined that Tahir Büyük Akın, who joined the elections with the advantage of being the candidate for Kocaeli Metropolitan Municipality Mayor of the ruling party, limited his promises as a successful and executing mayor with a responsible political argument. It has also been found that Büyükağın frequently refers to previous projects, investments and successful services in order to create an image of "the candidate who fulfills his promise and aims to do more" in the minds of the voters, thus trying to convey himself and his goals to the electorate. It has been determined that the Kocaeli Metropolitan Municipality Mayor candidates of other parties aim to promise an honest and fair politics that generates plans and projects to the electorate and provides services to the public, with the political values they refer to. In addition, it has been determined that the said candidates use political values in a challenging communication perspective in order to criticize the ruling party and the ruling party's candidate Tahir Büyükağın.

Keywords: Political Value, Schwartz, Local Elections, Kocaeli, Twitter

¹ Department of Public Relations and Publicity, Ph.D., onurkarakas90@gmail.com

Siyasal Parti Kadın Kollarının Seçmen Davranışına Etkisi¹

Aslı Yıldırım Tuna  ² - Nedret Çağlar  ³

Öz

Tüm siyasal partilerin amacı seçmenleri kendi projelerini desteklemeye ve kendilerine oy vermeye ikna etmektir. Bunun için, siyasal partiler birçok yola başvurarak seçmeni siyasal katılıma teşvik etmektedir. Bu noktada, Türkiye siyasetinde halk ile parti arasında köprü görevi gören, partileri sivilleştirirken halk kitlelerini siyasallaştıran bir yapı olarak kadın kolları karşımıza çıkmaktadır.

Bu çalışma, siyasal partilerin en temel amacı olan seçim başarısı üzerinde kadın kollarının hangi ölçüde payı olduğu sorusu üzerine şekillenmiş ve çalışmada seçmenin siyasal parti kadın kollarına bakışı araştırılmıştır. Ayrıca siyasi parti kadın kollarının seçmen davranışı üzerindeki etkilerinin belirlenmesi çalışmada hedeflenen bir başka önemli konudur. Kadın kollarının çalışmalarının tanınırlığı ve seçmenin bu çalışmalara bakışının belirlenmesi de çalışmanın amaçları arasındadır.

Araştırma, Kocaeli ili İzmit Merkez ilçesinde ikamet eden 408 seçmenin katılımıyla nicel araştırma yöntemlerinden biri olan yüz yüze anket yöntemi kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonucunda katılımcıların siyasal partilerin kadın kolu faaliyetlerini faydalı buldukları tespit edilmiştir. Bu durum siyasi karar alma sürecinde kadın kolu faaliyetlerinin önemini ortaya koymaktadır. Katılımcıların, siyasal parti kadın kolları çalışmalarını iletişim açısından faydalı ve etkili bulduklarını fakat yapılan çalışmaların başarıya dönüşme konusunda aynı oranda etkiye sahip olmadığını düşündükleri bulgusuna ulaşılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre, özellikle “Kadın kollarının çalışmaları siyasal sistemde önemlidir” ve “Kadın kolları faaliyetleri siyasal parti ayrımı gözetmeksizin tüm seçmenleri kapsamalıdır” ifadelerinin yüksek bir ortalamaya sahip olması, siyasal parti kadın kolları çalışmalarının temel amacının katılımcılar tarafından anlaşılmuş olduğunu gösterebilir. Çalışmada, kadın kollarının sadece kadını değil erkeği de siyasal katılıma teşvik ettiği bulgusuna ulaşılmıştır. Ayrıca seçmen, siyasal partilerin kadın kollarından sivil toplum kuruluşları gibi siyaset ve partiler üstü davranışlar sergilemelerini beklemektedir.

Anahtar Kelimeler: Siyasal Katılma, Kadın Kolları, Siyasal Parti, Seçmen, Seçmen Davranışı

¹ Bu çalışma Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Yönetimi Anabilim Dalında tamamlanan “Siyasal Parti Kadın Kollarının Seçmen Davranışına Etkisi: Kocaeli İzmit Merkez İlçe Örneği Üzerinden Bir Değerlendirme” başlıklı yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

² Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans, asli_yildirim@hotmail.com.tr

³ Süleyman Demirel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Doç. Dr. nedretcaglar@sdu.edu.tr

The Influence of Political Party Women's Branch on Voter Behavior¹

Aslı Yıldırım Tuna ² - Nedret Çağlar ³

Abstract

The objective of all political parties is to persuade voters to support their projects and vote for them. Political parties encourage voters to political participation by resorting to many ways to this end. Here, women's branch emerges as a structure acting as a bridge between the people and the party in Turkish politics, and women's branch politicizes the masses of the people while civilizing the parties, eventually.

This study is figured on the question of to what extent the women's branch bears a share in the election success, which is the chief aim of political parties, and the view of the voters on the women's branch of the political parties was investigated in the study, accordingly. In addition, specifying the impacts of women's branch of political parties on voter behavior is another substantial issue targeted in the study. Recognition of the work of women's branch and determination of the voter's view of these works are among the objects of the study.

The research was conducted using the face-to-face survey method, which is one of the quantitative research methods, with the participation of 408 voters residing in İzmit, the central district of Kocaeli province. In the wake of the research, it was determined that the participants found the women's branch activities of political parties helpful. This determination reveals the significance of women's branch activities in the political decision-making process. It was discovered that the participants found the work of women's branch of political parties favorable and efficient in recognition of communication, but they thought that the works performed by women's branch did not have the same effect on turning them into success. So far as the results of the research, the high average of the statements "The work of women's branch is notable in the political system" and "The activities of women's branch should cover all voters irrespective of political party" may indicate that the primary point of the work of women's branch of political parties is well understood by the participants. In the study, it was traced that women's branch encourage not only women but also men to political participation. In addition, the voter expects the women's branch of political parties to exhibit non-political and non-partisan behaviors as non-governmental organizations perform.

Keywords: Political Participation, Women's Branch, Political Party, Voter, Voter Behavior

¹ This study is derived from the master's thesis titled "The Effect of Political Party Women's Branch on Voter Behavior: An Evaluation on the Case of Kocaeli İzmit Central District" completed at the Department of Public Administration of the Social Sciences Institute of Süleyman Demirel University.

² Süleyman Demirel University, Institute of Social Sciences, MA, asli_yildirim@hotmail.com.tr

³ Süleyman Demirel University, Faculty of Communication, Assoc. Prof. nedretcaglar@sdu.edu.tr

Kokunun Çevresel Algıdaki Yeri, Kemeraltı Örneği

Ayşe İmre Özgen ¹ - İlknur Türkseven Doğrusoy ²

Öz

18. yüzyılda endüstrileşme ile birlikte toplumsal alanda olduğu kadar mimarlık alanında da yansımalarını gördüğümüz modernleşme insan faktörünü göz ardı eden, karlılığı ve işlevselliği temel alan, birbirine benzer yapıların ve kentlerin inşa edilmesine sebep olmuştur. 1960'lı yıllarla birlikte post-modern dönemde görselliği öne çıkaran “modern” kentler ve yaşam tarzları steril, homojen ve cansız olarak betimlenerek hem insanlar arası hem de insan-mekan arasındaki bağları zayıflatmış gerekçesiyle eleştirilmeye başlanmıştır. Görselliğin öne çıkarılması çevresel algının yaklaşık %80'inin görme duyusuyla açıklanabilir, ancak Pallasmaa'nın da belirttiği gibi mimari bir kamera objektifinden görülen imajlardan ziyade çok duyulu bir mekânsal deneyimdir ve tüm duylara hitap etmektedir. “Alt duyu” olarak tanımlanan koku duyusu ise göz ardı edilmiş ve bilimsel literatürde çok yer edinmemiştir. Son on yılda artan ilgiyle yapılan çalışmalar da çoğunlukla mekânsal ölçekte kalmış, genellikle pazarlama sektöründe kokunun tüketim davranışına olan etkisi bağlamında incelenmiştir. Oysaki kokunun beyindeki hafıza ve duygulanım merkezi olan limbik sistemde işleminden geçirilmesi sebebiyle koku algısının yoğun olduğu yer deneyimlerinin hafızada daha uzun süreli, duygusal ve detaylı olarak yer bulduğu bilinmektedir. Hafızada yer alan yer deneyimleri ise, o yerin deneyimleyen kişi için tanıdık olmasını, tekrar deneyimlenmesini ve dolayısıyla kişi tarafından özel olarak anlandırılmasını sağlar. Bu bağlamda, kokunun insan-çevre ilişkileri açısından özellikle yeri anlamlandırma ve kimlik oluşturma adına daha fazla olanak sunduğu ve daha kalıcı etkiye sahip olduğu söylenebilir. Ayrıca koku, yer kimliği açısından yere özgü kokuların tespiti ve korunmasıyla daha nitelikli kentsel çevreler oluşturulması açısından önemlidir.

Bu çalışmada da bir yerdeki kokuların o yerin kimliği açısından önemli olduğu, insanlarda uyandırdığı duygular ve hatıralar aracılığıyla o yerin anlamlandırılması ve tekrar ziyaret edilmesinde etkili olduğu hipotezi üzerinden öncül bir alan araştırması gerçekleştirilmiştir. Kokunun yer kimliği ile olan ilişkisini araştırılan uzun erimli bir doktora çalışmasının ilk etabını oluşturan bu çalışmada, tarihi 17. Yüzyıla dayanan ve kentsel kimlik açısından çok önemli bir yere sahip olan Kemeraltı Geleneksel Kent Merkezi'nde çevresel algıda yer eden kokuların ve niteliklerinin, aynı zamanda bu kokularla birlikte algıda öne çıkan bölgelerin belirlenmesi amaçlanmıştır. Çok çeşitli işlevlerin ve kokuların yer aldığı Kemeraltı ile özdeşleşen kokuların ve yerlerin belirlenmesi ile ikinci aşamada koku ve kimlik arasındaki ilişkilerin çözümlenmesi planlanmaktadır. Bu bağlamda hazırlanan anket formu çevrimiçi olarak gönderilmiş, geri dönüş sağlayan 140 kişinin verileri ise frekans analizi uygulanarak çözümlenmiştir. Ankette, demografik sorulardan sonra, “Kemeraltı denilince akla gelen ilk 5 yer” sorusuyla Kemeraltı çevresel algısında öne çıkan yerler saptanmıştır. Daha sonra “Kemeraltı'nda kokularıyla öne çıkan ilk 5 yer” sorusu ile Kemeraltı çevresel algısında öne çıkan yerlerle kokunun ilişkisi kurulmaya çalışılmıştır. Son olarak mevcut kokuların niteliklerinin tanımlanması istenerek Kemeraltı kimliğinde yer eden kokuların niteliği sorgulanmıştır. Elde edilen bulgular değerlendirildiğinde; Hisarönü, Havra Sokağı gibi Kemeraltı dendiğinde akla gelen ve çevresel algıda öne çıkan yerlerle, kokularıyla öne çıkan yerlerin önemli ölçüde çakıştığı görülmektedir. Koku niteliklerine bakıldığında ise çoğunlukla olumlu olmakla beraber, olumsuz nitelikteki kokuların da dikkat çektiğinden söz edilebilir.

Sonuç olarak, yapılan bu ön çalışmadan elde edilen verilere dayanılarak, Kemeraltı'nın çevresel algısında kokunun önemli bir çevresel bileşen olarak yer aldığından bahsedilebilir. Dolayısıyla çevresel algı ile yer kimliği arasındaki bağlantılar dikkate alındığında, kokunun Kemeraltı Geleneksel Kent Merkezi'nin kimliği açısından da önemli bir öge olabileceği ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: Çevresel Algı, Koku, Yer Kimliği, Kemeraltı

¹ Dokuz Eylül Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümü, Doktora Öğrencisi, imreozgen@gmail.com

² Dokuz Eylül Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümü, Prof. Dr., ilknurturksevendogrusoy@gmail.com

Smell in Environmental Perception, Case of Kemeraltı

Ayşe İmre Özgen ¹ - İlknur Türkseven Doğrusoy ²

Abstract

The objective of all political parties is to persuade voters to support their projects and vote for them. Political parties encourage voters to political participation by resorting to many ways to this end. Here, women's branch emerges as a structure acting as a bridge between the people and the In 18th century, with industrialization, modernism influenced architecture in terms of the emergence of cities where the human factor was ignored, functionality and profitability were given importance and geometrically similar structures were built. In 1960s, with post-modernism, these "modern" cities and lifestyles emphasizing the visuality have been depicted sterile, homogeneous and lifeless and been criticized that they weaken the bonds between people and their surroundings. The prominence of visuality can be explained by the fact that about 80% of environmental perception is visual, but as Pallasmaa points out, architecture is a multi-sensory spatial experience, rather than images seen through a camera lens, and it appeals to all senses. Yet, the sense of smell has been mostly ignored in the scientific literature until the last decade, studies on smell have mostly remained on a spatial scale, examining its effects on consumer behavior in the marketing sector. However, As the smell is processed in the limbic system of the brain, which is the center of memory and emotion, it is known that the experiences where the perception of smell is intense are easier, more emotional and more detailed to remember which ensure that the place becomes familiar, re-experienced and given meaning by the person experiencing it. Hence, it can be argued that smell offers more opportunities in terms of human-environmental relations, especially in terms of making sense of the place and creating an identity. Moreover, detecting and protecting local smells as identity elements may also contribute to create more qualified urban environments.

In this study, which is the first stage of a long-term doctoral study investigating the relation between smell and place identity, a preliminary field study was conducted on the hypothesis that the smells in a place are important for place identity, as they are effective in making sense of that place and revisiting it through the emotions and memories they evoke in people. It is aimed to determine significant places, the smells and their qualities in the environmental perception in Kemeraltı Traditional City Center . In this context, an online survey was conducted and the data of 140 people who provided feedback were analyzed by frequency analysis. In the survey, by asking "The first 5 places that come to mind in Kemeraltı", significant places for Kemeraltı's environmental perception were determined. Then, with the question "The top 5 places that can be distinguished with their smells in Kemeraltı", the relation between smell and these significant places mentioned previously was tried to be established. Finally, by asking to define the qualities of the existing smells, the nature of them was questioned. When the answers obtained are evaluated, it is seen that the places that mentioned significant in Kemeraltı such as Hisarönü or Havra Street and distinguishable places with their smells overlap. Also, smell qualities were evaluated mostly positive, negative smells also attract attention.

As a result, based on the data obtained from this preliminary study, it can be mentioned that smell is an important component in the environmental perception of Kemeraltı. Therefore, considering the links between environmental perception and place identity, it has been revealed that smell can also be an important element in terms of the identity of the Kemeraltı Traditional City Center.

Keywords: Environmental Perception, Smell, Place Identity, Kemeraltı

¹ Dokuz Eylül University, Faculty of Architecture, Department of Architecture, Ph.D. Candidate, imreozgen@gmail.com

² Dokuz Eylül University, Faculty of Architecture, Department of Architecture, Prof., ilknurturksevendogrusoy@gmail.com

İradenin Sınırları: Mahpus ve Göçmen

Selameddin Baysal ¹ - Hakan Gülerce ²

Öz

İnsanlık tarihinin birçok döneminde yaşanan göç olgusu son yıllarda artan savaşlar, depremler, salgın hastalıklar ve doğa olaylarından sonra global bir problem olarak mevcut yerini korumaktadır. Küreselleşme ile birlikte küçük bir köye dönüşen risklerle dolu dünyada herhangi bir olaydan sonra insanlar kendi vatanlarında bile mülteci konumuna düşebilmektedir. Sosyal bir varlık olan bireyler yaşadığı coğrafyanın sınırları içerisinde sosyokültürel, dini inanç ve dünya görüşleriyle toplumsal değerlerini sürdürme aşamasındayken hiç beklemediği bir şekilde işlediği bir suç veya şüphe üzerine özgürlüğü elinden alınarak mahpus konumuna düşebilmektedir. Gerek mülteci gerek de mahpus karşılaştıkları alışık olunmayan zorlu yaşam koşullarına adaptasyon sağlayana kadar birçok acı dram ve problemlerle karşılaşmaktadır.

Araştırmanın Yöntemi; çalışmanın daha da güvenilirlik kazanması açısından Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Birleşmiş Milletler ve Uluslararası göç politikalarındaki toplumsal ve hukuksal boyutları irdelenecektir. Tutuklu ve hükümlülere meslek edindirme kursları, iş imkânlarını, infaz sürecinde aldıkları eğitimler, seminerler gibi sosyokültürel faaliyetler de Ceza ve Tevkif Evleri'nin kurumsal çalışmalarından yola çıkarak literatür taraması tekniğine başvurulacaktır.

Çalışmanın amacı ise; risk ve sürprizlerin kaçınılmaz olduğu bir dünyada hiç beklenilmedik şekilde vatanlarını terk-i diyar etmek zorunda kalan mülteciler- kaçak göçmenlerle, özgürlüklerine kavuşma hayalleriyle yaşama tutunmaya çalışan mahpusların zorlu yaşam serüvenlerine değinerek mahpus ve mülteci olguları ekseninde sosyolojik bakış açısıyla değerlendirmektir. Çalışmanın sonucu; Aile Sosyal Politikalar Bakanlığı Göç İdaresi'nin mültecilere-kaçak göçmenlere yönelik izlemiş oldukları sosyal ve hukuksal stratejiler ile Ceza ve Tevkif Evleri'nin tutuklu ve hükümlülere topluma nasıl kazandırılmaya çalışıldığının farklı yönlerini ortaya koymaktır. Çalışmanın nihai sonucu mahpus ve mültecilerin damgalanma, etiketlenme, sosyal dışlanma ve dezavantajlı uyumsuz-sorunlu bireyler olarak görülmelerinin önüne nasıl geçileceğini ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, Hapishane, Mahpus, Göç, Mülteci

¹ Süleyman Demirel Üniversitesi, Doktora Öğrencisi, baysldu@gmail.com

² Harran Üniversitesi, Dr. Öğr. Üyesi, hakangulerce@harran.edu.tr

The Limits of Will: The Prisoners and the Immigrant

Selameddin Baysal ¹ - Hakan Gülerce ²

Abstract

The phenomenon of immigration, which has been experienced in many periods of human history, maintains its actual position as a global problem after increasing wars, earthquakes, epidemics and natural events in recent years. In a world full of risks, which has turned into a small village with globalization, people can become refugees even in their own homeland after any event. While individuals, who are social beings, are in the process of maintaining their social values with their socio-cultural, religious beliefs and worldviews within the borders of the territory they live in, they can become imprisoned by taking away their freedom upon a crime or suspicion they have committed in an unexpected way. Both the refugee and the prisoner face many painful dramas and problems until they adapt to the unfamiliar and hard living conditions they face. The aim of this study is to evaluate the hard life adventures of the refugees who had to leave their homeland unexpectedly in a world where risks and surprises are inescapable, and the prisoners trying to hold on to life with dreams of attaining their freedom, and to evaluate them from a sociological perspective in the axis of prisoner and refugee phenomena.

Method of Research; The social and legal dimensions of the Ministry of Family and Social Policies, United Nations and International migration policies will be examined in order to gain more credibility of the study. Socio-cultural activities such as vocational courses, job opportunities, trainings they received during the execution process and seminars will be applied to the literature review technique based on the institutional studies of the Prisons and Detention Houses.

The purpose of this study is to evaluate the prisoners and refugees from a sociological point of view by referring to the difficult life adventures of refugees - illegal immigrants who had to unexpectedly leave their homeland in a world where risks and surprises are inevitable, and prisoners trying to hold on to life with dreams of attaining their freedom. The result of the study; The aim of this study is to reveal the social and legal strategies of the Ministry of Family and Social Policies Migration Management for refugees and illegal immigrants, and how the Prisons and Detention Houses try to reintegrate detainees and convicts into society. The final result of the study is to reveal how prisoners and refugees can be prevented from being stigmatized, stigmatized, social exclusion and seen as disadvantaged, maladaptive-problematic individuals.

Keywords: Globalisation, Prison, Captive, Migration, Immigrant

¹ Süleyman Demirel University, Ph.D. Candidate, byslsdu@gmail.com

² Harran University, Assist. Prof. hakangulerce@harran.edu.tr

Lise Öğrencilerinde Egzersiz Yapma Durumlarının Sosyal Beğenirlik Üzerine Etkisinin İncelenmesi

Onur Öztürk  ¹ - Yusuf Kurt  ²

Öz

Bu araştırmanın amacı; lisede okuyan öğrencilerin egzersiz yapma durumlarının sosyal beğenirlik düzeyleri üzerine etkisinin incelemektir. Araştırmanın örneklem grubunu 14 - 19 yaş aralığında (102 erkek 108 kız) olmak üzere toplamda 210 katılımcıdan oluşmaktadır. Araştırmada yöntem olarak; nicel araştırma yöntemi tercih edilmiş olup, araştırma modeli ise betimsel tarama modelidir. Veri toplama aracı olarak; Erzen ve ark., (2021) tarafından geliştirilen "Sosyal Beğenirlik Ölçeği" kullanılmıştır. Araştırmada verilerin istatistiksel analizinde SPSS 22 (Statistical Packet for Social Sciences) paket programı kullanılmıştır. Verilerin analiz edilirken ilk olarak normallik varsayımı test edilmiştir. Bu doğrultuda çarpıklık ve basıklık değerleri incelenmiş ve verilerin normal dağılım gösterdiği anlaşılmıştır. Değişkenler arasındaki farklılaşmayı belirlemede parametrik testlerden ikili gruplar için t-Testi ve ikiden fazla gruplar için tek yönlü varyans Analizi (ANOVA) testi kullanılmış olup, anlamlı bulunan F değeri için fark olan grupları belirlemede ise Post-Hoc testleri kullanılmıştır. Araştırma sonucunda, katılımcıların sosyal beğenirlik ölçeği toplam puanlarının orta düzeyde olduğu belirlenmiştir. Ayrıca araştırmada 'lise türü' değişkeninde sosyal beğenirlik ölçeğinin dikkat alt boyutunda ve toplam puanında anlamlı farklılık tespit edilmiştir ($p < 0,05$). Diğer değişkenler olan 'yaş, boy, kilo, sınıf, okul başarı durumu, aile geliri ve düzenli olarak egzersiz yapma durumu' açısından anlamlı farklılık tespit edilememiştir ($p > 0,05$). Sonuç olarak, öğrencilerinin lise türü değişkenine göre sosyal beğenirlik açısından farklılıkları görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Egzersiz, Ergenlik, Kabul, Lise, Sosyal Beğenirlik

¹ İnönü Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Doktora Öğrencisi, onur_ozturk_44@hotmail.com

² İnönü Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Doktora Öğrencisi, yusufkurt0046@gmail.com

Investigation of the Effect of Exercising Status on Social Desirability Levels of High School Students

Onur Öztürk  ¹ - Yusuf Kurt  ²

Abstract

The purpose of this research is to study the impact of high school students' exercise on their social desirability levels. The sample group of the study consists of 210 participants aged between 14 and 19 (102 boys and 108 girls). The quantitative research method is preferred as the method for research, and the research model is the descriptive survey model. As a data collection tool, "The "Social Desirability Scale" developed by Erzen et al., (2021) has been used. The SPSS 22 (Statistical Packet for Social Sciences) package program has been used in the statistical analysis of the data. While analyzing the data, the assumption of normality was tested first. In this direction, skewness and kurtosis values have been reviewed, and it was understood that the data showed a normal distribution. The t-Test for binary groups of parametric tests and the one-way variant Analysis (ANOVA) test for more than two groups have been used to determine the difference between variables. Post-Hoc tests have been used to identify groups that differ in the value of F that has been found significant. As a result of the research, it was determined that the total scores on the participants' social desirability scale were moderate. In addition, a significant difference was found in the attention sub-dimension and total score of the social desirability scale in the variable of "high school type" in the study. ($p < 0.05$) No significant difference was found in terms of 'age, height, weight, grade, school success, family income, and regular exercise', which are other variables. ($p > 0.05$). As a result, it is seen that students differ in social desirability according to the variety of high school type.

Keywords: Accept, Exercise, Social Desirability, High School, Puberty

¹ İnönü University, Faculty of Sport Sciences, Ph.D. Candidate, onur_ozturk_44@hotmail.com

² İnönü University, Faculty of Sport Sciences, Ph.D. Candidate, yusufkurt0046@gmail.com

Oyunlaştırılmış Elektronik Portfolyo Sistem Tasarımı ve Uygulaması¹

Özgür Volkan Şahin ² - Serhat Bahadır Kert ³ - Tuba Uğraş ⁴

Öz

Oyunlaştırma son yıllarda sıklıkla karşılaşılan bir kavram olarak ortaya çıkmıştır ve eğitimde oyunlaştırma kullanımı gün geçtikçe yaygınlaşmaktadır. İlk olarak dijital medya sektöründe ortaya çıkan oyunlaştırmanın; motivasyon, katılım, tutum, performans ve davranış üzerine olumlu etkileri görülmüş, ardından eğitimde de kullanılmaya başlanmıştır. Literatür incelendiğinde, eğitimde oyunlaştırma üzerine çalışmalar bulunmasına karşın, bütüncül bir şekilde tasarlanmış oyunlaştırma sisteminin araştırılması ve uygulaması ile ilgili eksiklik görülmektedir. Bu kapsamda, yapılan çalışmada, oyunlaştırma özellikleri olan bir elektronik portfolyo sisteminin tasarlanması, geliştirilmesi ve üniversite düzeyinde pedagojik etkisinin incelenmesi amaçlanmıştır. Sistemin öğrenme üzerine etkisi incelenmiş ve sonuçlar analiz edilmiştir. On dört haftalık araştırma sürecinde, ilk olarak, bir akademik performans ön testi uygulanmış, sonrasında sıralama tabloları, rozetler ve ödüller başta olmak üzere literatürde adı geçen önemli oyunlaştırma elementlerini içeren sistem aktif olarak kullanılmıştır. Dönem sonunda bir akademik başarı son testi, katılımcıların kişiliklerini analiz edebilmek için “Oyunlaştırma İçin Oyuncu Tipleri Ölçeği” ve ders çalışma yaklaşımlarını analiz etmek için ise “Ders Çalışma Yaklaşım Ölçeği” verileri toplanmıştır. Süreç içerisindeki tecrübelerini dinlemek, sistemin geliştirilebilmesi, oyunlaştırma öğelerinin; motivasyon, katılım ve tutumlarını nasıl etkilediğini öğrenmek üzere dört katılımcıyla çevrimiçi görüşmeler yapılmıştır. Araştırmanın sonucunda, geliştirilen oyunlaştırılmış elektronik portfolyo sisteminin öğrencilerin akademik başarılarını olumlu yönde etkilediği, oyunlaştırma kişiliklerine göre kullanıcıların sisteme katılımının farklılaştığı ve sistemden elde edilen puanlara göre, öğrencilerin, oyunlaştırılmış derse karşı yaklaşım düzeylerinde bir farklılık olmadığı belirlenmiştir. Yarı-yapılandırılmış görüşmelerde, sistemin en çok ödev yüklemek ve sıralama tablolarını kontrol etmek için kullanıldığı, oyunlaştırma öğelerinden özellikle sıralama tabloları ve rozetlerin motivasyonu artırıp hırs yarattığı ve ödüllerin daha az motive ettiği; forumun ise daha aktif bir şekilde kullanıldığında sisteme daha da aktif bir katılım sağlayacağı sonuçları ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Oyunlaştırma, Elektronik Portfolyo, Oyunlaştırılmış Eğitim, Motivasyon, Tutum

¹ Özgür Volkan Şahin’in yüksek lisans tez çalışmasından üretilmiştir.

² Yıldız Teknik Üniversitesi, Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi, Yüksek Lisans Öğrencisi, ozgurvolkansahin@gmail.com

³ Yıldız Teknik Üniversitesi, Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi, Prof. Dr., sbkert@gmail.com

⁴ Yıldız Teknik Üniversitesi, Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi, Dr., tubaugras@gmail.com

Gamified Electronic Portfolio System Design and Implementation¹

Özgür Volkan Şahin ² - Serhat Bahadır Kert ³ - Tuba Uğraş ⁴

Abstract

Gamification has emerged as a frequently encountered concept in recent years and the use of gamification in education is becoming more common day by day. Gamification, which first emerged in the digital media sector; it was found out that it has positive effects on motivation, participation, attitude, performance and behavior, and then it started to be used in education. When the literature is examined, although there are studies on gamification in education, there is a lack of research and application of a holistic designed gamification system. In this context, the aim of this study is to design and develop an electronic portfolio system with gamification features and to examine its pedagogical effect at the university level. The effect of the system on learning was examined and the results were analyzed. During the fourteen-week research period, first, an academic performance pre-test was applied, and then the system, which includes important gamification elements mentioned in the literature, especially ranking tables, badges and awards, was actively used. At the end of the term, an academic achievement post-test, "The Gamification User Types Hexad Scale" to analyze the personalities of the participants, and "The Study Approach Scale" to analyze the study approaches were used to collect data. To be able to listen to students' experiences in the process, investigate how to improve the system and gamification elements; online interviews were conducted with four participants to see how it affected their motivation, participation and attitudes. As a result of the research, it was found out that the gamified electronic portfolio system developed positively affects the academic scores of the students, the participation of the users to the system differs according to their gamification personalities, and there is no difference in the level of students' approach to the gamified lesson according to the scores obtained from the system. In semi-structured interviews, the system is mostly used to load homework and check ranking tables; gamification items, especially ranking tables and badges, increase motivation and create ambition, and rewards are less motivating; on the other hand, when the forum is used more actively, the results have emerged that it will provide an even more active participation in the system.

Keywords: Gamification, Electronic Portfolio, Gamified Education, Motivation, Attitude

¹ Produced from Özgür Volkan Şahin' s master' s thesis.

² Yıldız Technical University, Computer Education and Instructional Technologies, Master Student, ozgurvolkansahin@gmail.com

³ Yıldız Technical University, Computer Education and Instructional Technologies, Prof., sbkert@gmail.com

⁴ Yıldız Technical University, Computer Education and Instructional Technologies, Ph.D., tubaugras@gmail.com

Öz

Ülkeleri tehdit eden önemli sorunlardan biri de bölgeler arasındaki gelişmişlik farklarıdır. Bu eşitsizliklerin azaltılması amacıyla bölgesel kalkınma ajansları kurulmuştur. Bölgesel kalkınma ajanslarının ilk uygulaması, 1933 yılında Amerika Birleşik Devletleri’nde kurulan Tennessee Valley Authority’dir (TVA). İkinci Dünya Savaşı’ndan sonra Avrupa’da bölgesel kalkınma ajansları ortaya çıkmış ve sayıları hızla artmıştır. Türkiye’de bölgesel kalkınma ajansları, Avrupa Birliği’ne üyelik süreciyle birlikte gündeme gelmiş, 25.01.2006 tarihli ve 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun’un yürürlüğe girmesiyle birlikte 2006’da 2 ajans, 2008’de 8 ajans, 2009’da ise 16 ajans kurulmuştur. Anayasada yapılan değişikliklere uyum sağlanması amacıyla çıkarılan 09.07.2018 tarihli ve 703 sayılı Kanun Hükmünde Kararname’nin 75 inci maddesiyle, 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun’un adı “Kalkınma Ajanslarının Hizmetlerine İlişkin Kanun” şeklinde değiştirilmiş, birçok madde yürürlükten kaldırılmış ve bazı maddelerde de düzenlemeler yapılmıştır. Kalkınma ajansları, 1 nolu Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinin 387 nci maddesiyle Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bünyesinde teşkil edilen Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü çatısı altında toplanmıştır. 4 nolu Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile kalkınma ajanslarının kuruluş, görev ve yetkileri ile koordinasyonuna ilişkin usul ve esaslar düzenlenmiştir. Küreselleşme ile birlikte bölgeliklik olgusu giderek ön plana çıkmıştır. 1990’larda geliştirilen yeni bölgeselcilik yaklaşımının en belirgin özelliklerinden biri yerel ve bölgesel uygulamalara önem vermesidir. Kalkınma ajansları bu yaklaşımın önemli bölgesel araçlarından biridir. Türkiye’de kalkınma ajansları, bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak için kurulmuştur. Bu çalışma, Türkiye’deki kalkınma ajanslarının bölgesel kalkınma açısından önemini, tarihsel gelişimini, sorumluluklarını ve faaliyetlerini genel bir perspektiften açıklamayı hedeflemiştir. Doküman analizi tekniğinin kullanıldığı bu çalışmada Türkiye’de bölgeler arasındaki gelişmişlik farklarının çok belirgin olduğu, kalkınma ajanslarının başarılı olması halinde ülke kalkınmasının hızlanacağı vurgulanmış, kalkınma ajansları ile kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini daha da güçlendirecek adımların atılması tavsiye edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, Yerel, Bölge, Kalkınma, Ajans

¹ Bursa Uludağ Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, Doktora Öğrencisi, hakanbadem23@gmail.com

Abstract

One of the prominent issues that threaten countries is the development differences between regions. Regional development agencies were established in order to reduce these inequalities. The first implementation of regional development agencies was the Tennessee Valley Authority (TVA) established in the United States in 1933. After the Second World War, regional development agencies emerged in Europe and their numbers increased rapidly. Regional development agencies in Türkiye became the main topic together with the European Union membership process, and with the Law on the Establishment, Coordination and Duties of Development Agencies dated 25.01.2006 and numbered 5449 going into force, two (2) agencies in 2006, eight (8) agencies in 2008 and 16 agencies in 2009 were established. With passing the 75th article of the 09.07.2018 dated and 703 numbered Statutory Decree, in order to comply with the amendments made in the Constitution, the name of the Law on the Establishment, Coordination and Duties of Development Agencies numbered 5449 was changed as “Law on the Services of Development Agencies”, and many articles were abolished and adjustments were made to some of the articles. With the 387th article of the Presidential Decree Number 1, the Development Agencies have been gathered under the umbrella of the General Directorate of Development Agencies which was organized under the Ministry of Industry and Technology. The procedures and principles regarding the establishment, duties, powers and coordination of development agencies were regulated with the Presidential Decree Number 4. With globalization, the phenomenon of regionalism came to the forefront. One of the most distinctive features of the new regionalism approach developed in the 1990s is its emphasis on local and regional practices. The development agencies are one of the important regional tools of this approach. The development agencies in Türkiye were established in order to accelerate the regional development, ensure sustainability, and reduce inter-regional and intra-regional development disparities. This study aimed to explain the importance, historical development, responsibilities and activities of the development agencies in Türkiye, in terms of regional development, from a general perspective. In this study, in which the document analysis technique was used, it was emphasized that the development disparities between the regions in Türkiye were very evident, that the development of the country would accelerate if the development agencies were successful, and it was recommended that steps be taken to further strengthen the cooperation between the development agencies and the public, private and non-governmental organizations.

Keywords: Globalization, Local, Region, Development, Agency

¹ Bursa Uludağ University, Political Science and Public Administration, Ph.D. Candidate, hakanbadem23@gmail.com

Borsada İşlem Gören Perakende Ticaret İşletmelerinin Birleşik Oran Analizi (Dupont) Yöntemi ile Performanslarının Ölçülmesi

Feriştah Sönmez ¹ - Rabia Selma Gültekin ²

Öz

Firmalar ticari işlemleri neticesinde ortaya çıkan finansal işlemlerini ve finansal yapılarını yönetebilmek için değişim ve gelişimlere hazırlıklı olmak durumundadır. Bu değişim ve gelişmeler firmaların gereken önlem ve kararları almalarında ve finansal durumlarını ölçmelerinde oldukça önemlidir. İşletmeler finansal performanslarını ölçmek, bilgi ve kararlar almak için ve bunları bilgi kullanıcılarına sunmak için finansal tablolarında birtakım analiz yöntemleri kullanırlar. Bu çalışmada firmaların kullandıkları DuPont Analizinin (Birleşik Oran Analizi) farklı karlılık faktörlerini ortaya çıkararak ve öz sermaye verimliliklerini gösteren performans ölçümü yapılmıştır. Bunun için Borsa İstanbul'da işlem gören perakende ticaret sektöründe yer alan 13 adet firmanın 2017- 2018- 2019 - 2020 - 2021 yıllarına ilişkin finansal tabloları Kamu Aydınlatma Platformu'ndan incelenmiş ve elde edilmiştir. Çalışmada DuPont analizi ile firmaların Net Kar Marjı, Aktif Devir Hızı, Öz sermaye Çarpanı ve bunların sonucunda Öz Kaynak Verimliliği oranlarına ulaşılarak ilgili firmaların varlık ve kaynaklarını nasıl yönettiği ve yıllar itibarıyla ne şekilde verimlilik elde ettiklerinin belirlenmesi amaçlanmıştır.

Tablo 1 'de perakende ticaret firma adları yer almaktadır. Hazırlanan Tablo 2'de şirketlerin yıllara göre kâr marjı oranları ve bu oranların ortalamaları verilmiştir. Bu işletmelerden birinci sırayı Casa Emtia A.Ş., ikinci sırayı Vakko Tekstil A.Ş. ve üçüncü sırayı Bim A.Ş. almaktadır. Son üç sıradaki işletmeler sırasıyla Bizim Toptan A.Ş., Teknosa A.Ş. ve Migros Ticaret A.Ş. şeklindedir.

Hazırlanan Tablo 3'e göre aktif devir hızı en yüksek olan şirketler Bizim Toptan A.Ş., Teknosa A.Ş. ve Şok Marketler A.Ş. olarak gösterilmiştir. İşletmeler içerisinde aktif devir hızı en düşük olan şirketler ise sırasıyla Mavi Giyim A.Ş., Mepet A.Ş. ve Vakko Tekstil olarak belirlenmiştir. Bu sonucun ortaya çıkması nda pandeminin de etkisi vardır.

Hazırlanan Tablo 4'teki en yüksek öz sermaye ortalamasına sahip üç şirket sırasıyla Migros Tic. A.Ş., Carrefoursa A.Ş. ve Bizim Toptan A.Ş. şeklindedir. Migros Ticaret A.Ş.'nin ve Carrefoursa A.Ş. 'nin 2020 yılındaki öz sermaye çarpanı tabloya göre en yüksektir. Bu dönemde Türkiye'de ve dünyada yaşanan Covid-19 salgınında alınan bazı tedbirler sebebi de göz önüne alınarak ilgili şirketlerin satışları, karları, sermaye ve sermaye hareketleri de mali durumlarını etkilediğini unutmamak gerekir. Yine öz sermaye çarpanı ortalaması en düşük şirketler ise sırasıyla Şok Marketler A.Ş., Teknosa A.Ş. ve Milpa A.Ş. olarak gösterilmiştir.

Hazırlanan Tablo 5'te yer alan şirketlerin ortalama DuPont sonuçlarına göre birinci sırada % 52,95 ile Casa Emtia A.Ş. şirketi yer almış, ikinci sırada ise %5,11 ortalama ile Carrefoursa A.Ş. yer alırken bu sırayı Bim A.Ş. % 0,36 ortalama ile üçüncü olarak takip etmiştir. Öz sermaye verimliliğinde DuPont oranları ile hesaplanan bu analizde tablo sonuçlarına göre en iyi şirketin açık ara farkla Casa Emtia A.Ş. firması olduğu görülmektedir. Yine tabloya göre yapılan hesaplamalar neticesinde son üç sırada Migros Ticaret A.Ş., Teknosa A.Ş. ve Şok Marketler A.Ş. bulunmaktadır. Her üç şirketin de DuPont ortalamalarının en düşük olduğu ve öz sermaye verimliliklerini iyi yönetemedikleri söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Birleşik Oran Analizi, Dupont Analizi, Perakende Ticaret Sektörü, Öz Kaynak Verimliliği, Covid-19

¹ Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, İşletme Bölümü, Prof. Dr., fersonmez@adu.edu.tr

² Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Muhasebe ve Finansman Bölümü, Yüksek Lisans Öğrencisi, rselmagultekin@gmail.com

Measure Performance of Stock Retail businesses with Unified Ratio Analysis (Dupont) Method

Feriştah Sönmez  ¹ - Rabia Selma Gültekin  ²

Abstract

Firms must be prepared for change and development in order to manage their financial transactions and financial structures as a result of their commercial transactions. These changes and developments are very important for firms to make the necessary measures and decisions and measure their financial situation. Businesses use a number of analytics methods in their financial statements to measure their financial performance, make information and decisions, and deliver them to information users. In this study, the performance measurement of the DuPont Analysis (combined Ratio Analysis) used by companies has been measured to produce different profitability factors and demonstrate the inherent capital efficiencies. To do this, the financial statements of 13 companies in the retail trade sector traded in Borsa Istanbul for 2017-2018-2019-2020-2021 were reviewed and obtained from the Public Lighting Platform. The study aims to determine how the companies manage their assets and resources by achieving Net Margin, Active Speed Rate, Self-Capital Factor, and the resulting Self-Resource efficiency rates, and how they achieve efficiency over the years.

Table 1 includes retail trade company names. The prepared Table 2 provides the average of the profit margin rates and the average of the companies for years. The first place from these businesses is Casa Emtia A.ř., second place is Vakko Textile Inc. And third place is BIM Inc. he's got it. The last three-row businesses are our wholesale, Technosa, Inc. And Migros Trade Inc. it's like that.

According to Table 3 prepared, companies with the highest speed of active speed are Bizim wholesale A.ř., Teknosa Inc. and the şok Marketettes, Inc. shown in. Companies with the lowest speed of active speed within businesses are Mavi Clothing Inc., Mepet Inc., respectively and Vakko Textile. The pandemic has an effect on the appearance of this result.

The three companies with the highest self-equity average in Table 4, respectively Migros Trade Inc., Carrefoursa Inc. and Bizim wholesale Inc. it's like that. Migros Trade Inc. and Carrefoursa Inc. the equity multiplier in 2020 is the highest in relation to the table. It is important to note that some measures taken in Türkiye and in the world's Covid-19 outbreak have affected sales, profits, capital and capital movements of related companies, as well as their financial situation. Also, the lowest equity multiplier average companies are şok Marketettes Inc., Teknosa Inc. respectively and Milpa Inc. shown in.



According to the average DuPont results of companies in prepared Table 5, Casa Emtia Inc. is ranked first with 52.95% his company was involved, second place was Carrefoursa Inc. with a 5.11% average, in this order, BİM Inc. followed third with 0.36% average. In this analysis, calculated by DuPont rates in self-capital efficiency, Casa Emtia Inc, by far the best company, according to the results of the table it appears to be his company. In the last three rows, Migros Trade Inc., Teknosa Inc., as a result of the calculations according to the table and the şok Marketettes, Inc. there is. It can be said that all three companies have the lowest DuPont averages and are not managing their capital efficiencies well.

Keywords: Combined Ratio Analysis, Dupont Analysis, Retail Trade Sector, Self-Sourcing Efficiency, Covid-19

¹ Aydın Adnan Menderes University, Department of Business Administration, Prof, fersonmez@adu.edu.tr

² Aydın Adnan Menderes University, Accounting and Finance Department, Master Student, rselmagultekin@gmail.com

Turizm ve Rekreasyonda Neulinger'in Boş Zaman Teorisinin Bibliyometrik Analizi

Cemalettin Güneş  ¹ - Bilgehan Gülcan  ²

Öz



Dünya çapında bilinen bir psikolog ve City College of New York'ta Emeritus Profesör olarak görev yapan John Neulinger (26 Nisan 1924 - 2 Haziran 1991) tarafından geliştirilen, Neulinger'in boş zaman paradigması ya da Neulinger'in boş zaman teorisi olarak bilinen bu teori, merkezine algılanan özgürlük durumunu koymaktadır ve bireyin yapmak istediği herhangi bir faaliyeti özgürce yapmayı tercih ettiği zihin durumu şeklinde açıklanmaktadır. Teori ağırlıklı olarak sosyal bilimler, sosyoloji ve psikoloji alanlarında faydalanılan, bununla birlikte rekreasyon alanındaki olguların açıklanmasında da sıkça başvurulan açıklama gücü oldukça yüksek bir teori olma özelliğine sahiptir. Neulinger, 48 yılı aşkın bir zaman önce çalışma ve boş zaman kavramlarının zıtlığı üzerinde durarak, boş zamanın özgürlüğü temsil eden bir özelliği olduğu fikrinden ortaya çıkan bir paradigmaya yer vermiştir. Neulinger bu paradigmada boş zaman davranışını açıklarken özellikle üzerinde durduğu kavramların başına algılanan özgürlük ve algılanan baskıyı koymuştur. Bu çalışmanın amacı, Neulinger'in boş zaman paradigmasından yararlanan çalışmaların bibliyometrik analizini yaparak, rekreasyon alanındaki akademik çalışmalarda bu teorinin kullanım ağırlığını ortaya koymak ve gelecek çalışmalar için yol gösterici katkılar da bulunmaktadır. Bu Araştırmanın tarama sürecinde "boş zaman paradigması" ya da "boş zaman teorisi", kelimeleri başlıkta, ek olarak Neulinger kelimesi ise bütün alanlarda anahtar kelime olarak kullanılmıştır. Yaptığımız araştırmanın örneklemini Web of Science veri tabanında bu bahsettiğimiz üç anahtar kelime başlığında, teorinin ortaya atıldığı 1974 yılından günümüz 2022 yılları arasında "başlık (title)" ve "anahtar kelime (keywords)" olarak kullanan çalışmalar meydana getirmektedir. Veri analizi sürecinde frekans analizinden ve Vosviewer programından faydalanılmıştır. Veriler farklı başlıklarda sınıflandırılarak tasniflenmiş ve yorumlanmıştır. Araştırma bulgularına göre boş zaman teorisi ve boş zaman paradigması başlığı kullanılarak 1974 - 2022 yılları arasında yapılan 221 çalışmaya rastlanmıştır. Araştırma bulguları bibliyometrik analiz tekniği kullanılarak yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Boş Zaman, Boş Zaman Paradigması, Boş Zaman Teorisi, Neulinger, Bibliyometrik Analiz

¹ Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Rekreasyon Yönetimi Anabilim Dalı, Doktora Öğrencisi, gunes.cemalettin@hbv.edu.tr

² Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Rekreasyon Yönetimi Bölümü, Prof. Dr., bilgehan.gulcan@hbv.edu.tr

Bibliometric Analysis of Neulinger's Leisure Theory in Tourism and Recreation

Cemalettin Güneş  ¹ - Bilgehan Gülcan  ²

Abstract

This theory, known as Neulinger's leisure paradigm or Neulinger's leisure theory, was developed by John Neulinger (26 April 1924 - 2 June 1991), a World wide known psychologist and Emeritus Professor at the City College of New York. It puts the perceived freedom state at its center and is explained as the state of mind in which the individual prefers to freely do any activity he/she wants to do. The theory has the feature of being a theory with a very high explanatory power, which is mainly used in the fields of social sciences, sociology and psychology, but also frequently used to explain the phenomena in the field of recreation. More than 48 years ago, Neulinger emphasized the contrast between work and leisure and included a paradigm that emerged from the idea that leisure is a characteristic of freedom. While explaining the leisure behavior in this paradigm, Neulinger put the perceived freedom and the perceived pressure on the concepts he especially emphasized. The aim of the study is to reveal the weight of use of this theory in academic studies in the field of recreation by making a bibliometric analysis of studies that benefit from Neulinger's leisure paradigm and to make guiding contributions for future studies. In the research process, the words "leisure paradigm" or "leisure theory" were used in the title, and the word Neulinger was used as keywords in all fields. The sample of the research consists of studies used as "title" and "keywords" in these three keyword titles, in the Web of Science database, when the theory was introduced between 1976 and 2022. In the data analysis process, frequency analysis and Vosviewer program were used. The data were classified under different headings, classified and interpreted. According to the research findings, 221 studies were found between 1976 and 2022 using the title of leisure theory and leisure paradigm. The research findings were interpreted using the bibliometric analysis technique.

Keywords: Leisure, Leisure Paradigm, Leisure Theory, Neulinger, Bibliometric Analysis

¹ Hacı Bayram Veli University, Graduate Education Institute, Department of Recreation Management, Ph.D. Candidate, gunes.cemalettin@hbv.edu.tr

² Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, Department of Recreation Management, Prof., bilgehan.gulcan@hbv.edu.tr

Turizm ve Rekreasyonda Richard M. Ryan ve Edward L. Deci'nin Öz-Belirleme Teorisinin Bibliyometrik Analizi

Esra Erşahin  ¹ - Bilgehan Gülcan  ²

Öz

Edward Deci ve Richard Ryan tarafından geliştirilen bireyin eylemlerini veya durumlarını herhangi bir dış baskı olmaksızın kendi başına belirlemesi olarak ifade edilebilen öz-belirleme teorisi, ağırlıklı olarak psikoloji ve eğitim alanında yararlanılmakta, yeni bir teori olmasına rağmen rekreasyon tercihlerinin anlaşılması ve açıklanması bakımından önemli bir rol üstlenmektedir. Öz belirleme teorisi, bireylerin motivasyon kalitesinin, bireylerin davranışlara ne ölçüde dahil olacaklarını ve bunlarla nasıl devam edeceklerini etkilediğini gösteren bilişsel bir açıklama yaparak rekreasyon faaliyetlerinin rolü ile motivasyon arasındaki ilişkiyi de ortaya koymaktadır. Teorinin dış faktörlerin herhangi bir etkisi olmaksızın bireyin kendi zihnine veya özgür iradesine dayanan, temelde aklın ve iradenin ön planda olduğu insan davranışlarına yönelik açıklanmasında rekreasyon faaliyetlerinin motivasyon üzerindeki doğrudan etkisi yadsınmazdır. Çalışmanın amacı, Ryan ve Deci'nin öz-belirleme teorisinden yararlanan çalışmaların bibliyometrik analizini yaparak, teoriye yönelik turizm ve rekreasyon alanında yapılan akademik çalışmaların sistematik bir biçimde değerlendirilmesini sağlamak ve teorinin kullanım sıklığını ortaya koyarak rekreasyon olguları ile ilişkisini ve yeterliliğinin açıklanması hedeflenmekte ve gelecek çalışmalar için yönlendirici katkılar sunmaktır. Veriler bu doğrultuda değerlendirilecek ve analiz edilecektir. Çalışmanın örneklemini; Scopus veri tabanında, teorinin ortaya atıldığı 1980 yılı ile günümüz 2022 yılı arasında, "Öz belirleme Teorisi-Self determination Theory" ve "Ryan, Deci" anahtar kelimelerini "başlık-title" ve "anahtar kelime-keywords" olarak kullanan 8.849 adet çalışma oluşturmaktadır. Çalışma verilerinin analizinde, frekans analizinden ve VOSviewer istatistik programından yararlanılmıştır. Veriler farklı başlıklar altında sınıflandırılarak yorumlanmıştır. Çalışmada elde edilen bulgulara göre 1980-2022 yılları arasında, "Rekreasyon-Recreation" ve "Öz belirleme Teorisi-Self determination Theory" anahtar kelimelerinin kullanıldığı 514, "Turizm-Tourism" ve "Öz belirleme Teorisi-Self determination Theory" anahtar kelimelerinin kullanıldığı 438 çalışma yayımlandığı söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Rekreasyon, Turizm, Öz-belirleme, Edward Deci ve Richard Ryan, Bibliyometri

¹ Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Rekreasyon Yönetimi Anabilim Dalı, Doktora Öğrencisi, ersahin.esra@hvbv.edu.tr

² Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Rekreasyon Yönetimi Bölümü, Prof. Dr., bilgehan.gulcan@hvbv.edu.tr

Bibliometric Analysis of Self-Determination Theory of Richard M. Ryan and Edward L. Deci in Tourism and Recreation

Esra Erşahin  ¹ - Bilgehan Gülcan  ²

Abstract

Developed by Edward Deci and Richard Ryan, self-determination theory, which can be expressed as the individual's self-determination of his actions or situations without any external pressure, is mainly used in psychology and education, although it is a new theory, it plays an important role in understanding and explaining recreational preferences. Self-determination theory also reveals the relationship between the role of recreational activities and motivation by providing a cognitive explanation showing that the quality of motivation of individuals affects the extent to which individuals will be involved in behaviors and how they will continue with them. The direct effect of recreational activities on motivation is undeniable in the explanation of the theory for human behaviors based on the individual's own mind or free willpower, without any influence of external factors, and fundamentally in which the mind and willpower are at the forefront. The aim of the study is to provide a systematic evaluation of academic studies in the field of tourism and recreation, by making a bibliometric analysis of the studies that benefit from the self-determination theory of Ryan and Deci. It is aimed to explain the relationship and adequacy of the theory with recreational phenomena by revealing the frequency of use of the theory and to provide guiding contributions for future studies. The data will be evaluated and analyzed in this direction. The sample of the study; In the Scopus database, between 1980 when the theory was introduced and 2022 today, is consist of 8,849 studies using the keywords "Self-determination Theory-Self-determination Theory" and "Ryan, Deci" as "title-title" and "keyword keywords". Frequency analysis and VOSviewer statistical program were benefited from the analysis of the study data. The data were interpreted by classifying under different headings. According to the findings of the study, between 1980-2022, 514 keywords "Recreation-Recreation" and "Self-determination Theory-Self-determination Theory" were used, and 438 that "Tourism-Tourism" and "Self-determination Theory-Self-determination Theory" keywords were used work can be said to have been published.

Keywords: Recreation, Tourism, Self-determination, Edward Deci and Richard Ryan, Bibliometry

¹ Hacı Bayram Veli University, Graduate Education Institute, Department of Recreation Management, Ph.D. Candidate, ersahin.esra@hbv.edu.tr

² Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, Department of Recreation Management, Prof., bilgehan.gulcan@hbv.edu.tr

Sosyal Güvenlik Önlisans Programlarının İncelenmesi, Müfredat Analizi ve Okutulan Muhasebe Derslerinin Değerlendirilmesi

Mehmet Ali Ekinci  ¹

Öz

Bu çalışmanın amacı, Türkiye'deki Sosyal Güvenlik önlisans programlarının müfredat analizlerinin yapılması, doluluk oranlarının ve akademik personel dağılımlarının incelenmesidir. Çalışma kapsamında, devlet üniversitelerinin Sosyal Güvenlik Önlisans programlarına ait 'TC Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM)' ve 'Yükseköğretim Kurulu YÖKATLAS tarafından yayımlanan istatistiksel veriler ile 37 programının internet sayfalarında yer alan ders müfredatları ve akademik personel sayıları irdelenmiştir. Çalışmada, nitel veri toplama tekniklerinden doküman inceleme yöntemi ile inceleme yapılmış, içerik analizine tabi tutulmuş, veriler yüzde ve oranlar şeklinde raporlanmıştır. İncelenen verilere göre, 2019 yılında 2, 2020 yılında 3 programda öğrenci alımı yapılmaya başlandığı, toplamda 2021 yılı itibari ile 1'i uzaktan olmak üzere 35 üniversitede, 38 birimde, ikinci öğretim (dokuz) dahil 47 Sosyal Güvenlik ön lisans programına öğrenci alımı yapıldığı tespit edilmiştir. 2019 yılı yerleştirme verilerine göre 2483 kontenjan ayrıldığı, ek yerleştirme sonrası 94 kontenjanın boş kaldığı, ek yerleştirme sonrası yaklaşık doluluk oranının % 97 olduğu, 2020 yılı yerleştirme verilerine göre 2594 kontenjan ayrıldığı, ek yerleştirme sonrası 44 kontenjanın boş kaldığı, ek yerleştirme sonrası yaklaşık doluluk oranının % 98 olduğu, 2021 yılı yerleştirme verilerine göre 2710 kontenjan ayrıldığı, ek yerleştirme sonrası 388 kontenjanın boş kaldığı, ek yerleştirme sonrası yaklaşık doluluk oranının % 87 olduğu tespit edilmiştir. Uzaktan eğitim yöntemi uygulayan üniversite kapsam dışı bırakılarak 37 programda yapılan incelemelere göre, 2021 yılı itibari ile öğretim elemanı sayısı beş (13,5%) okulda 3'ün altında, 32 (86,5%) okulda 3 ve üzerindedir. Ders müfredatları incelendiğinde ise, 37 programın 4'ünde 3 yarı yıl ders, 1 yarı yıl iş yeri eğitimi (3+1) şeklinde müfredat hazırlandığı görülmüştür. Ayrıca 37 programın müfredat içeriği incelendiğinde ortalama; ortak zorunlu dersler dahil 36 dersin bulunduğu, staj dahil 27 (%76,78) dersin zorunlu olduğu, staj dahil 9 (%34,73) dersin zorunlu alan (sosyal güvenlik) dersi olduğu, 8 (%22,62) dersin seçmeli olduğu, zorunlu dersler arasında muhasebe alanı ile ilgili ders adetinin ise 1 (%5,1) olduğu tespit edilmiştir. Çalışma sonuçlarına göre; devlet üniversitelerinde son üç yılda (2019-2021) Sosyal Güvenlik önlisans programı sayısının arttığı, ancak doluluk oranlarının düştüğü, Yükseköğretim Kurulu'nun program açma ve öğrenci alımı başvuru kriterleri (doluluk oranı %90 ve üzeri) bakımından değerlendirildiğinde 2022 yılı itibari ile yeni yeni program açma veya öğrenci alımı başvurularının reddedilebileceği düşünülmektedir. Eğitim öğretim faaliyetlerinin verimli bir şekilde yürütülebilmesi adına öğretim elemanı sayıları önemlidir. Bu kapsamda, Yükseköğretim Kurulu'nun öğrenci alım başvuru kriterleri (asgari 3 öğretim elemanı) dikkate alınarak program verimliliği öğretim elemanı sayıları bakımından değerlendirilebilir. Sosyal Güvenlik programlarının 5'inde (13,5%) öğretim elemanı sayısının 3'ün altında olduğu tespit edilmiş ve bu programların verimlilik açısından 3 öğretim elemanına tamamlanması önerilmektedir. Program müfredatları açısından da standardizasyon eksikliği bulunduğu söylenebilir. Bu kapsamda program müfredatlarının meslek tanımına uygun olarak düzenlenmesi, program mezunlarının özel sektörün farklı alanlarında çalışma durumu göz önüne alındığında muhasebe derslerine daha fazla yer verilmesi gerektiği önerilmektedir. Böylece mezun öğrencilerin kalitesinin artacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Güvenlik, Öğretim Elemanı Sayısı, Doluluk Oranı, Müfredat Analizi, Muhasebe

¹ Pamukkale Üniversitesi Serinhisar Meslek Yüksekokulu, Mülkiyet Koruma ve Güvenlik Bölümü Sosyal Güvenlik Programı, Öğr. Gör. Dr., mekinci@pau.edu.tr

Review of Social Security Associate Programs, Curriculum Analysis and Evaluation of The Accounting Courses Read

Mehmet Ali Ekinci  ¹

Abstract

The aim of this study is to analyze the curriculum of Social Security associate degree programs in Türkiye, to examine the occupancy rates and distribution of academic staff. Within the scope of the study, the statistical data published by the "TC Measurement, Selection and Placement Center (ÖSYM)" and "Higher Education Council YÖKATLAS" belonging to the Social Security Associate Degree programs of state universities and the course curricula and the number of academic staff on the internet pages of 37 programs were examined. In the study, the qualitative data collection techniques, document analysis method, were analyzed, the content was analyzed, and the data were reported as percentages and ratios. According to the analyzed data, it has been determined that students started to be admitted to 2 programs in 2019 and 3 programs in 2020, and as of 2021, students were admitted to 47 Social Security associate degree programs including secondary education (nine) in 35 universities, 1 of which was from a distance, in 38 units. has been done. According to the 2019 placement data, 2483 places were allocated, 94 places were left vacant after the additional placement, the approximate occupancy rate was 97% after the additional placement, 2594 places were allocated according to the 2020 placement data, 44 quotas remained vacant after the additional placement, and the approximate occupancy rate after the additional placement. It was determined that it was 98%, 2710 quotas were allocated according to the 2021 placement data, 388 quotas remained vacant after the additional placement, and the approximate occupancy rate was 87% after the additional placement According to the studies conducted in 37 programs, the university applying a distance education method has been excluded, the number of faculty members in five (13.5%) schools is below 3 and above 2021 32 (86.5%) schools in 3. When the course curricula are examined, it is seen that 4 of the 37 programs have 3 half-year courses and 1 half-year workplace training (3+1). In addition, when the curriculum content of 37 programs is examined, the average is; There are 36 courses including common compulsory courses, 27 (76.78%) courses including internship are compulsory, 9 (34.73%) courses including internship are compulsory field (social security) courses, 8 (22.62%) courses are elective It has been determined that the number of courses related to the field of accounting among the compulsory courses is 1 (5.1%). According to the study results, it is believed that the number of Social Security associate Programs in state universities has increased in the last three years (2019-2021), but the number of occupancy rates has decreased, and that the higher Education Council can be considered to be considered as the application criteria for opening and receiving students (90% and above) and that new programs can be rejected by the year 2022. The number of instructors is important to ensure that training activities can be carried out efficiently. In this context, program efficiency can be assessed in terms of the number of faculty members, taking into account the student intake application criteria of the higher Education Board (minimum 3 faculty members). In 5 of the Social Security programs (13.5%), the number of faculty members was found to be less than 3 and it is recommended that these programs be completed to 3 faculty members in terms of efficiency. There is also a lack of standardization in terms of program curricula. In this context, it is recommended that program curricula be organized in accordance with the definition of profession, and that accounting courses should be included in the different fields of the private sector. This will improve the quality of graduate students.

Keywords: Social Security, Number of Teaching Elements, occupancy Rate, Curriculum Analysis, Accounting

¹ Pamukkale University Serinhisar Vocational School, Department of Property Protection and Safety Social Security Program, Lecturer Ph.D., mekinci@pau.edu.tr

2008 Krizi ve Covid-19 Salgını Döneminde Türk Bankacılık Sektörünün Kredi Riskleri Açısından Değerlendirilmesi

Necmettin Albeni  ¹

Öz

Küreselleşen dünyada döngüsel olarak küçük büyük krizler her 10-20 yılda bir yaşanmaktadır. Yakın dönemde Küresel Ekonomik Kriz adı verilen 2008 krizi ve yine yakın dönemde daha önce hiç deneyimlenmeyen, bir sağlık krizi olan COVID 19 salgının yarattığı ekonomik kriz tüm dünyayı etkisi altına alan önemli krizlerdir. İktisadi birimlerin kriz ortamlarında yaşadıkları ödeme sorunları global ekonomik kriz dönemlerinde daha fazla yaşanmaktadır. Bu krizlerin bankacılık sektörüne de olumsuz bir şekilde yansımaları kaçınılmazdır. En başta gelen sorunlardan biri kredi risklerindeki artıştır. Takipteki kredilerin toplam kredilere oranı, bankacılık sektöründe risk düzeyi için önemli bir göstergedir. Türk bankacılık sektöründe 2001 krizi sonrası sektörde yapılan reformlar sonucunda 2008 krizi etkilerinin diğer ülkelerle karşılaştırıldığında daha az olduğu görülmüştür. Ancak Covid-19 salgını beklenmeyen ve olağanüstü bir durum olması nedeni ile tüm ülkeler açısından olumsuz bir durum yaratmıştır. Covid-19 döneminde Türkiye’de uygulanan para politikaları, yaşanan enflasyonist süreçle mücadelede diğer ülkelerden farklı olmuştur. Uygulanan bu politikaların etkileri, kredi ödemelerinde kendini göstermiş ve kredi risklerinin arttığı gözlemlenmiştir. Salgının etkileri azalsa da kurlardaki artış ve enflasyonda görülen artışlar piyasalar da olumsuzlukların devam etmesine neden olmuştur. İktisadi birimler ödeme güçlükleri yaşamaya devam etmiştir. Türk Bankacılık Sektörü bu nedenlerle her iki kriz döneminden farklı etkilenmiştir. Bu çalışmanın temel amacı, 2008 krizi ile COVID 19 salgının yarattığı ekonomik krizin Türk bankacılık sektöründe takipteki krediler çerçevesinde değerlendirilerek Türk bankacılık sektörüne etkilerini incelemektir. Her iki kriz döneminde de Türk bankacılık sektörünün olumlu veya olumsuz durumları tespit edilerek, betimsel analizlerle benzerlikler ve farklılıklar değerlendirilecektir. Literatür incelendiğinde her iki kriz dönemi için de ayrı ayrı çalışmalar mevcuttur. Bu çalışmanın diğer çalışmalardan farkı, iki krizin etkilerinin karşılaştırmasının yapılmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Krizler, Sermaye Yeterliliği, Kredi Riski, Türk Bankacılık Sektörü, Covid-19 Salgını

¹ Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İktisat Anabilim Dalı, Doktora Öğrencisi, necmettinbeni@gmail.com

The Evaluation of The Turkish Banking Sector in Terms of the 2008 Crisis and The Covid-19 Episode in Terms of Credit Risks

Necmettin Albeni  ¹

Abstract

In the globalizing world, small and large crises are cyclically experienced every 10-20 years. The 2008 crisis, which was recently called the Global Economic Crisis, and the economic crisis created by the COVID 19 epidemic, which is a health crisis that has never been experienced before, are important crises that affect the whole world. Payment problems experienced by economic units in crisis environments are more common in global economic crisis periods. It is inevitable that these crises will reflect negatively on the banking sector as well. One of the foremost problems is the increase in credit risks. The ratio of non-performing loans to total loans is an important indicator for the level of risk in the banking sector. As a result of the reforms made in the Turkish banking sector after the 2001 crisis, it was observed that the effects of the 2008 crisis were less when compared to other countries. However, the Covid-19 outbreak has created a negative situation for all countries, as it is an unexpected and extraordinary situation. The monetary policies implemented in Türkiye during the Covid-19 period have been different from other countries in the fight against the inflationary process. The effects of these policies were manifested in loan payments and it was observed that the credit risks increased. Although the effects of the epidemic decreased, the increase in exchange rates and the increases in inflation caused the negative effects in the markets to continue. Economic units continued to experience payment difficulties. For these reasons, the Turkish Banking Sector was affected differently from both crisis periods. The main purpose of this study is to examine the effects of the 2008 crisis and the economic crisis created by the COVID 19 epidemic on the Turkish banking sector by evaluating the non-performing loans in the Turkish banking sector. In both crisis periods, the positive or negative situations of the Turkish banking sector will be determined and the similarities and differences will be evaluated with descriptive analyzes. When the literature is examined, there are separate studies for both crisis periods. The difference of this study from other studies is that it compares the effects of the two crises.

Keywords: Financial Crises, Capital Adequacy, Credit Risk, Turkish Banking Sector, Covid-19 Outbreak

¹ Eskişehir Osmangazi University, Department of Economics, Ph.D. Candidate, necmettinalbeni@gmail.com

Türkiye Hidroelektrik Santralleri Uygulamaları ve Çevre İlişkisi

Elifnur Dinsel  ¹ - Galip Afşın Ravanoğlu  ²

Öz

Dünya nüfusunun giderek artması enerjiye olan talebi hızla arttırmaktadır. Fosil enerji kaynaklarının tükenmekte oluşu, ülkelerin mevcut fosil enerji kaynakları dışında yeni enerji kaynakları arayışına girmelerine sebep olmaktadır. Bu bağlamda suyun hareket gücünün elektrik enerjisine dönüştürülmesi prensibiyle elde edilen hidroelektrik enerji, yenilenebilir bir enerji kaynağı olarak öne çıkmaktadır. Hidroelektrik enerjinin fosil enerji kaynaklarına göre daha az çevresel zarar içermesi ve düşük maliyetli olması gibi avantajlar, ülkelerin hidroelektrik enerji santrallerini tercih etmesinin başlıca nedenleri arasındadır. Ancak yenilenebilir bir enerji kaynağı olan hidroelektrik santrallerin, çevreye kazandırdıkları olumlu etkilerin yansırca bazı olumsuz etkileri de beraberinde getirdiğine dair pek çok bulgu mevcuttur.

Enerji bakımından ithalatçı konumda olan Türkiye için hidroelektrik santraller oldukça büyük önem taşımaktadır. Türkiye, sahip olduğu coğrafi özellikler dolayısıyla hidroelektrik santrallerin ve barajların kurulmasına oldukça elverişlidir. Günümüzde Türkiye’de birçok hidroelektrik santrali mevcuttur. Türkiye’de kurulumu tamamlanmış olan ve henüz kurulum aşamasında olan hidroelektrik santraller, içerdiği ekonomik ve ekolojik avantajlarla beraber bazı ekolojik zararalar da içermektedir. Hidroelektrik santrallerin sebep olduğu çevresel zararlar bazen geri döndürülebilir boyutlarda olurken bazen de geri döndürülmez boyutlarda olabilmektedir. Bu çalışmada, hidroelektrik santrallerinin çalışma prensibi, santrallerin dünyada ve Türkiye’deki uygulamaları anlatılmaya çalışılmıştır. İncelenen akademik çalışmalar ve makaleler ışığında hidroelektrik santrallerinin çevresel boyutta verdiği zararlar hakkında bilgi ve örnekler verilmiştir. Hidroelektrik santral uygulamaları, çevresel etki raporları ve örnekler incelenmiştir. Bu incelemeler doğrultusunda hidroelektrik santraller çevresel avantaj- dezavantaj bağlamında ele alınmış ve olası çözümler hakkında bahsedilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Hidroelektrik, Hidroelektrik Santralleri, Yenilenebilir Enerji, Çevre

¹ Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, elifnurdinsel@hotmail.com

² Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, Doç. Dr., afşınravanoğlu@kmu.edu.tr

Turkish Hydroelectric Plant Applications and Their Relationship with The Environment

Elifnur Dinsel  ¹ - Galip Afşın Ravanoğlu  ²

Abstract

The increasing world population is increasing the demand for energy rapidly. The depletion of fossil energy sources causes countries to seek new energy sources other than existing fossil energy sources. In this context, hydroelectric energy, which is obtained by using the motion power of water, stands out as a renewable energy source. The fact that hydroelectric energy has less environmental damage and low cost compared to fossil energy sources are among the main reasons why countries prefer hydroelectric power plants. However, there are many findings that hydroelectric power plants, which are a renewable energy source, bring some negative effects if the positive effects they bring to the environment are reflected.

Hydroelectric power plants are of great importance for Türkiye, which is an energy importer. Due to its geographical features, Türkiye is very suitable for the establishment of hydroelectric power plants and dams. Today, there are many hydroelectric power plants in Türkiye. The hydroelectric power plants, which have been installed in Türkiye and are still in the installation phase, include some ecological damages along with the economic and ecological advantages they contain. While the environmental damage caused by hydroelectric power plants is sometimes reversible, sometimes it can be irreversible. In this study, the working principle of hydroelectric power plants, the applications of the power plants in the world and in Türkiye are tried to be explained. In the light of the academic studies and articles examined, information and examples about the environmental damage caused by hydroelectric power plants are given. In line with the examined examples, HEPP applications and environmental impact reports, hydroelectric power plants are discussed in the context of environmental advantage-disadvantage and possible solutions are mentioned.

Keywords: Hydroelectric, Hydroelectric Power plants, Renewable Energy, Environment

¹ Karamanoğlu Mehmetbey University, Institute of Social Sciences, elifnurdinsel@hotmail.com

² Karamanoğlu Mehmetbey University, School of Applied Sciences, International Trade and Logistics Management, Assoc. Prof., afsinravanoglu@kmu.edu.tr

BİYOĞRAFİLER
BIOGRAPHIES

AHMET TALHA AĞCA

1997 yılında Kocaeli'nin İzmit ilçesinde doğdu. 2016 yılında Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünde lisans eğitimine başladı. Lisans eğitimi süresinde fakülte birimi olan Halkla İlişkiler ve Tanıtım Atölyesinde çalıştı, lisans eğitiminin son yılında mühendislik fakültesine bağlı bir takım olan KOUSTECH'in iletişim ve halkla ilişkiler sorumluluğunu üstlendi ve bölümünden iki arkadaşıyla hazırladığı Kurumsal İletişim Projesi ile Bursa Halkla İlişkiler Derneği tarafından düzenlenen 8. HİÇ Ödüllerinde Un'Pr kategorisinde ödüle layık görüldü. 2020 yılında lisans öğrenimi tamamladı ve mezun olduğu yıl Eylül ayında, aynı üniversite ve bölümde yüksek lisans eğitimine başladı. 2021 yılında hakemli bir bilimsel araştırma dergisinde "Sosyal Medyada Kriz Yönetimi: Dardanel Krizinin Durumsal Kriz İletişimi Modeline Göre İncelenmesi" isimli makalesi yayımlandı. 2022 yılında ise uluslararası bir kongrede "Siyasal Katılım: Y ve Z Kuşakları Üzerine Ampirik Bir Araştırma" isimli bildiri sundu. Şu anda 2020 yılında başladığı yüksek lisans eğitimine devam etmektedir.

ALİ PARİM

1995 yılında Kars'ta dünyaya gelen Ali Parim, lisans eğitimini Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nde, yüksek lisans eğitimini ise Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı'nda tamamladı. Bu süreçte çeşitli yerel ve ulusal medya kuruluşlarında çalıştı. Ocak 2022'den beri İğdir Üniversitesi Tuzluca Meslek Yüksekokulu Görsel İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölümü'nde Öğretim Görevlisi olarak görev yapan Parim, kamu diplomasisi ve medya alanlarında çalışmalar yapmaktadır. Ayrıca Toplumsal Araştırmalar Merkezi (TAM) Kurucu Üyesi olan Parim, TAM çatısı altında yayın hayatına başlayan uluslararası hakemli sosyal bilimler dergisi 'TAM Akademi'nin de editör kurulundadır.

ASLI YILDIRIM TUNA

15 Mart 1988 yılında doğan Aslı Yıldırım; ilk, orta ve lise öğrenimini İstanbul'da tamamlamıştır. Üniversite eğitimine 2007 yılında Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümünde devam edip 2011 yılında mezun olmuştur. 2019 yılında aynı üniversitenin Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Yönetimi Bölümünden yüksek lisans derecesini almıştır. Kadın çalışmaları, örgüt, yerel siyaset ve siyasal iletişim alanlarına ilgi duyan yazar, evli ve iki çocuk annesidir.

ATALAY DURMAZ

1977 yılında İstanbul'da doğdu. Keman eğitimine, İstanbul Belediye Konservatuarı'nda başladı. İlkokulu bitirdikten sonra İstanbul Teknik Üniversitesi Türk Müziği Devlet Konservatuarı Çalgı Eğitim Bölümü'ne girdi orta, lise ve üniversite eğitimini bu bölümde okudu. 2002 yılında Keman, "Viola ve Viyolonsel'in Türk Müziğindeki Yeri ve Önemi" konulu bitirme çalışması ile İstanbul Teknik Üniversitesi Türk Müziği Devlet Konservatuarı Çalgı Eğitim Bölümü'nden mezun oldu. 2005 yılında Yüksek Lisans eğitimini Haliç Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde Abdülkadir Töre'nin Usul-ü Talim-i Keman metodunun incelenmesiyle tamamladı. 2017 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Müzik ve Sahne Sanatları Fakültesinde Doktora eğitimine başladı. Halen doktora eğitimi devam etmektedir. 2000 yılından bu yana birçok yurtiçi ve yurtdışı konserlerinden bulunmuştur. 2003 yılından bu yana Sakarya Üniversitesi Devlet Konservatuarı'nda Öğretim Görevlisi olarak görev yapmaktadır.

ATIYE EMİROĞLU

Dr. Öğrt. Üyesi Atiye EMİROĞLU 1980 yılında Şanlıurfa'da dünyaya gelen ilk ve orta eğitimini Urfa'da Lise eğitimini Mersin'de tamamlayan Atiye Emiroğlu, 2007 yılında Eskişehir Osmangazi Üniversitesi'nden Tarih Bölümü ve çiftanadal programıyla Türk Dili ve Edebiyatı Bölümünü; 2007 yılında "Hasan Polatkan'ın Hayatı ve Siyasal Faaliyetleri" konulu tez çalışmasıyla Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nden Yüksek Lisansını, 2016'da "Türkiye'de Din Eğitimi Bağlamında İmam-Hatip Okulları (1924-1980)" konulu tez çalışmasıyla Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde doktorasını tamamlamıştır. 2011'de "Hasan Polatkan" ve 2020'de "Din Eğitimi Bağlamında İmam Hatip Okulları" adlı kitapları yayımlanmıştır. 2010 yılından bu yana Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Ermenek Meslek Yüksekokulunda Yönetim ve Organizasyon Bölüm Başkanlığı yapan Emiroğlu, Türkiye'de darbeler süreci ve din eğitimi konularında çalışmaları bulunmaktadır.

AYŞE İMRE ÖZGEN

1988 doğumlu Ayşe İmre Özgen, lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nde, yüksek lisansını aynı üniversitenin İç Mimarî Tasarım Uluslararası Yüksek Lisans Programı'nda tamamlamıştır. Özel sektörde çeşitli tecrübeleri bulunan yazar, an itibarıyla Dokuz Eylül Üniversitesinde Mimarlık Bölümü Bina Bilgisi Ana Bilim Dalı'nda doktora öğrencisi olarak eğitimine devam etmektedir. Temel araştırma alanları mimari ve iç mimari tasarım, sağlık yapıları, kentsel mekanlar, kullanıcı katılımlı tasarım, çevresel psikoloji olarak belirtilebilir. Alanında çeşitli bilimsel yayınları, jüri üyelikleri ve bursiyerlikleri bulunmaktadır.

AYŞEGÜL BABAOĞLU

Ayşegül BABAOĞLU, 1987 Mersin Anamur doğumludur. 2012 yılında Kocaeli Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü lisans mezunudur. 2017 yılında da Gaziantep Üniversitesi İletişim ve Toplumsal Dönüşüm Ana Bilim Dalı'nda Yüksek Lisans Eğitimini tamamlamıştır. 2017 yılında mezun olduktan sonra iki yıl Mersin Üniversitesi Anamur Meslek Yüksek Okulu'nda Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Pazarlama gibi alanlarda eğitim vererek gerek kamu da gerekse özel kuruluşlarda farklı alanlarda görev almıştır. Şu an da Kocaeli Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı'nda kayıtlı olduğu Doktora eğitimine devam etmektedir.

BERRU AYŞE YILMAZ

Berru Ayşe Yılmaz, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Psikoloji Bölümü Anadal ve İşletme Bölümü Yandal 4. sınıf öğrencisidir. Şu anda aktif olarak Etki Yatırımı Danışma Kurulu'nda Kurumsal İletişim Uzman Yardımcısı olarak çalışmaktadır. TED Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet Çalışmaları Merkezi ve Etkiyap'ta toplumsal cinsiyete ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına dair stajlarını gerçekleştirmiştir. Lisans hayatı boyunca TOBB ETÜ Psikolojik Bakış Topluluğu, TPÖÇG (Türk Psikoloji Öğrencileri Çalışma Grubu), EFPSA (The European Federation of Psychology Students' Associations) ve BiŞey Psikoloji'de gönüllü olarak çeşitli projeler geliştirmiş, akademik etkinlikler düzenlemiş ve bilgilendirici içerikler üretmiştir. Kültürlerarası farklılıklara ve göçmenliğe odaklanan olmak üzere iki farklı Erasmus+ Projesine katılmış; iklim krizine, sağlığa, kültüre ve sürdürülebilirliğe dair Erasmus+ Projeleri geliştirmiştir. Etkili Genç Lider olarak Başlangıç Noktası Akademi'de ve Young Executive Academy'de uzun dönemli eğitimler almıştır. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve sosyal etkiye dair eğitimlerle kendini geliştirmektedir. Sosyal medya, toplumsal cinsiyet eşitliği ve sürdürülebilirliğe dair akademik ve gönüllü araştırmalarını devam ettirmektedir.

BİLGEHAN GÜLCAN

Karaman'da doğan Prof. Dr. Bilgehan GÜLCAN, ilk ve orta öğrenimini Karaman'da tamamlamıştır. 1993 yılında Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümünden mezun olmuş ve 1994 yılında mezun olduğu fakültede Araştırma Görevlisi olarak akademik kariyerine başlamıştır. 1997 yılında tamamladığı Yüksek lisans derecesi ve 2002 yılında tamamladığı doktora dereceleri de yine Turizm İşletmeciliği alanındadır. 2006 yılında Yardımcı Doçent Doktor ve 2011 yılında da "Pazarlama" alanında doçent unvanını kazanmıştır. 2018 yılından itibaren önce Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi, ardından da Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi'ndeki Turizm Fakültesi, Rekreasyon Yönetimi bölümünde profesör olarak çalışmaktadır. Görev yaptığı yurt içi ve beş yılı yurt dışında olmak üzere üniversitelerde çeşitli yöneticilik, temsil görevleri ve çeşitli bilimsel etkinliklerde bulunan yazarın, kültür turizmi, sürdürülebilir turizm, turizm coğrafyası, rekreasyon, turizm pazarlaması ve turizm epistemolojisi alanlarında, ulusal ve uluslararası düzeyde çok sayıda makale, bildiri, kitap bölümü, kitap editörlüğü ve projeler niteliğinde çalışmaları bulunmaktadır.

BURCU ZEYBEK

Burcu Zeybek, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nü 2009'da tamamladı. Yüksek lisans tezini 2011 yılında yine Kocaeli Üniversitesi'nde tamamlayarak, doktorasına İstanbul Üniversitesi'nde devam etti. Özel sektörde çeşitli pozisyonlarda çalışan Zeybek, 2012-2019 yılları arasında İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde öğretim üyesi olarak akademik çalışmalarını sürdürdü. Nisan 2015'te "Türkiye'de Gazetelerin Yayımladığı Siyasal Reklamlarda Retorik Figürlerin Kullanımı" adlı tezle doktora derecesini almıştır. 2020 yılında İletişim Çalışmaları alanında Doçentlik unvanını alan Zeybek halen Doğuştan Üniversitesi'nde öğretim üyesi olarak görev yapmaktadır. Siyasal iletişim, reklam, algı yönetimi ve marka konularında ön lisans, lisans ve yüksek lisans dersleri vermektedir. Yazar, siyasal iletişim, şehir ve ülke markalama, yeni iletişim teknolojileri gibi konularda araştırmalar yapmaktadır.

CEMALETTİN GÜNEŞ

Cemalettin Güneş (12.01.1981) Ankara'da doğdu. İlk ve orta öğrenimini Ankara ve Antalya'da tamamladı. Turizmin farklı iş kollarında aktif olarak uzun yıllar çalıştı. Lisansını 2011, Eskişehir Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme bölümünde tamamladı. 2011-2013 yılları arası Malta ve ABD'de dil eğitimi gördü ve yaşadı. 2013 yılında TESOL (uluslararası İngilizce Öğretmenliği Belgesi) aldı ve MEB'e bağlı Kolej ve Dil okullarında 8 yıl İngilizce Öğretmeni olarak görev yaptı. Yüksek lisansını 2016, Ankara Çankaya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi (MBA) bölümünde tamamladı. Yüksek lisans eğitimi devam ederken KOSGEB'in Ankara'da düzenlenmiş olduğu Genç girişimciler yarışmasına (2014) katıldı, birinci oldu karşılığında Hibe ve para ödüllü kazandı. Gazi Üniversitesinde 2017, Pedagojik Formasyon sertifikası aldı. Şuanda Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, rekreasyon yönetimi anabilim dalı doktora programında eğitim görmekte ve Turizmde çalışmaya devam etmektedir.

ECE POLAT

Ece Polat, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Psikoloji bölümünden 2022 yılında mezun olmuştur. Lisans hayatı boyunca TPÖÇG (Türkiye Psikoloji Öğrencileri Çalışma Grubu) ve EFPSA (The European Federation of Psychology Students' Associations) içinde farklı pozisyonlarda çalışma imkânı bulmuştur. Ankara Şehir Hastanesi ve Şizofreni Dernekleri Federasyonunda uzun dönemli stajlarını tamamlayarak TED Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet Çalışmaları Merkezinde "Toplumsal Cinsiyet Eşitliğinde Erkek Katılımı" konusunda rapor hazırlamıştır. Şu anda Ankara Terapal Psikoloji bünyesinde stajına devam etmektedir. Ayrıca EFPSA'nın ruhsal bozukluklara karşı damgalamayla mücadele etmeyi amaçlayan Mind the Mind projesinin Ankara Koordinatörlüğünü yapmaktadır. Flört Şiddeti ve Sosyal Medyada Cinsiyetçilik konularıyla ilgilenmektedir.

EKİN KADİR SELÇUK

1981'de İstanbul'da doğdu. Lisansını İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo TV Sinema bölümünde, yüksek lisansını İstanbul Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Siyaset Çalışmaları bölümünde, doktorasını Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Siyaset Bilimi bölümünde tamamladı. Doktora tezinden türetilen ilk kitabı İletişim Yayınları'ndan "Mücadeleciler". Mücadele Birliği (1964-1980)" adıyla yayınlandı. Türk siyasi tarihi, düşünce tarihi, basın tarihi alanlarında çalışmaktadır.

ELİF AKÇAY

2018 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden mezun oldu. 2020 yılında Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Bilişim Bilim Dalı'nda "Biyoteknolojinin Transhümanizm ve Evrim Bağlamındaki Yeri: İnsan Genom Projesi ve Etik Tartışmalar" adlı yüksek lisans tezini bitirdi. 2020 yılında aynı bölümde başladığı Doktora programında tez aşamasındadır. 2021 yılından beri Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü'nde Araştırma Görevlisi olarak çalışmaktadır. "Biyoteknoloji Çağında İnsan Kalabilmek" başlıklı kitabın yazarıdır. Temelde bilim ve teknoloji özelde ise biyoteknoloji, transhümanizm, dijital etik, bioetik, sosyal medya, bilişim ve iletişim teknolojileri, gazetecilik ve yapay zekâ konularıyla ilgilidir.

ELİF AYSU SOLAK

Konya Selçuk Üniversitesi Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümünden 2018 yılında mezun olmuştur. Halen Yıldız Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Mimari Tasarım Programında Yüksek Lisans eğitimine devam etmektedir. 2021 yılından itibaren İstanbul Rumeli Üniversitesi Sanat Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Mimarlık Bölümünde Araştırma Görevlisi olarak çalışmaktadır. İlgi alanları arasında sahne tasarımı, sinema, resim aktiviteleri bulunmaktadır. Yazar, çalıştığı kurumda eğitim öğretim koordinatörlüğü sekreteryası görevini üstlenmiş olup, bilimsel araştırma projelerinde araştırmacı olarak görev yapmaktadır.

ELİFNUR DİNSEL

Elifnur Dinsel, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi bölümünde yüksek lisansına devam etmektedir.

ESRA ERŞAHİN

Malatya'da doğan Esra Erşahin, ilk ve orta öğrenimini İstanbul'da tamamlamıştır. 2011 yılında Sakarya Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi, Coğrafya bölümünden mezun olmuştur. 2019 yılında Yüksek lisans eğitimine başlayarak 2021 yılında mezun olmuştur. 2021 yılında Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Rekreasyon Yönetimi Ana Bilim Dalında doktora eğitimine başlamıştır.

FERHAT GÜCÜYETER

Ferhat Gücüyeter, 1992 Bursa Yıldırım doğumludur. 2016 yılında İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü lisans son sınıf öğrencisiyken pedagojik formasyon olarak alanını öğretmenliğe tamamlamıştır. 2017 yılında mezun olduktan sonra uzun bir süre Gürsu, Mudanya, Yıldırım Halk Eğitimi Merkezleri bünyesinde halkla ilişkiler ve kişisel gelişim alanlarında, Işıklar Jandarma Astsubay Meslek Yüksek Okulu başta olmak üzere çeşitli kamu ve özel kuruluşlara eğitimler vererek usta öğretici olarak görev almıştır. 2019 yılında Mudanya Dörtçelik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde halkla ilişkiler ve organizasyon hizmetleri alanında ücretli öğretmenlik yapmıştır. Bu dönemde aynı zamanda kurucu üyesi olduğu Bursa Ücretli Öğretmenler Derneği'nin denetim kurulunda Emniyet Genel Müdürlüğü'ne atanana kadar görev almıştır. Şu an Bursa Emniyet Müdürlüğü Asayiş Hizmetleri bünyesinde çarşı ve mahalle bekçisi olarak çalışmakta, aynı zamanda Kocaeli Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı'nda yüksek lisans eğitimini devam ettirmektedir.

FERİŞTAH SÖNMEZ

Adnan Menderes Üniversitesi Nazilli İktisadi İdari Bilimler Fakültesinde Prof. Dr. Olarak öğretim üyesi olarak eğitimler vermektedir. Tarımsal Araştırmalar Muhasebesi kitabını yazmıştır. Tez danışmanlığı sürecinde 14 adet makale çalışması bulunmaktadır.

GALİP AFŞİN RAVANOĞLU

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümünde Doç Dr. olarak öğretim üyeliği yapmaktadır.

GRANİT AJDİNİ

Granit Ajdini is a PhD student at Kocaeli University with a full state scholarship from Türkiye Scholarships. He completed his bachelor studies at the South East European University in Communication Sciences. He also has a Master degree from the same University, except in the Skopje branch of Public Diplomacy. Granit Ajdini has also made several documentaries in the Albanian language, and several short shows for educational purposes. His areas of research are, in public diplomacy, public relations, populism, nationalism and critical discourse analysis. Now in the doctoral thesis that is nearing completion, he is working on the nationalist discourse from the Critical Discourse Analysis approach, with his mentor Prof. Dr. Mustafa Yılmaz from Kocaeli University.

HAKAN BADEM

Hakan Badem 1981 yılında Elazığ'da doğmuştur. Lisans ve Yüksek Lisansını Kamu Yönetimi alanında tamamlamıştır. Halen Bursa Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi alanında doktora eğitimine devam etmektedir.

İLKUR TÜRKSEVEN DOĞRUSOY

İlknur Türkseven Doğrusoy, Profesör Doktor unvanıyla Dokuz Eylül Üniversitesi Mimarlık bölümünde çalışmakta ve 1996 yılından beri teorik ve uygulamalı dersler vermektedir. Temel araştırma alanları mimari tasarım, açık kentsel mekanlar, insan-çevre araştırmaları ve sürdürülebilir mimarlık olan yazarın çeşitli ödülleri, jüri üyelikleri ve bilimsel yayınları bulunmaktadır.

KEMAL HAKAN TEKİN

1996 yılında Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Sanat Tarihi Bölümünden mezun olmuştur. Yine Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sanat Tarihi Anabilim Dalında Yüksek Lisans Eğitimini 2000 yılında tamamlamıştır. "Hoca Ahmed Yesevi Türbesi" başlıklı yüksek lisans tezi için Kazakistan'da çalışmalar ve araştırmalarda bulunmuştur. Doktora eğitimini Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türk-İslam Sanatları Ana Bilim Dalında 2008 yılında tamamlamıştır. "Halep'te Bulunan Osmanlı Dönemi Dini Eserleri" başlıklı doktora tezi için Suriye'nin Şam ve Halep şehirlerinde araştırma ve incelemelerde bulunan yazar, bu bölgede yer alan ve literatürde olmayan bazı Osmanlı eserlerini tespit edip yayınlamıştır. Yazarın yayınlanmış iki kitabı, çok sayıda ulusal ve uluslararası indekse giren hakemli dergilerde makaleleri ve sempozyum bildirileri bulunmaktadır. Dr. Öğr. Üyesi olarak Halen İstanbul Rumeli Üniversitesi Sanat Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Dekan Yardımcısı ve İç Mimarlık Bölümü Başkanı olarak görev yapmaktadır.

KIVANÇ İLHAN

1981'de İstanbul'da doğdu. 2004 yılında Trakya Üniversitesi Mimarlık Bölümünden mezun olmuştur. Serbest mimarlık faaliyetleri ile birlikte İstanbul Teknik Üniversitesi, Mimari Tasarım yüksek lisans programına devam etmiş ve 2008 yılında "Marina İşletmeleri Yapı Tipolojisi İlişkileri" başlıklı tezi ile mezun olmuştur. 2008-2009 yılları arasında Floransa, İtalya'da bulunan Accademia Italiana'da "İç Mimarlık ve Ürün Tasarımı" programından mezun olarak Türkiye'de mimarlık çalışmalarına devam etmiştir. 2018 yılında başlayan akademik çalışmalarına Öğretim Görevlisi olarak İstanbul Rumeli Üniversitesi, Mimarlık Bölümü'nde proje stüdyoları, teknik resim ve temel tasarım derslerini yürüterek devam etmektedir. 2019 yılında başlamış olduğu, İstanbul Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Yapı Bilimleri Doktora Programında "Yığma Yapılarda Taşıyıcı Tuğla Duvarların Cam Elyaf Donatılı Horasan Harcı ile Güçlendirilmesinin Deneysel Olarak İncelenmesi" başlığı ile devam eden deneysel doktora çalışması tez aşamasındadır. Aynı zamanda EKOTÜRK TV'de haftalık olarak yayınlanan yapı sektörünün ekonomisi üzerine yoğunlaşmış olan Yapısal Parite isimli televizyon programını hazırlayıp sunmaktadır.

KÜBRA KOCAMAN

Kübra Kocaman, 1995 Rize doğumludur. 2021 yılında Kocaeli Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü lisans mezunudur. Aynı zamanda Kocaeli Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı'nda kayıtlı olduğu yüksek lisans eğitimine devam etmektedir.

KÜBRA USTA

Kübra Usta 1996 doğumludur. Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Fotoğraf Anasanat Dalı'nda yüksek lisans eğitimine devam etmektedir. Üniversite hayatına Isparta Süleyman Demirel Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulunu'da Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Bölümü'nde başlamıştır. Lisans eğitimine İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü'nde devam etmiştir. Daha sonra Turkuvaz Medya bünyesinde bulunan Sabah Gazetesi'nde 1 yıla yakın foto muhabiri olarak çalışmıştır. Çeşitli projelerde yer almış ve hâlâ almaya da devam etmektedir.

MALE AICHETOU MAKWEN

16 Haziran 1996 Kamerun doğumlu olan Male Aichetou Makwen şu anda Selçuk Üniversitesi'nde öğrencidir. Kamerun'un resmi dilleri olan İngilizce ve Fransızca dillerini bilmektedir. Bu iki dil dışında Türkçe, Bamunça (ana dili) ile Afrika'nın yerel dilleri Fufulde ve Pidgin'i bilmektedir. Kamerun'un Frankofon bölgesinden (Fransızca konuşulan bölge) gelmektedir. Toplamda 6 dil bilmektedir. Sekiz kişilik bir ailenin yedinci çocuğudur. Kamerun'da, 2014 yılında lise eğitimini tamamlamıştır. 2014-2015 akademik yılı Selçuk Üniversitesi'nde TÖMER yani Türkçe hazırlık okumuştur. 2016-2019 akademik yılında aynı üniversiteden iletişim fakültesi, gazetecilik bölümünden mezun olmuştur. Daha sonra aynı yıl Selçuk Üniversitesi'nde, gazetecilik bölümünde yüksek lisans eğitimine başlamıştır. Eğitimi devam ettiği için ailesi ilk kez Türkiye'ye gelmiştir. Daha sonra yüksek lisans eğitimi devam ederken 2021 yılında annesini kaybetmiştir. Şu anda yüksek lisans eğitimini tamamlamak üzere dir.

MEHMET ALİ EKİNCİ

14.05.1989'da Denizli'de doğdu. 2006 yılında Denizli Yunus Emre Ticaret Meslek Lisesi, 2008 yılında Pamukkale Üniversitesi Honaz Meslek Yüksekokulu Muhasebe bölümü, 2011 yılında Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme Bölümü, 2012 yılında Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Muhasebe ve Finansman Öğretmenliği Bölümü, 2014 yılında Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü İşletme Eğitimi Anabilim Dalı Bankacılık Eğitimi Bilim Dalı Yüksek Lisans, 2020 yılında Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı'nda doktora eğitimlerini tamamlamıştır. 2012 yılında başladığı akademisyenlik mesleğinde Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Gölhisar Meslek Yüksekokulu ve Yozgat Bozok Üniversitesi Akdağmadeni Meslek Yüksekokullarında öğretim görevlisi olarak görev yaptıktan sonra 2019 yılı Mart ayı itibarı ile Pamukkale Üniversitesi Serinhisar Meslek Yüksekokulu'nda öğretim görevlisi olarak devam etmektedir. Akademik çalışmalarını Muhasebe alanında yürütmektedir.

MEHMET ÖNEL

Mehmet ÖNEL, 15.03.1995 tarihinde Aydın'da doğmuştur. İlköğretim, ortaöğretim ve lise eğitimini Söke'de tamamlamıştır. Lisans eğitimine 2013 yılında Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünde başlamıştır. 2015 yılında çift ana dal programı ile Reklamcılık bölümüne başlamıştır. 2017 yılında 28.Aydın Doğan Genç İletişimciler yarışmasında Kurumsal Sosyal Sorumluluk dalında 3.lük ödülünü kazanmış yine aynı yıl 5. Halkla İlişkiler Çalışmaları yarışması'nda Pazarlama ve Kurumsal İletişim dalında 1.lük ödülünü kazanmıştır. 2017 yılında her iki bölümden de mezun olmuştur. 2017 yılında biten lisans eğitiminin ardından Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Reklamcılık ve Tanıtım Bilim Dalı eğitimine başlamıştır ve 2020 yılında mezun olmuştur. 2021 yılında Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı'nda doktora eğitimine başlamıştır ve hala devam etmektedir.

MEHMET ŞİMŞEK

Mehmet ŞİMŞEK, Burdur'da doğdu. İlköğreniminden sonra, özel yetenek sınavı ile kazandığı Antalya Anadolu Güzel Sanatlar Lisesi Müzik Bölümü'nde ortaöğrenimini tamamladı. 2005 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Türk Musikisi Devlet Konservatuvarı Temel Bilimler Bölümü'ne girmeye hak kazanarak, 2011 yılında "Güntümüz Müziğinde Kemanenin Kullanım Özellikleri" adlı bitirme tezi ile lisans öğrenimini tamamladı. 2011 yılında Haliç Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Türk Müziği Yüksek Lisans Programı'nda başladığı öğrenimini, 2013 yılında "Teke Yöresi Burdur İli Mahalli Kemane İncaracılarının Yöresel Çalım Teknikleri" konu başlıklı yüksek lisans tezi ile tamamladı. 2018 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Müzik ve Sahne Sanatları Doktora Programı'na kabul edildi.

TRT İstanbul Radyosu ve T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Devlet Türk Halk Müziği Korosu'nda misafir kemane sanatçısı olarak görev yaptı.

Mehmet ŞİMŞEK, Ankara Müzik ve Güzel Sanatlar Üniversitesi İcra Sanatları Fakültesi Çalgı Eğitimi Bölümü'nde Öğretim Görevlisi olarak görev yapmakta, sanatsal ve bilimsel çalışmalarını sürdürmektedir.

MELTEM ÖZEL

Lisansını, Işık Üniversitesi Uluslararası İlişkiler (İngilizce) Bölümü'nde, yüksek lisansını Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme bölümünde, doktorasını ise Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı'nda tamamladı. 2021 yılında doktor öğretim üyesi unvanı alan Özel, 2014 yılından bu yana İstanbul Esenyurt Üniversitesi'nde görev yapmaktadır. Erasmus Koordinatörlüğü'nde 2015-2018 yılları arasında koordinatör yardımcısı ve 2019-2022 yılları arasında koordinatör görevleri bulunan Özel, Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde çeşitli dersler vermektedir. Kamu diplomasisi, yeni medya, iletişim, reklam ve siyasal iletişim alanlarında yayımlanmış çeşitli eserleri, kitap bölümleri ve "Türkiye'de Kültürel Diplomasi ve Eğitim Diplomasisi. Uluslararası Değişim Programları Ekseninde" isimli kitabı bulunan Özel, Tübitak Bilim Söyleşileri ve Avrupa Birliği Projeleri kapsamında "Medya ve Bilgi Okuryazarlığı" alanında seminerler vermektedir.

MUSTAFA GÖKMEN

Dr. Mustafa Gökmen, 1974 yılında Antalya'nın Kaş ilçesinde doğdu. Lise öğrenimini Antalya Lisesi'nde tamamladı. 1996 yılında başladığı üniversite eğitimini Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü'nde 2000 yılında tamamladı. Öğrencilik yıllarında başladığı gazetecilik mesleğine mezuniyet sonrası devam etti. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde Genel Gazetecilik Bilim Dalında Yüksek Lisans eğitimini 2006 yılında tamamladı. Televizyonda muhabirlik, gazete ve dergilerde de muhabirlik editörlük, yazarlık, haber müdürlüğü, istihbarat şefliği ve genel yayın yönetmenliği görevlerinde bulundu. Radyoda ekonomi içerikli program yaptı. Yaklaşık 15 yıl gazetecilik mesleğini sürdürdüktan sonra 2012 yılında Süleyman Demirel Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Görsel İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölümünde Öğretim Görevlisi olarak göreve başladı. Akademik hayatına 2018 yılında kurulan Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi'nde devam etmektedir. Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Medya ve İletişim Uygulama Merkezi (MEDYAMER) Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir. Radyo ve Televizyon Programcılığı ve Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Programlarında dersler vermektedir. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Programındaki Doktora eğitimini 2022'de tamamladı.

NECMETTİN ALBENİ

1999 yılında Adem Tolunay Fen Lisesinden mezun oldu. Lisans eğitimini 2007 yılında Çukurova Üniversitesi Tarım Ekonomisi bölümünde, yüksek lisans eğitimini 2011 yılında Süleyman Demirel Üniversitesi İktisat anabilim dalında tamamladı. 2021 yılında Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisat anabilim dalında başladığı doktora eğitimine devam etmektedir. Evli ve 3 çocuk babasıdır. İngilizce bilmektedir.

NECRET ÇAĞLAR

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Bölümünden mezun olan Çağlar, 1995 yılında Süleyman Demirel Üniversitesi İMYO Radyo-Televizyon Yayıncılığı Programında öğretim elemanı olarak göreve başladı. Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Yönetimi Anabilim Dalında yüksek lisans ve doktorasını tamamladı. 2011 yılında SDÜ TBMYO Görsel İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölümüne Yardımcı Doçent olarak atandı. 2017 Yılında Süleyman Demirel Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümünde göreve başladı. Doçentlik unvanını İletişim Çalışmaları Bilim Alanından alan Çağlar, halen SDÜ İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü Genel Gazetecilik Anabilim Dalı Başkanlığını yürütmektedir. Yazarın siyasal iletişim, kadın ve sosyal medya alanlarında çalışmaları bulunmaktadır.

ONUR KARAKAŞ

Dr. Onur Karakaş 1990 yılında Kocaeli'de doğmuştur. 2012 yılında Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım programından mezun olan KARAKAŞ, 2012 yılında Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı yüksek lisans programına başlamıştır. Yüksek lisans eğitimini 2015 yılında tamamlayan Karakaş, 2016 yılında Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Doktora programına başlamış ve 2020 yılında mezun olmuştur. Karakaş'ın siyasal iletişim, reklamcılık ve yeni medya üzerine çeşitli akademik dergilerde yayımlanmış çalışmaları bulunmaktadır.

ONUR ÖZTÜRK

Malatya'da dünyaya gelmiştir. Lise eğitimini Malatya Cumhuriyet Lisesinde tamamlamıştır. Lisans eğitimini Giresun Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi, Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği bölümünde başlamış ve eğitiminin son yılını 'Farabi öğrenci değişim programı' kapsamında İnönü Üniversitesinde tamamladıktan sonra, yüksek lisans eğitimi Süleyman Demirel Üniversitesi, Spor Bilimleri alanında tamamlamıştır. Şu an hale hazırda İnönü Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesinde, Beden Eğitimi ve Spor Anabilim dalında doktora eğitiminde devam etmektedir. Sporda psiko-sosyal alanlar ve engellilerde egzersiz alanlarında çalışmalar yapmaktadır.

ÖZGÜR VOLKAN ŞAHİN

Özgür Volkan Şahin, 2019 yılında Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi bölümünden mezun oldu ve aynı sene Yıldız Teknik Üniversitesi Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi programında yüksek lisans eğitimine başladı. Yüksek lisans eğitimi boyunca oyunlaştırma üzerine yoğunlaşmış ve "Oyunlaştırılmış Elektronik Portfolyo Sistem Tasarımı ve Uygulaması" tez çalışmasına başlamıştır. Çalışma hayatına ING Türkiye'de Robotik Süreç Geliştirme ekibinde yarı zamanlı geliştirici olarak başladı. Şu anda ise tam zamanlı olarak yazılım mühendisi olarak kariyerine devam etmektedir. Araştırma alanları arasında Oyunlaştırma, Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri ve Yazılım Geliştirme yer almaktadır.

RABİA SELMA GÜLTEKİN

Nazilli İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Muhasebe Finansman Bölümü'nde yüksek lisans eğitimine devam etmektedir. Aynı zamanda Nazilli Halk Eğitimi Merkezinde muhasebe finansman branşında 8 yıldır ücretli öğretmenlik yapmaktadır.

SERHAT BAHADIR KERT

Serhat Bahadır Kert, 2001 yılında Gazi Üniversitesi Bilgisayar Sistemleri Öğretmenliği bölümünden mezun oldu. Yüksek Lisans eğitimini Çukurova Üniversitesi Bilgisayar Ve Öğretim Teknolojileri programında "Literatürdeki tasarım ilkelerini uygun olarak hazırlanmış multimedya ders yazılımının, lise düzeyi fizik öğretiminde akademik başarıya ve kalıcılığa etkisi" başlıklı tezi ile 2004 yılında tamamladı. Doktora eğitimini Anadolu Üniversitesi Bilgisayar Ve Öğretim Teknolojileri Eğitim programında "Elektronik performans destek sisteminin öğrencilerin akademik başarılarına ve öz-düzenlemeye dayalı öğrenme becerilerine etkisi" başlıklı tezi ile 2008 yılında tamamladı. 2011-2012 yılları arasında State University of New York'da doktora sonrası çalışmasını tamamladı. Araştırma alanları arasında Sosyal ve Beşeri Bilimler, Eğitim ve Bilgisayar ve Öğretim Teknolojisi Eğitimi yer almaktadır.

SERKAN BAYRAKCI

2011 yılında Boğaziçi Üniversitesi Eğitim Fakültesi'nden mezun oldu. 2015 yılında Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Bilişim Bilim Dalında "Sosyal Bilimlerdeki Akademik Çalışmalarda Büyük Veri Kullanımı" başlıklı yüksek lisans tezini tamamladı. 2020'de aynı bölümde "Dijital Yetkinlikler Bütünü Olarak Dijital Okuryazarlık: Ölçek Geliştirme Çalışması" başlıklı teziyle doktor unvanını aldı. 2014 yılından beri Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü'nde araştırma görevlisi olarak çalışmaya devam etmektedir. Başlıca çalışma alanları; yeni medya, dijital okuryazarlık, veri gazeteciliği, sosyal medyadır.

SİBEL ORHAN

Lisans eğitimini Uludağ Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamladı. Yüksek lisans eğitimini University of Leicester'da, doktora eğitiminde Durham University'de olmak üzere İngiltere'de Pazarlama alanında tamamladı. Yüksek lisansında İngiltere'de sosyal medya genç seçmen davranışlarına odaklanan Orhan, doktora çalışmasında kadın siyasetçilerin marka kimlik oluşumunu inceleyen disiplinlerarası bir araştırma gerçekleştirdi. Pazarlama alanında disiplinlerarası yaklaşım kullanan Orhan'ın ilgi alanları arasında markalama, siyaset pazarlaması, siyaset markalaması, kişisel markalama, kimlik, kesişimlilik teorisi, eleştirel pazarlama yer almaktadır. Kilis 7 Aralık Üniversitesi'nde akademik çalışmalarına devam etmektedir.

TOLKUN NAZARKUL KYZY

1977 Kırgızistan/Bişkek doğumludur. Kırgız Milli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik bölümü lisans ve yüksek lisans mezunudur. Bir süre gazetecilik yapmıştır. Daha sonra uzun yıllar grafik-tasarım işleriyle uğraşmıştır. Şimdilerde Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım programında doktora eğitimine devam etmektedir.

TOLGA TIKTAŞ

1995 yılında Ardahan'ın Çıldır ilçesinde dünyaya gelen Tolgahan Tıktaş, ilk müzik eğitimini babası Tekin Tıktaş'tan aldı. Lise eğitimini Kars'ta tamamladıktan sonra Ege Üniversitesi DTMK Temel Bilimler bölümünü kazandı. Bu süre zarfında birçok etkinlikte yer aldı. Aynı döneminde çeşitli yarışmalardan dereceler alan Tıktaş, lisans eğitimini de dereceyle tamamladıktan sonra müzikal çalışmalarını daha aktif bir şekilde yürütebilmek için İstanbul'a yerleşti. İstanbul'da birçok konserde, televizyon programında yer aldı, resitaller düzenledi. Aynı süre zarfında İBB İsmek adlı kurumda bağlama eğitmeni olarak görev yaptı. Halen çalışmalarını aktif bir şekilde yurtiçi ve yurtdışında yürüten Tıktaş, Ankara MGÜ İSF Çalgı Eğitimi bölümünde Yüksek lisans yaparken aynı kurumda araştırma görevlisi olarak çalışmaktadır.

TURAN SAĞER

1972 yılında Kahramanmaraş'ta doğdu. 1994 yılında İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Müzik Öğretmenliği Bölümü'nden mezun oldu. 1998 yılında Gazi Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü'nde Yüksek Lisans eğitimini, 2002 yılında Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü'nde Doktora eğitimini tamamladı. 1994-2002 yılları arasında İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi'nde Araştırma Görevlisi, 2002-2005 yılları arasında Yardımcı Doçent, 2005-2010 yılları arasında Doçent olarak görev yaptı ve 2010 yılında Profesör unvanını almaya hak kazandı.

2010- 2014 yılları arasında İnönü Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Dekanı olarak görev yaptı. Ankara Müzik ve Güzel Sanatlar Üniversitesi kurucu rektör yardımcılığı yaptı. Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı Sanat Dalları Eğitim Konseyi Başkanı, YÖK Kalite Kurulu Dış Değerlendiricisi, Eğitim Fakültesi Lisans Ders Programları Komisyon Üyesi, Müzik Öğretmenliği Lisansüstü Program Hazırlama Komisyon Üyesi, Yıldız Teknik Üniversitesi Protokol ve İletişimden Sorumlu Rektör Danışmanı ve Yıldız Teknik Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekanı olarak görev yapmaktadır.

TUBA UĞRAŞ

Tuba Uğraş, 2000 yılında Boğaziçi Üniversitesi Fizik bölümünden mezun oldu. Yüksek Lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi, Enformatik programında “Türkiye’deki Dijital Yerlilerin Yeni Medyayı Kullanım Alışkanlıklarının Bilgi Toplumu Bağlamında İncelenmesi” başlıklı tezi ile 2012 yılında tamamladı. İstanbul Üniversitesi, Enformatik programında yaptığı “Çocuklarla Birlikte Dijital Oyun Tasarımında Üretim-Öncesi Aşama: Katılımcı Tasarım Yaklaşımı” başlıklı tezi ile 2018 yılında doktora eğitimini tamamladı. 2001 yılından itibaren Yıldız Teknik Üniversitesi, Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi bölümünde Araştırma Görevlisi olarak çalışmaktadır. Araştırma alanları arasında İnsan-Bilgisayar Etkileşimi, Çocuk-Bilgisayar Etkileşimi, Katılımcı Tasarım, Oyun Tasarımı, Eğitim Teknolojileri ve Bilgisayarsız Bilgisayar Bilimi yer almaktadır.

UÇAN KARAKILINÇ

Uçan KARAKILINÇ, 1976 yılında Denizli’de doğdu. İlköğrenimini Denizli’ye bağlı Honaz ilçesinde bulunan Cumhuriyet ilkokulunda, orta öğrenimini Honaz Ortaokulu ve lise öğrenimini Denizli Teknik Lisesi Makine Bölümünde tamamladı. 1994 yılında başladığı Süleyman Demirel Üniversite Teknik Eğitim Fakültesi Makine Eğitimi bölümünü 1998 yılında tamamladı. 1999 yılında askerlik görevini yaparak aynı yıl Süleyman Demirel Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsünde Makine Eğitimi-Enerji alanında yüksek lisans başlayarak 2001 yılında mezun oldu. 2001-2009 yıllarında endüstri ve sanayi alanında çeşitli kuruluşlarda idari ve sosyal sorumluluk görevlerinde bulundu. 2009 yılında Süleyman Demirel Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulunda öğretim görevlisi olarak göreve başladı. 2009-2017 yıllarında SDÜ CAD/CAM Araştırma Merkezinde tasarım, imalat, kurs eğitmeni görevlerinde bulundu. 2015-2017 yıllarında SDÜ CAD/CAM Araştırma Merkezinde yönetim kurulu üyeliği görevinde bulundu. 2011-2017 yıllarında SDÜ Türk patent kurumu temsilcisi görevi yaptı. 2017-2019 SDÜ Yenilikçi Teknolojiler Uygulama ve Araştırma Merkezi (YETEM) yönetim kurulu üyeliği ve müdür yardımcılığı görevlerinde bulundu. 2017-2019 YETEM Tasarım ve İmalat bölümünde akademik çalışmalarına devam etmektedir.

YUSUF KURT

Kahramanmaraş’a bağlı Göksu ilçesinde dünyaya gelmiştir. Lise eğitimini Kahramanmaraş Fatih Lisesinde tamamlamıştır. Lisans eğitimi için Kayseri Erciyes Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği Bölümünde tamamladıktan sonra, yüksek lisans eğitimini Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalında tamamlamıştır. Şu an hale hazırda İnönü Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesinde doktora eğitiminde devam etmektedir. Evli ve 1 çocuk babasıdır. Antrenman bilimi, sporda psiko-sosyal alanlar ve engellilerde egzersiz alanlarında çalışmalar yapmaktadır.

YUK WAH CHAN

Yuk Wah Chan is Associate Professor in the Department of Asian and International Studies at City University of Hong Kong. Her research focuses on migration, mobility, Asian societies, food and education. Her work can be found at: https://www.cityu.edu.hk/ais/OurTeam_StaffProfile_Grid.aspx?username=yukchan

WANXIN LI

Wanxin Li is an associate professor at the School of Energy and Environment, City University of Hong Kong. She has worked with the World Bank, OECD and Tsinghua University in the past. She engages in intellectual inquiries along the following four topics: (1) policy design and innovation, (2) institutional capacity of government agencies and policy outcomes, (3) social capital, public participation and social learning, and (4) health and subjective well-being. In addition to the research community, her work also speaks directly to policy-makers. In appreciation of her policy consultancy work, she was invited to speak at forums such as the Policy Dialogue with the Ministry of Ecology and Environment in Beijing, the OECD International Conference on Environmental Compliance Assurance in Paris, and the Trade and Environment Session of the WTO 2011 Public Forum in Geneva. Besides classroom teaching, she is active in guiding students toward service learning and citizen science.

TAM | TOPLUMSAL
ARAŞTIRMALAR
MERKEZİ

1. ULUSLARARASI
SOSYAL BİLİMLER
KONGRESİ

1. INTERNATIONAL
CONGRESS OF
SOCIAL SCIENCES

TAM YAYINLARI

ISBN: 978-605-73325-0-9



9 786057 332509